

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

На правах рукописи



Приколота Наталья Егоровна

**ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк-2022

Работа выполнена в ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО», г. Донецк

Научный кандидат экономических наук
руководитель: **Мелентьева Оксана Владимировна**

Официальные **Петрушевский Юрий Люцианович,**
оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ
ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
заведующий кафедрой учета и аудита

Кошелева Елена Георгиевна,
кандидат экономических наук, доцент,
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
заведующий кафедрой национальной и региональной экономики

Ведущая ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
организация: ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Защита состоится «28» февраля 2023 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 при ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +7 (856)337-41-57, e-mail:dissovet_donnuet@mail.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН- БАРАНОВСКОГО» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30(<http://library.donnuet.ru>).

Автореферат разослан «_____» _____ 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Экономические кризисы в стране оказывают влияние на функционирование каждой организации в различной степени, что требует более углубленного рассмотрения. Последствия кризиса для многих предпринимательских структур в большинстве случаев носят негативный характер, что обусловлено снижением спроса на предоставляемые товары и услуги, и влечет финансовые проблемы, сокращение персонала и ведет к банкротству. В условиях нестабильных и изменяющихся рыночных отношений, структурных трансформаций, вызванных кризисными ситуациями, формирование антикризисной стратегии развития для предпринимательских структур является ключевым вопросом.

Обоснование выбора антикризисной стратегии развития предпринимательских структур представляет собой сложный процесс, включающий изучение взаимосвязанных, разнонаправленных внешних и внутренних факторов. Однако еще более сложным процессом является реализация антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, которая предполагает взаимодействие различных методов, инструментов и технологий управления, что подтверждает актуальность и своевременность научного исследования.

Степень разработанности темы исследования. Различные аспекты антикризисного управления в деятельности предпринимательских структур, в том числе и международной предпринимательской деятельности рассмотрены в трудах следующих ученых: Азарян Е.М., Глазьев С.Ю., Половян А.В., Лепя Р.Н., Нестерова А.В., Германчук А.Н., Ряховская А.Н., Кован С.Е., Тоноян А.О., Поляков Д.М., Коновалова М.Е., Кошелевой Е.Г., Кузьмина О.Ю., Медведева Т.Ю., Порфирьева Б.Н., которые внесли значительный вклад в развитие теоретических и прикладных аспектов развития предпринимательских структур в кризисных условиях. Отдельные вопросы оценки кризиса рассматривались в работах Родбертус К., Алексеева С.Б., Петрушевского Ю.Л., Припотень В.Ю. и др.

Проблемы экономических кризисов на макроуровне нашли свое отражение в трудах таких известных ученых, как Митчелл У., Зомбарт В., Жюгляр К., Маркс К., Кейнс Дж., Фридмен М., Самуэльсон П., Богданова А. и др.

Однако, несмотря на значительное количество теоретических и практических исследований, проблема разработки эффективной антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, отсутствие единых научно-практических подходов по оценке кризисного состояния организаций, необходимость в более углубленном изучении понимания кризисного состояния предпринимательских структур, что подтверждает актуальность работы и определяет ее цель и задачи.

Целью диссертации является разработка теоретических и научно-практических рекомендаций по формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Объектом исследования выступает процесс формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Предмет исследования – теоретико-методические основы, практические положения и механизмы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства) в части пунктов паспорта: 8.18. Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности; 8.21. Антикризисная стратегия развития предпринимательских структур; 8.27. Экономическая диагностика деятельности предпринимательских структур. Факторы развития предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе были решены следующие задачи:

рассмотреть теоретические аспекты формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур в условиях кризиса;

обосновать научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур;

разработать концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур;

представить структурно-компонентный подход к осуществлению экономической диагностики деятельности предпринимательских структур;

разработать алгоритм статистического исследования внедрения инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур;

сформировать функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур;

разработать научно-методический подход к выбору антикризисной стратегии;

разработать механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Научная новизна полученных результатов состоит в разработке теоретических и научно-практических рекомендаций по формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур

К наиболее важным результатам, определяющим научную новизну диссертации, относятся следующие:

усовершенствовано:

научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который, в отличие от существующих, направлен на достижение устойчивых конкурентных позиций

через механизм обеспечения эффективности деятельности предпринимательских структур в условиях кризиса, на основе выбора антикризисной стратегии развития и планирования спринта, отвечающий следующим критериям: завершенность, независимость, открытость, ценность, оценочность, лаконичность, тестируемость, что позволит повысить динамику производительности предпринимательских структур при выполнении функциональных задач;

концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, которые, в отличие от существующих, основаны на симбиозе теоретического, методологического и практического базиса, что позволяет решить стратегически важные вопросы развития предпринимательских структур, дополнены инструментами метода инноватора и позволяют объективно оценить использование инновационных методов выхода из кризиса, основанных на инсайтах, формировании бизнес-моделей и масштабировании стратегий развития предпринимательских структур;

структурно-компонентный подход к осуществлению экономической диагностики деятельности предпринимательских структур, который, в отличие от существующих, дополнен комплексом мероприятий по формированию механизмов и инструментов немедленного реагирования на возникающие последствия кризиса, базируется на компонентах диагностики деятельности предпринимательских структур, основных характеристиках развития и условиях его обеспечения, направлен на повышение эффективности деятельности предприятия, увеличение выпуска конкурентоспособной продукции, повышение эффективности производства, восстановление ликвидности и платежеспособности предпринимательских структур;

функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который, в отличие от существующих, включают симбиоз синергетического и системного подходов, на основе стратегических и тактических особенностей развития предпринимательских структур позволяет систематизировать мероприятия по выявлению кризисных предпосылок между краткосрочными и долгосрочными периодами, разработать план мероприятий, обеспечивающих минимизацию рисков в случае наступления кризиса, сформировать стратегию развития предпринимательских структур, направленную на получение экономического и социального эффектов;

научно-методический подход к выбору антикризисной стратегии, который, в отличие от существующих, основывается на использовании параметров «фазы кризиса» и «вероятность наступления банкротства», позволяет разработать антикризисную стратегию на каждом этапе кризиса;

механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который, в отличие от существующих, позволит разработать и реализовать антикризисную стратегию развития

предпринимательских структур, включает блок этапов обеспечения эффективности деятельности предпринимательских структур, назначение которого будет заключаться в формировании бизнес-моделей по цифровому решению стратегических задачи и их реализации, направлен на стабилизацию кризиса, поддержание финансовой стабильности и платежеспособности предпринимательских структур, проведение мероприятий по укреплению конкурентных позиций предприятия;

получило дальнейшее развитие:

понятийно-категориальный аппарат, а именно: «*антикризисная стратегия развития предпринимательских структур*», которая в отличие от существующих, представляет комплекс мер, направленных на недопущение и/или преодоление кризиса, а также возможности для роста предпринимательских структур с учетом ограничений во времени и ресурсов; *кризисное состояние предпринимательских структур* – изменение в состоянии предпринимательских структур, при котором нарушается функционирование внутренних подсистем, что вынуждает к поиску новых управленческих решений;

алгоритм статистического исследования внедрения инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур, который в отличие от существующих, дополнен системой показателей для анализа экономического эффекта от внедрения современных инновационных технологий с целью оптимизации функционирования предпринимательских структур и повышения социальной и экономической выгоды их функционирования.

