

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Пятаченко Анны Максимовны
«Маркетинговая деятельность предприятий малого бизнеса
в условиях цифровой трансформации»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг)**

Цифровая трансформация экономики является определяющим трендом современного развития. Она кардинально меняет не только технологический уклад, но и саму философию ведения бизнеса. Для предприятий малого бизнеса, традиционно отличающихся гибкостью и мобильностью, цифровая эпоха открывает беспрецедентные возможности, одновременно порождая новые вызовы.

Актуальность темы исследования обусловлена объективными процессами цифровой трансформации, охватившими все сферы экономики. В условиях стремительного развития информационных технологий, повсеместного проникновения интернета и изменения потребительского поведения цифровизация перестала быть конкурентным преимуществом и превратилась в обязательное условие выживания бизнеса.

Особую значимость данная проблема приобретает для предприятий малого бизнеса, которые, с одной стороны, наиболее уязвимы к внешним изменениям и ограничены в ресурсах, а с другой – обладают высокой гибкостью и способностью к быстрой адаптации. Переход маркетинговой деятельности на цифровые рельсы позволяет малым предприятиям нивелировать барьеры входа на рынок, эффективно конкурировать с крупными игроками за счет точечного таргетинга и персонализации, а также оптимизировать издержки на продвижение.

Достижение поставленной цели в исследовании обеспечивалось последовательным решением комплекса взаимосвязанных задач, что позволило всесторонне раскрыть предмет исследования.

Достоверность и обоснованность выводов подтверждаются опорой на обширную источниковедческую базу, корректным применением общенаучных и специализированных методов, а также верификацией полученных результатов в ходе докладов на научно-практических конференциях различного уровня.

Значительный научный интерес представляет разработанная автором архитектура маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации, в основе которой находится цифровая маркетинговая стратегия.

Практическая значимость работы заключается в создании автором инструментария для оценки цифровой зрелости маркетинговой деятельности

предприятий малого бизнеса. Предложенный научно-методический подход опирается на систему доменов, охватывающих цифровую трансформацию маркетинга предприятий малого бизнеса, цифровую зрелость сотрудников отдела маркетинга, взаимодействие отдела маркетинга с клиентами. Данный подход дает возможность получить всестороннюю и объективную оценку уровня цифрового маркетинга в малых предприятиях, необходимую для принятия обоснованных решений по оптимизации стратегии продвижения.

Отмечая высокий уровень представленного исследования, хотелось бы обратить внимание на отдельные положения, требующие дополнительной аргументации, а также высказать ряд уточняющих замечаний:

1. На рисунке 1 стр.8 маркетинг 5.0 характеризуется как технология для человечества, однако, в автореферате не раскрыта суть данных технологий;
2. На странице 7 автор утверждает, что цифровая зрелость маркетинга предприятий – это интегральный показатель, следовало бы уточнить по каким критериям он рассчитывается.

Вместе с тем, высказанные замечания не снижают общую положительную оценку, научную ценность и практическую значимость диссертационной работы, и ее автор Пятаченко Анна Максимовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Балабенко Елена Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
специальность 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством,
доцент, доцент кафедры
строительного производства
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

14.09.2024 г.

Подпись д-ра экон. наук, доцента Е.В. Балабенко заверяю:



Е.В. Балабенко

Заместитель
начальника
отдела
кадров
О.А. Аедразакова

Адрес: Российская Федерация,
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13
Телефон/факс: +7-949-400-25-90
E-mail: balabenko_e@mail.ru