

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу

Пятаченко Анны Максимовны на тему:

«Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3– Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Пятаченко Анна Максимовна в 2012 году закончила «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и получила полное высшее образование по специальности «Экономика предприятия» (квалификация - магистра по экономике предприятия).

Пятаченко Анна Максимовна начала свою практическую деятельность с 2012 года, работая старшим инспектором учебного отдела Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

С 2017 года работала ассистентом кафедры международной экономики, а с 2025 и по настоящее время, является старшим преподавателем кафедры международной экономики ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

В ходе исследования Пятаченко А.М. продемонстрировала глубокое знание научной литературы по теме диссертации, умение анализировать и обобщать различные точки зрения. Автором были использованы современные методы исследования, позволившие получить достоверные и обоснованные результаты.

Актуальность диссертационной работы Пятаченко А.М. обусловлена стремительно меняющимися цифровыми компетенциями и трансформациями бизнес-процессов и экономики в целом. Успех предприятий малого бизнеса неразрывно связан с его готовностью к трансформационным процессам и новым маркетинговым решениям. Цифровая эволюция – это не просто тренд, а жизненная необходимость.

Целью диссертационной работы является обоснование теоретических основ и разработка практических рекомендаций по усовершенствованию маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации и формирование методических положений по интеграции информационных моделей в бизнес-архитектуру этих предприятий.

Теоретической и методологической основой диссертационной работы является комплексный подход, включающий в себя совокупность принципов, приемов, общетеоретических, специальных и междисциплинарных методов научного исследования, применяемых для достижения поставленной цели и решения задач исследования.

В работе исследуется организационно-методическое обеспечение цифровой трансформации маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса на основе разработанного алгоритма формирования маркетинговой системы предприятий малого бизнеса на основе омниканальности.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика: в части пунктов паспорта: 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

Научная новизна диссертационной работы состоит в развитии теоретических положений, совершенствовании методических подходов, а также в разработке практических рекомендаций по формированию маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Основные результаты исследования, составляющие научную новизну диссертационной работы: углублен терминологический аппарат маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в контексте цифровой трансформации в плане усовершенствования понятий: «цифровой маркетинг», «цифровая трансформация», «цифровая трансформация маркетинговой деятельности» и «омниканальный маркетинг»; сформирован концептуальный подход к маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации; разработан научно-методический подход к оценке цифровой зрелости маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса; сформирована маркетинговая система для малых предприятий, основанная на принципах омниканальности, системном подходе и ориентации на потребности клиента; предложена архитектура маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Основные положения диссертации были представлены на ряде международных научно-практических конференций, проходивших в городах: Санкт Петербург, Москва, Курск, Орел, Симферополь, Краснодар, Чебоксары, Воронеж, Донецк.

По результатам исследования опубликовано 28 научных работ, в том числе 2 монографии, 9 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, 1 статья в прочих изданиях, 16-ть трудов в материалах научно-практических конференций различного уровня.

Диссертация выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Результаты диссертационной работы внедрены в работу АНО «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» (Фонд МСП) (справка о внедрении №09/1482 от 02.10.2025 г.); ООО «ЗУГРЭССКИЙ РЕПРОДУКТОР» (справка о внедрении №01/10 от 01.10.2025 г.); ИП Бурцев Владимир Алексеевич (справка о внедрении

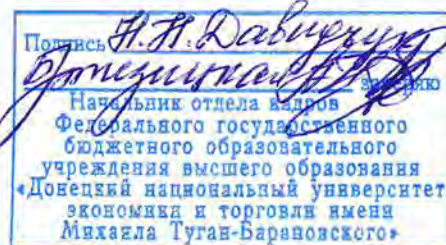
№57 от 08.09.2025 г.); ООО «АГРОФИРМА «КУТЕЙНИКОВСКИЙ АГРОПРОДУКТ» (справка о внедрении №23 от 29.08.2025 г.) Результаты исследования используются в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» в процессе преподавания дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» и «Организационное развитие международного бизнеса»» (№ 07/1709 от 07.10.2025г.).

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертационная работа Пятаченко Анны Максимовны на тему: «Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации» по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и рекомендуется к прохождению процедуры защиты в диссертационном совете 24.2.490.01 при ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель:

д.э.н., доцент, профессор кафедры информационных систем и технологий управления

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»



Handwritten signature

Н.Н. Давидчук

05 марта 2026г.