Теоретическая и практическая значимость работы. Основные идеи, рекомендации и результаты исследования имеют теоретико-методический и прикладной характер. Теоретическая значимость полученных результатов определена актуальностью, целью и задачами исследования, а также достигнутым уровнем разработанности изучаемой проблемы, научной новизной, которая получена в результате исследования, и заключается в научном решении вопросов по формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что разработанные научно-методические подходы, предложенные механизмы и заключения могут быть использованы при решении наиболее значимых проблем развития предпринимательских структур в условиях кризисных явлений и ситуаций, а также использованы при осуществлении деятельности предпринимательскими структурами Донецкой Народной Республики.

Наибольшую практическую ценность имеют разработанные предложения и рекомендации: функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который позволяет систематизировать мероприятия по выявлению кризисных предпосылок между краткосрочными и долгосрочными периодами, разработать план мероприятий, обеспечивающих минимизацию рисков в случае наступления

кризиса, сформировать стратегию развития предпринимательских структур; научно-методический подход к выбору антикризисной стратегии, который позволяет разработать антикризисную стратегию на каждом этапе кризиса; механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который позволит разработать и реализовать антикризисную стратегию развития предпринимательских структур, направлен на стабилизацию кризиса, поддержание финансовой стабильности и платежеспособности предпринимательских структур, проведение мероприятий по укреплению конкурентных позиций предприятия.

Работа выполнена согласно утвержденного плана научно-исследовательских работ Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках двух госбюджетных тем: Г-2017-12-2 «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде», Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг».

Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность ООО «Волочильно-Метизное предприятие» (справка № 123/11-01 от 27.05.2022 г.), АО «ПКП «Металлист» (справка № 92/03 от 30.05.2022 г.), ООО «ДОНФРОСТ» (справка № 58/02-41 от 02.06.2022 г.).

Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин: «Торговое предпринимательство», «Экономика предприятий», «Антикризисное управление» (справка №02.01/808 от 23.05.2022 г.).

Методология и методы исследования. Теоретическим и методологическим базисом научного исследования послужили общепризнанные фундаментальные и прикладные научные методы, и методология познания исследуемых явлений и процессов.

Информационной базой послужили статистические данные министерств и ведомств Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, результаты маркетинговых исследований, научные источники, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий, экспертные оценки, информация ряда официальных сайтов, информация корпоративных сайтов маркетинговых агентств, результаты опросов руководителей предпринимательских структур, менеджеров различных уровней управления и кризис-менеджеров предприятий Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики.

Для достижения поставленной цели и решения сформулированных задач использован следующий спектр общенаучных и специальных методов: анализа и синтеза, сравнения, индукции и дедукции (при изучении и исследовании понятийного и категориального аппарата); ресурсного

подхода (для анализа экономического эффекта от внедрения современных инновационных технологий с целью оптимизации функционирования предпринимательских структур); сравнительного анализа и анкетирования (для систематизации статистических данных развития предпринимательских структур); формально-логистический (при формировании механизма антикризисной стратегии развития предпринимательских структур; при разработке алгоритма статистического исследования внедрения инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур); системного подхода (для разработки научно-методического подхода к выбору антикризисной стратегии); моделирования (для разработки концепции формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур); графический метод и табличный метод (для визуализации и наглядного отображения результатов исследования). Обработка статистических и информационных данных осуществлена с использованием пакета Excel и Windows.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

дефиниция «антикризисная стратегия развития предпринимательских структур», «кризисное состояние предпринимательских структур»;

научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур;

концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур;

структурно-компонентный подход к осуществлению экономической диагностики деятельности предпринимательских структур;

алгоритм статистического исследования внедрения инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур;

функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур»

научно-методический подход к выбору антикризисной стратегии;

механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Степень достоверности и апробация результатов. Диссертационная работа является результатом индивидуальных научных исследований и научного поиска в решении научных задач. Сформулированные в диссертационной работе научные положения, заключения и практические рекомендации сформулированы и разработаны автором самостоятельно на основании детального и глубокого исследования процесса формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на 7 международных научно-практических конференциях, основными из которых являются: «Состояние и траектория развития торговли Донецкой Народной Республики» (г. Донецк, 2019 г.), «Теории, школы и

концепции устойчивого развития науки в современных условиях (г. Пермь, 2021 г.), «Инновационные технологии как инструмент развития и модернизации экономики» (г. Стерлитамак, 2022 г.), «Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы» (г. Иркутск, 2022 г.), «Молодые ученые в аграрной науке» (г. Луганск, 2022 г.), «Scientific revolutions: essence and role in the development of science and technology» (г. Стерлитамак, 2022 г.), «Современная российская наука: актуальные вопросы, достижения и инновации» (г. Пенза, 2022 г.).

Публикации. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 15 научных работах, в том числе 8 статей в рецензируемых научных изданиях, 7 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций – 5,13 печ.л., из которых 4,75 печ.л. принадлежит лично автору.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех разделов, раскрывающих содержание темы исследования, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 203 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность и степень разработанности темы диссертации; сформулированы цель и задачи научного исследования, определены объект, предмет, методическая основа исследования; сформулированы положения научной новизны и выделена практическая ценность полученных результатов; указаны результаты апробации диссертации; представлены результаты диссертации в опубликованных научных работах; обозначена структура работы.

