

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Пятаченко Анны Максимовны
**«Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса
в условиях цифровой трансформации»**, представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 –
Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В условиях современной действительности цифровая трансформация выступает сложным, многофункциональным драйвером, определяющим вектор социально-экономического развития страны. Одним из ключевых направлений здесь становится внедрение цифровых решений в сегменте малого бизнеса, что напрямую способствует росту инновационного потенциала, развитию конкурентной среды и увеличению фискальной отдачи.

Специфика малого бизнеса в сочетании с цифровыми технологиями порождает новую архитектуру взаимодействия между продавцами и покупателями, выстраивая гармоничный баланс между всеми игроками рынка. Маркетинговые подходы в этой системе, вырастая из классических концепций, эволюционируют в адаптивные механизмы, способные работать в условиях дефицита ресурсов и высокой скорости изменений, присущих малому бизнесу. Онлайн-платформы, цифровые каналы продаж и омниканальные стратегии кардинально расширили охват аудитории, открыли доступ к зарубежным рынкам, сократили операционные расходы и усилили конкурентные преимущества компаний.

Однако, несмотря на большое количество работ, освещающих деятельность малых предприятий, в науке не сложилось системного представления о маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации, в связи с этим диссертационная работа Пятаченко А.М. «Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации», обладает актуальностью.

Весомой теоретической наработкой автора можно считать сформированный концептуальный подход к маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации, который в отличие от существующих, консолидирует методологические основы маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса и модель стратегической платформы маркетинга предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Вызывает практический интерес предложенная автором модель стратегической платформы маркетинга малых предприятий в условиях цифровой трансформации, в основе которой лежит стратегия цифрового маркетинга, которая построена и на цифровых ресурсах и возможностях малого предприятия, и на цифровой грамотности и культуре сотрудников предприятия.

Также, в автореферате представлены все работы автора - монографии, научные статьи, труды апробационного характера, опубликованные по теме исследования.

К замечаниям по автореферату диссертационной работы следует отнести следующие:

1. Автору следовало бы привести примеры традиционных методов маркетинга, которые часто оказываются неэффективными и обосновать причины их неэффективности в цифровой среде (стр. 9).

2. На стр. 10 (рис. 2) «Методологические основы маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса», на наш взгляд, в предложенной модели следовало бы уточнить формулировку «успешность маркетинга».

Высказанные замечания несколько не умаляют высокой оценки проделанной работы. Исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком профессиональном и научном уровнях. Следует отметить самостоятельный, творческий, профессиональный характер проведённого исследования.

Диссертационная работа Пятаченко Анны Максимовны на тему: «Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях

цифровой трансформации» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Петрушевский Юрий Люциянович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.03 Экономика и управление народным хозяйством
профессор, заведующий кафедрой учета и аудита
Донецкий институт управления - филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Ю. Л. Петрушевский

*Ученый секретарь
канц. экон. наук,
08.09.2026*



Донецкий институт управления - филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Адрес: 283015, Донецкая Народная Республика, г.о. Донецк, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д 163А

Телефон: +7 (856) 304-12-97

E-mail: info-diu@ranepa.ru

Сайт организации: <https://donampa.ru/>