В разделе 1 **«Теоретические основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур»** рассмотрены теоретические аспекты формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур в условиях кризиса; обоснован научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур; разработаны концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

В процессе теоретического исследования определено, что основными направлениями и векторами развития современного предпринимательства является выполнение задач, имеющих социально-экономический эффект при их реализации: поиск альтернативных источников финансирования предпринимательства, введение новых экономических ресурсов, инструментов, проектов, технологий, инновационных предложений, новейших систем управления организационно-экономическими направлениями предпринимательской деятельности; определение стратегических задач в создании благоприятной рыночной конъюнктуры в системе современного предпринимательства на основе синергетического эффекта уже накопленного опыта и имеющихся ресурсов и факторов

производства; использование бенчмаркетинга и принципов конкурентной разведки для постоянного накопления информации для поиска новых свободных ниш и секторов хозяйствования и услуг для реализации инновационных проектов; систематический поиск новых моделей управленческих решений, талантливых специалистов и профессионалов в различных сферах хозяйствования, неординарных идей

При изучении теоретических основ формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур определены основные характеристики предпринимательских структур (рис. 1).

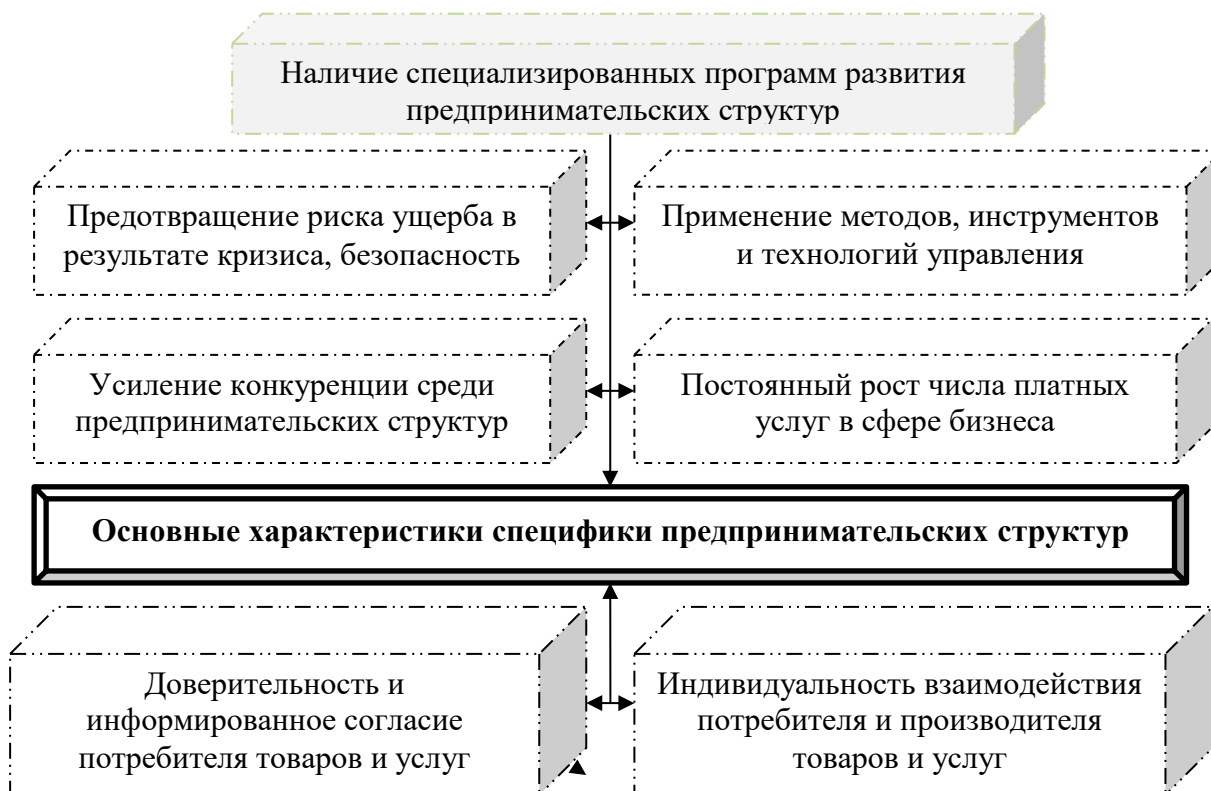


Рисунок 1 – Основные характеристики предпринимательских структур

Получила дальнейшее развитие дефиниция «антикризисная стратегия развития предпринимательских структур», которая представляет комплекс мер, направленных на недопущение и/или преодоление кризиса, а также возможности для роста предпринимательских структур с учетом ограничений во времени и ресурсов.

Исследование особенностей кризисных процессов требуют использования новых инструментов для разработки и реализации стратегии антикризисного управления, которые позволяют предотвратить и смягчить не только негативные последствия кризиса, но и использовать его возможности для роста и функционирования предприятия после кризиса, что позволило определить кризисное состояние предпринимательских структур как изменение в состоянии предпринимательских структур, при котором

нарушается функционирование внутренних подсистем, что вынуждает к поиску новых управленческих решений.

Разработан научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который направлен на достижение устойчивых конкурентных позиций через механизм обеспечения эффективности деятельности предпринимательских структур в условиях кризиса, на основе выбора антикризисной стратегии развития и планирования спринта, который должен отвечать таким критериям, как: завершенность, независимость, открытость, ценность, оценочность, лаконичность, тестируемость, что позволит повысить динамику производительности предпринимательских структур при выполнении функциональных задач (рис. 2).



Рисунок 2 – Научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур

Разработаны концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур путем симбиоза теоретического, методологического и практического базиса решения

стратегически важных вопросов в развитии предпринимательских структур, которые дополнены инструментами метода инноватора, позволяющие объективно оценить использование инновационных методов выхода из кризиса, основанных на инсайтах, формировании бизнес-моделей и масштабировании стратегий развития предпринимательских структур (рис. 3).



Рисунок 3 – Концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур

Концептуальные основы антикризисной стратегии развития предпринимательских структур представляют собой сложный процесс, предполагающий учет множества взаимосвязанных, разнонаправленных внешних и внутренних факторов и процессов, внедрение которого предполагает взаимодействие различных методов, инструментов и технологий управления при обеспечении координации, согласованности управленческих функций и минимизации потерь предпринимателей. Использование матрицы процесса поиска оптимальных решений, инсайтов и вариативность опций и решений, виртуальный и максимально жизнеспособный прототип составляют практический базис концептуальных основ антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

В разделе 2 «Оптимизация экономической деятельности предпринимательских структур в условиях экономического кризиса» проведена экономическая диагностика деятельности предпринимательских структур Донецкой Народной Республики и Российской Федерации; разработан алгоритм статистического исследования внедрения

инновационных технологий; сформирован функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Необходимость внедрения эффективной системы антикризисного управления при формировании антикризисной стратегии развития предпринимательских структур является ключевым вопросом для предпринимательства, в связи с чем особое внимание уделяется реализации общих целей и задач, элементов, принципов и методов управления в кризисных ситуациях, совершенствованию управления персоналом для восстановления эффективности и платежеспособности предпринимательских структур, а также проведению мероприятий по обеспечению стабильного функционирования тех хозяйствующих субъектов, которые стремятся укрепить свои позиции в изменяющейся рыночной среде.

Предпринимательский сектор занимает ведущее место среди секторов экономики, что позволяет обеспечить надежность, гибкость и эффективность внутреннего рынка страны, от которого зависит социальное и экономическое благосостояние.

На рисунке 4 представлена динамика численности предпринимательских структур на территории РФ.

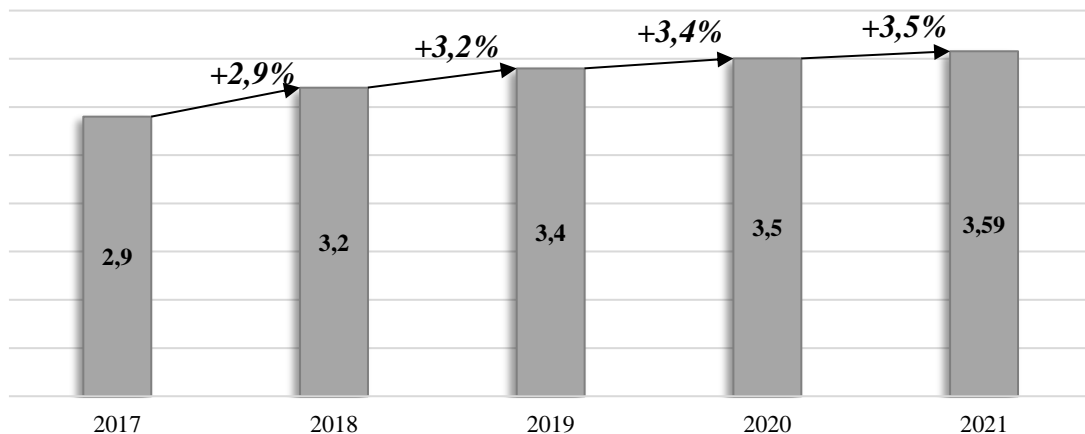


Рисунок 4 – Численность предпринимательских структур за период 2017-2021 гг. на территории Российской Федерации, млрд. ед.

На начало 2017 г. на территории РФ осуществляло деятельность 2,9 млн. чел., а на конец 2021 г. это значение достигло 3,59 млн. чел., прирост составил в динамике за 5 лет - 24%. Проведенный анализ, позволяет утверждать о стабильном росте предпринимательских структур.

В ДНР функционирует Ассоциация «Предприниматели ДНР» и «Союз предпринимателей ДНР», «Профсоюз работников, предпринимателей торговли и общественного питания ДНР». Численность членов Ассоциации составляет более 400 человек. С целью изучения тенденций в сфере предпринимательства, был проведен опрос и выявлено, что в период с 2015 г. возобновили свою деятельность на территории ДНР более 200 предпринимателей, что составляет 50 % от общей численности (рис. 5).

Среди предпринимателей было проведено анкетирование, которое позволило выявить, что основными направлениями предпринимательской

деятельности являются: оптовая и розничная торговля продуктами питания (30%), сфера услуг и консалтинга (17 %), оптовая и розничная торговля алкогольными и безалкогольными напитками (10%), внешнеэкономическая деятельность (10%), финансовые услуги (5%), переработка в промышленности (5%), ГСМ, отходы нефтепереработки (5 %), IT услуги (3%) и другие (5%).

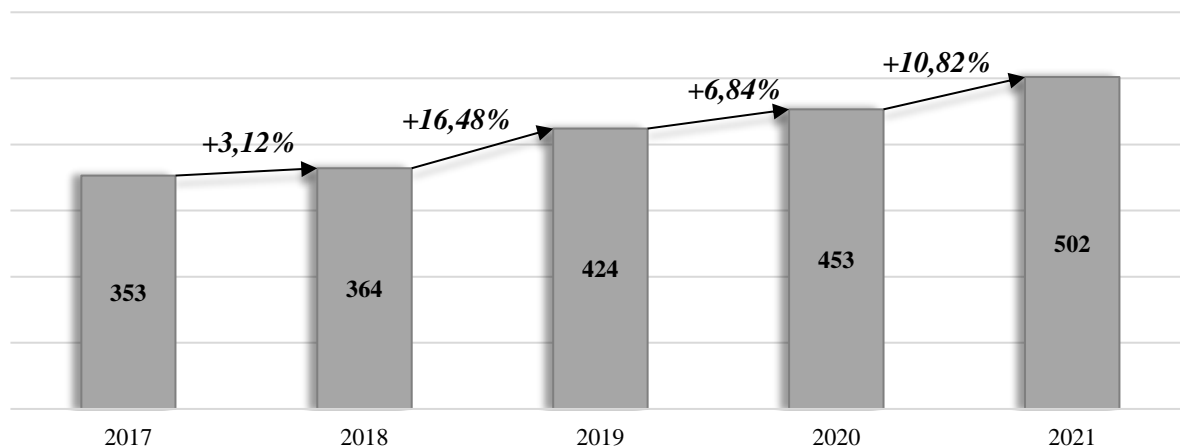


Рисунок 5 – Численность предпринимательских структур за период 2017-2021 гг. на территории Донецкой Народной Республики, ед.

По итогам проведенного анализа следует отметить, что численность предпринимательских структур на территории ДНР также имеет тенденцию стабильного роста. Так, в период с 2019 г. по 2020 г. прирост составил 6,84%, а в период с 2020 г. по 2021 г. прирост предпринимательских структур увеличился до 10,82%.

В последнее время в ДНР активно развивается бизнес в сфере торговли, как в формате сетевой розницы, так и в форме малого и среднего предпринимательства.

К основным проблемам развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли следует определить следующие: недостаточность финансовых возможностей, ограниченность в кредитных ресурсах, сложности в поставках товара из-за рубежа, введение блокады и санкций, боевые действия на территории республики, сложности законодательной базы и предоставлении отчетности о деятельности, что подтверждает сложности в функционировании предпринимательских структур.

Структурно-компонентный подход к осуществлению экономической диагностики деятельности предпринимательских структур представлен на рисунке 6 и дополнен комплексом мероприятий по формированию механизмов и инструментов немедленного реагирования на возникающие последствия кризиса, базируется на компонентах диагностики деятельности предпринимательских структур, основных характеристиках развития и условиях его обеспечения, направлен на повышение эффективности деятельности предприятия, увеличение выпуска конкурентоспособной продукции, повышение эффективности производства, восстановление ликвидности и платежеспособности предпринимательских структур.

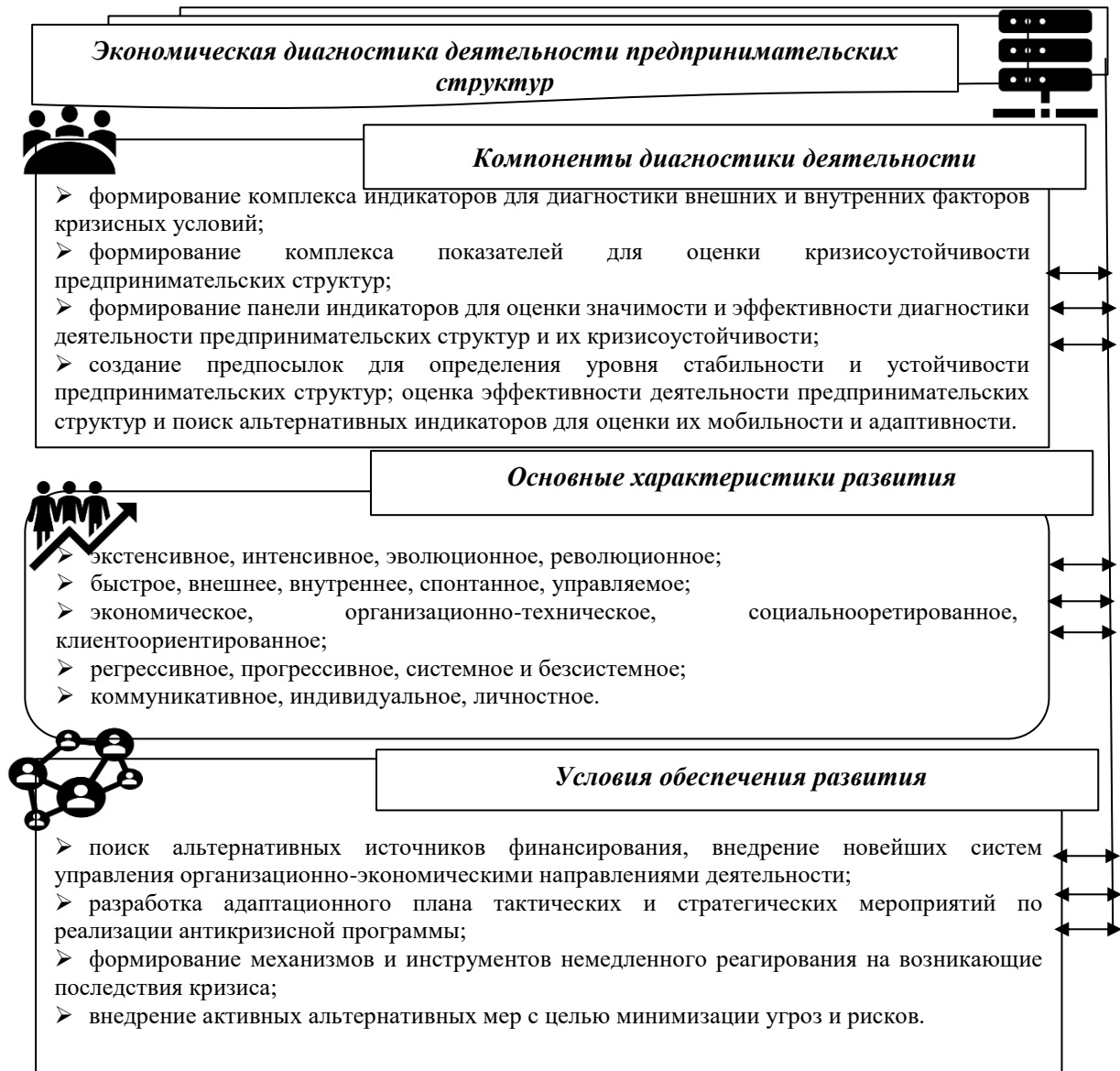


Рисунок 6 – Структурно-компонентный подход к осуществлению экономической диагностики деятельности предпринимательских структур

В результате научного исследования разработан алгоритм статистического исследования внедрения инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур, который дополнен системой показателей для анализа экономического эффекта от внедрения современных инновационных технологий с целью оптимизации функционирования предпринимательских структур, их развития и повышения социальной и экономической выгоды функционирования (рис. 6).

Предложенная система показателей для анализа экономического эффекта от внедрения современных инновационных технологий с целью оптимизации функционирования предпринимательских структур предусматривает комплекс мероприятий на трех уровнях: макроуровень, мезоуровень и микроуровень.



Рисунок 7 – Алгоритм статистического исследования внедрения инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур

Система оценки инновационной деятельности, основанная на использовании реальных экономических показателей и направленная на анализ инновационных ресурсов предприятия, включая интеллектуальные, кадровые, имущественные, технологические и инвестиционные ресурсы, позволяет определить тип стратегии инновационного развития при формировании антикризисной стратегии развития предпринимательских структур и позволит создать неоспоримые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

В результате научного исследования сформирован функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который включают симбиоз синергетического и системного подходов, на основе стратегических и тактических особенностей развития предпринимательских структур позволяет систематизировать мероприятия по выявлению кризисных предпосылок между краткосрочными и долгосрочными периодами, разработать план мероприятий, обеспечивающих минимизацию рисков в случае наступления кризиса, сформировать стратегию развития предпринимательских структур, направленную на получение экономического и социального эффектов (рис. 7).



Рисунок 8 – Функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур

При проведении диагностики конкурентной стратегии предпринимательских структур в ДНР необходимо определить следующие критерии: оценка динамики количества объектов предпринимательских структур в республике; изучение структуры торговых сетей малого и среднего бизнеса республики; анализ равномерности размещения предпринимательских структур; оценка обеспеченности населения магазинами предпринимательских структур; оценка обеспеченности населения основными видами продуктов питания; изучение структуры потребительской корзины социально-демографических групп.

В разделе 3 «Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности на основе формирования антикризисной стратегии развития» разработан научно-методический подход к выбору антикризисной

стратегии и предложен механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Результаты проведенного исследования показали, что доля передовых цифровых технологий в общем объеме затрат неуклонно растет и может достичь 23,4% к 2023 г. В 2020 г. в результате пандемии наметились еще более ощутимые сдвиги: инвестиции отраслей в передовые технологии выросли за год на 16%, в то время как расходы на традиционные ИКТ (включая программное обеспечение, оборудование, информационные и телекоммуникационные сервисы) сократились на 3%.

В условиях структурных трансформаций цифровизация в большей степени ассоциируется с рынками конечного потребителя, где неотъемлемым требованием конкуренции выступает совершенствование потребительского опыта, в том числе за счет персонализации продуктов и сервисов. Использование этих преимуществ позволит получить быстрое распространение цифровых платформ и экосистем, а также внедрять основанные на них радикально новые бизнес-модели, с которыми связано само появление понятия «цифровая трансформация». Внедрение инновационных технологий необходимо с целью оптимизации функционирования предпринимательских структур и повышения социальной и экономической выгоды их функционирования.

В целях развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли в ДНР целесообразным было бы предусмотреть профессиональную площадку для обсуждения состояния развития отрасли, выявления проблем и формирования перспектив. Такая профессиональная площадка будет способствовать созданию информационной базы для заинтересованных министерств: Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики, Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики и других министерств, и ведомств с целью информирования их о проблемных аспектах и вариантах решения, с учетом интересов представителей организаций различных форм собственности.

Создание профессиональной бизнес-площадки для обсуждения вопросов, связанных с развитием сферы торговли помимо обсуждения профессиональных аспектов, нацеленных на повышение уровня компетенций, обеспечивающих стабильное развитие предприятий малого и среднего бизнеса (оценку текущего состояния, выявление проблем и способ их решения, определения перспектив дальнейшего развития на основе «живого» обмена мнениями), но и повысит лояльность к власти предпринимателей, что очень важно для развития экономики страны в целом.

Проведенное исследование позволило разработать научно-методический подход к выбору антикризисной стратегии, который основывается на использовании параметров «фазы кризиса» и «вероятность наступления банкротства», позволяет разработать антикризисную стратегию на каждом этапе кризиса.

фазы кризиса	острая фаза кризиса	<u>Оборонительные стратегии:</u> стратегия удержания доли рынка; стратегия рыночных отношений; стратегия выживания; стратегия сжимающей обороны имитационная стратегия		<u>Стратегии предотвращения банкротства:</u> антикризисная маркетинговая стратегия; антикризисная управленческая стратегия; антикризисная производственная стратегия; антикризисная финансовая стратегия; стратегия по устранению последствий кризиса		
	начальная фаза кризиса					
	предкризисная фаза	<u>Наступательные стратегии:</u> стратегия глубокого проникновения на рынок; стратегия развития рынка; стратегия развития продукта; стратегия диверсификации		<u>Экстренные стратегии:</u> восстановительная стратегия; стратегия свертывания производства; стратегия реструктуризации; стратегии финансового оздоровления		
		<i>очень низкая</i>	<i>низкая</i>	<i>средняя</i>	<i>высокая</i>	<i>очень высокая</i>
вероятность наступления банкротства						

Рисунок 9 – Научно-методический подход к выбору антикризисной стратегии

На рисунке 10 представлен механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который позволит разработать и реализовать антикризисную стратегию развития предпринимательских структур, включает блок этапов обеспечения эффективности деятельности предпринимательских структур, назначение которого будет заключаться в формировании бизнес-моделей по цифровому решению стратегических задачи и их реализации, направлен на стабилизацию кризиса, поддержание финансовой стабильности и платежеспособности предпринимательских структур, проведение мероприятий по укреплению конкурентных позиций предприятия. Представленный механизм неразрывно связан с антикризисным управлением, внедрение которого позволит достичь оптимального эффекта в получении финансовых и материальных выгод с помощью внедрения цифровых решений по поиску инноваторов и кризис-менеджеров для построения концепции формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Отмечено, что внедрение и использование антикризисной стратегии развития предпринимательских структур с учетом диверсификации деятельности предпринимателей будет способствовать реализации общих

принципов и методов антикризисного управления в кризисных ситуациях, совершенствованию управления персоналом, а также проведению мероприятий по обеспечению стабильного функционирования тех хозяйствующих субъектов, которые стремятся укрепить свои позиции в изменяющейся предпринимательской среде.

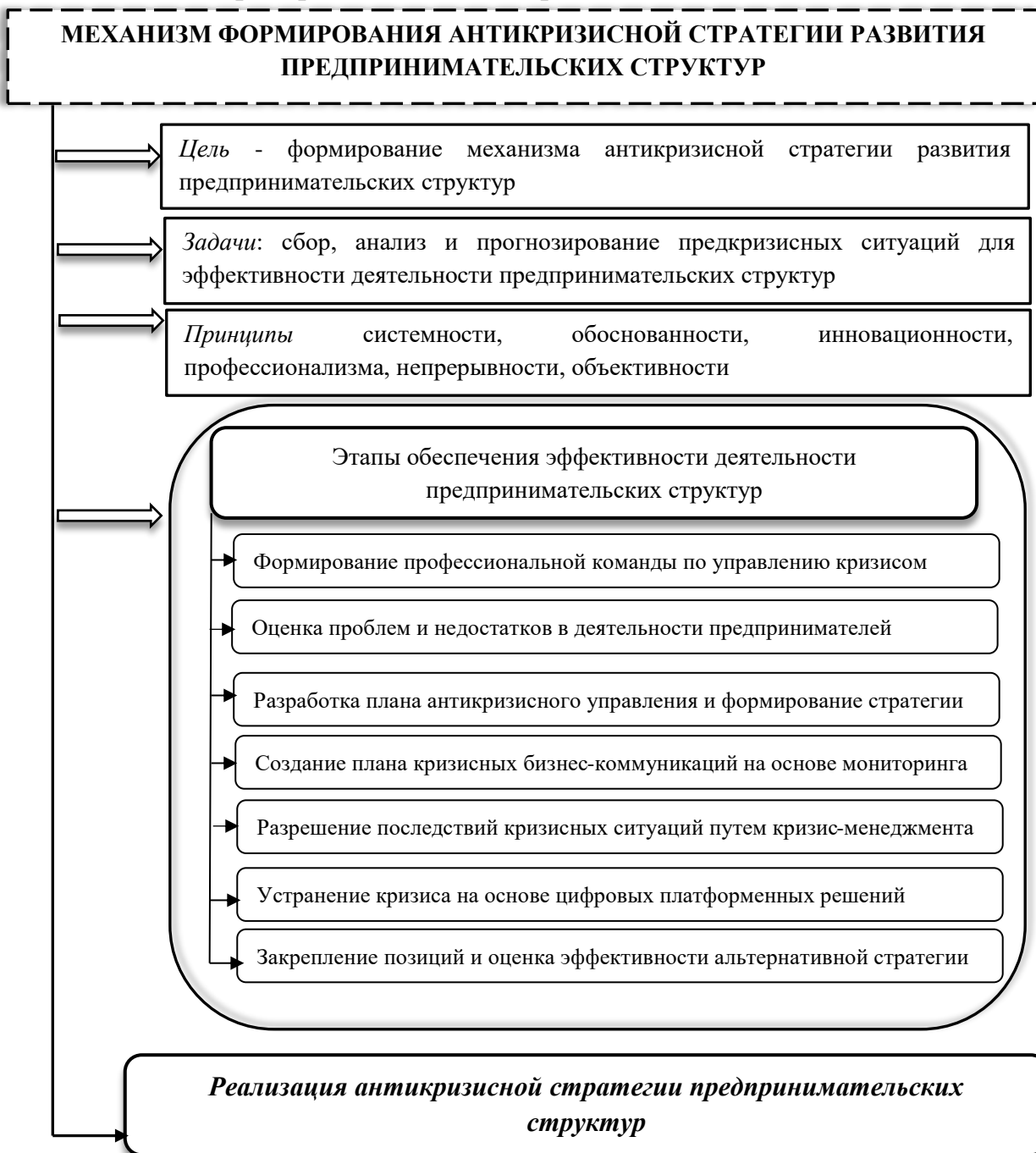


Рисунок 10 – Механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур

Стратегия экономического развития Донецкой Народной Республики является научно-обоснованной программой действий с целью реализации объективно обусловленных принципов развития государства. Главная цель

экономической стратегии Донецкой Народной Республики состоит в удовлетворении потребностей людей и создании условий для труда и качества жизни.

Таким образом, в результате научного исследования механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который отличается от традиционных методов, форм и технологий антикризисного управления и развития. В основе формирования антикризисной стратегии лежит процесс непрерывных и последовательных инноваций на всех уровнях и во всех бизнес-процессах хозяйствующих субъектов; процесс формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур устроен таким образом, что даже если хозяйствующий субъект оказывается в сложной ситуации (на грани банкротства), целесообразно создать такие управленческие и финансовые механизмы, которые позволят любому хозяйствующему субъекту преодолеть кризис и трудности с минимальными потерями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе решена актуальная задача, заключающаяся в разработке теоретических и научно-практических рекомендаций по формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

1. Определена дефиниция «антикризисная стратегия развития предпринимательских структур», которая представляет комплекс мер, направленных на недопущение и/или преодоление кризиса, а также возможности для роста предпринимательских структур с учетом ограничений во времени и ресурсов. Уточнено понятие «кризисное состояние предпринимательских структур», под которым понимается изменение в состоянии предпринимательских структур, при котором нарушается функционирование внутренних подсистем, что вынуждает к поиску новых управленческих решений.

2. В работе обоснован научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который направлен на достижение устойчивых конкурентных позиций через механизм обеспечения эффективности деятельности предпринимательских структур в условиях кризиса, на основе выбора антикризисной стратегии развития и планирования спринта, отвечающий следующим критериям: завершенность, независимость, открытость, ценность, оценочность, лаконичность, тестируемость, что позволит повысить динамику производительности предпринимательских структур при выполнении функциональных задач.

3. Изучение теоретических положений антикризисного управления позволило определить, концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, которые основаны на симбиозе теоретического, методологического и практического базиса, что

позволяет решить стратегически важные вопросы развития предпринимательских структур, дополнены инструментами метода инноватора и позволяют объективно оценить использование инновационных методов выхода из кризиса, основанных на инсайтах, формировании бизнес-моделей и масштабировании стратегий развития предпринимательских структур.

4. Представлен структурно-компонентный подход к осуществлению экономической диагностики деятельности предпринимательских структур, который, в отличие от существующих, дополнен комплексом мероприятий по формированию механизмов и инструментов немедленного реагирования на возникающие последствия кризиса, базируется на компонентах диагностики деятельности предпринимательских структур, основных характеристиках развития и условиях его обеспечения, направлен на повышение эффективности деятельности предприятия, увеличение выпуска конкурентоспособной продукции, повышение эффективности производства, восстановление ликвидности и платежеспособности предпринимательских структур.

5. Разработан алгоритм статистического исследования внедрения инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур, который в отличие от существующих, дополнен системой показателей для анализа экономического эффекта от внедрения современных инновационных технологий с целью оптимизации функционирования предпринимательских структур и повышения социальной и экономической выгоды их функционирования.

6. Предложен функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который включает симбиоз синергетического и системного подходов, на основе стратегических и тактических особенностей развития предпринимательских структур позволяет систематизировать мероприятия по выявлению кризисных предпосылок между краткосрочными и долгосрочными периодами, разработать план мероприятий, обеспечивающих минимизацию рисков в случае наступления кризиса, сформировать стратегию развития предпринимательских структур, направленную на получение экономического и социального эффектов.

7. Обоснован научно-методический подход к выбору антикризисной стратегии, который основывается на использовании параметров «фазы кризиса» и «вероятность наступления банкротства», позволяет разработать антикризисную стратегию на каждом этапе кризиса.

8. Предложен механизм формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур, который позволит разработать и реализовать антикризисную стратегию развития предпринимательских структур, включает блок этапов обеспечения эффективности деятельности предпринимательских структур, назначение которого будет заключаться в формировании бизнес-моделей по цифровому решению стратегических задачи и их реализации, направлен на стабилизацию кризиса, поддержание

финансовой стабильности и платежеспособности предпринимательских структур, проведение мероприятий по укреплению конкурентных позиций предприятия.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в рецензируемых научных изданиях

1. Приколота, Н.Е. Зарубежный опыт формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур / Н.Е. Приколота // Торговля и рынок. – 2019. – Вып.3, т.2. – С. 136-141.

2. Приколота, Н.Е. Антикризисная стратегия развития предпринимательских структур: теоретический аспект / Н.Е. Приколота // Торговля и рынок. – 2020. – Вып.3, т.2, ч.1. – С. 110-114.

3. Приколота, Н.Е. Формирование антикризисной стратегии развития предпринимательских структур: теоретические основы / Н.Е. Приколота // Торговля и рынок. – 2020. – Вып.4, т.2, ч.2. – С. 178-184.

4. Приколота, Н.Е. Инновационные технологии – как фактор оптимизации деятельности предпринимательских структур / Н.Е. Приколота // Торговля и рынок. – 2021. – Вып.3, т.2, ч.2. – С. 194-200.

5. Приколота, Н.Е. Методы и элементы выбора антикризисной стратегии развития предпринимательских структур / Н.Е. Приколота // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. №4, т.2, ч.2. – С. 194-199.

6. Приколота, Н.Е. Внедрение инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур / Н.Е. Приколота // Торговля и рынок. – 2022. – Вып.2. – С. 325-330.

7. Приколота, Н.Е. Стратегические векторы обеспечения эффективности предпринимательской деятельности на основе цифровых платформенных решений / Н.Е. Приколота, О.В. Мелентьева // Управленческий учет. – 2022. – №7. – С. 301-308. *Личный вклад: усовершенствован алгоритм этапизации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.*

8. Приколота, Н.Е. Концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур / Н.Е. Приколота, О.В. Мелентьева // Торговля и рынок. – 2022. – Вып.3, т.2. – С. 209-218. *Личный вклад: разработан механизм обеспечения эффективности деятельности предпринимательских структур в условиях кризиса.*

Труды апробационного характера

9. Приколота, Н.Е. Формирование антикризисной стратегии развития предприятий торговли / Н.Е. Приколота // Состояние и траектория развития торговли Донецкой Народной Республики: сб. матер. II Междунар. науч.-практ. конф. «Экономика Донбасса: векторы социально-экономического и

исторического развития», 30 мая 2019 г. – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2019. – С. 251-257.

10. Приколота, Н.Е. Инновационные технологии развития предпринимательских структур / Н.Е. Приколота // Теории, школы и концепции устойчивого развития науки в современных условиях: сб. ст. Междунар. научн.-практ. конф., 27 дек., 2021 г., г. Пермь. в 2 ч., ч. 1. – Уфа: OMEGA SCIENCE, 2021. – С. 173-175. (РИНЦ)

11. Приколота, Н.Е. Факторы развития предпринимательской деятельности в условиях экономического кризиса / Н.Е. Приколота // Инновационные технологии как инструмент развития и модернизации экономики: XVIII Междунар. научн.-практ. конф., 15 янв. 2022 г., г. Стерлитамак. – Уфа: Аэтерна, 2022. – С. 42-44. (РИНЦ)

12. Приколота, Н.Е. Оптимизация экономической деятельности предпринимательских структур в условиях экономического кризиса / Н.Е. Приколота // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сб. ст. Междунар. научн.-практ. конф., 12 мая 2022 г., г. Иркутск. – Уфа: OMEGA SCIENCE, 2022. – С. 113-115. (РИНЦ)

13. Приколота, Н.Е. Особенности антикризисного управления предпринимательскими структурами в агропромышленном комплексе / Н.Е. Приколота // Молодые ученые в аграрной науке: сб. мат.-лов V Междунар. научн.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, 19-20 мая 2022 г. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2022. – С. 250-251.

14. Приколота, Н.Е. Совершенствование механизмов экономической диагностики деятельности предпринимательских структур / Н.Е. Приколота // Scientific revolutions: essence and role in the development of science and technology: Collection of articles following the results of the International Scientific, held on May 19, 2022 in Tyumen. – Sterlitamak: AMI, 2022. – С. 222-224. (РИНЦ)

15. Приколота, Н.Е. Стратегические особенности антикризисного управления предпринимательскими структурами / Н.Е. Приколота // Современная российская наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. IV Всерос. научн.-практ. конф., 20 мая 2022 г., г. Пенза. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – С. 58-60. (РИНЦ)

АННОТАЦИЯ

Приколота Н.Е. Формирование антикризисной стратегии развития предпринимательских структур. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг). – Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, 2022.

Диссертационная работа посвящена разработке теоретических и научно-практических рекомендаций по формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур.

Разработаны концептуальные основы формирования антикризисной стратегии развития предпринимательских структур; обоснован научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии развития предпринимательских структур. Разработан алгоритм статистического исследования внедрения инновационных технологий для оптимизации функционирования предпринимательских структур.

Усовершенствован функциональный механизм антикризисной стратегии развития предпринимательских структур. Разработан научно-методический подход к выбору антикризисной стратегии.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисные стратегии развития, кризис, предпринимательские структуры, кризисное состояние предпринимательских структур.

ANNOTATION

Prikolota N.E. N.E. The formation of an anti-crisis strategy for the development of entrepreneurial structures. – On the rights of the manuscript.

Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.05 – Economics and management of the national economy (by industry, including marketing). – State Organization of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Donetsk, 2022.

The dissertation work is devoted to the development of theoretical and scientific and practical recommendations for the formation of an anti-crisis strategy for the development of entrepreneurial structures.

The conceptual foundations for the formation of an anti-crisis strategy for the development of entrepreneurial structures have been developed; a scientific and methodological approach to the formation of an anti-crisis strategy for the development of entrepreneurial structures has been substantiated. An algorithm for statistical research of the introduction of innovative technologies to optimize the functioning of business structures has been developed.

The functional mechanism of the anti-crisis strategy for the development of business structures has been improved. A scientific and methodological approach to the choice of an anti-crisis strategy has been developed.

Keywords: anti-crisis management, anti-crisis development strategies, crisis, business structures, crisis state of business structures.

Подписано к печати 27.12.2022 г. Формат 60x84x1/16.
Усл. печ. л. 1,5. Печать лазерная. Заказ № _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г.
Свидетельство о государственной
регистрации физического лица-предпринимателя
№ 40160 серия АА02 от 05.12.2014 г.
ДНР, 283014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.
Тел.: (071) 524-50-36, e-mail: ksg5036@mail.ru