

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Поповой Анны Александровны на тему:
«Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном
рынке» представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность решения проблемы развития и использования маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды обусловлена тем, что инновационные решения и бизнес-процессы электронной коммерции, предполагающей использование инструментов цифрового маркетинга, способствуют укреплению позиций компаний одновременно в реальном и виртуальном экономическом пространствах, определяют развитие цифровой экономики, способствуют созданию новой потребительской ценности. Как следствие, реалии современного виртуального рынка требуют от ученых-маркетологов осмысления как научно-теоретических, так и практических аспектов дальнейшего развития маркетинга, инструменты которого успешно используются для оптимизации коммерческой деятельности компаний в сети Интернет. Цифровой маркетинг тесно связан с развитием современных цифровых технологий, поле его функционирования не ограничено, на данный момент это один из самых динамично развивающихся видов маркетинга, который достигает пика своей популярности, что подчеркивает актуальность темы исследования и важное значение его результатов для науки и практики.

В числе результатов, полученных по итогам исследования, проведенного Поповой А.А., обращает внимание развитие теоретической базы в рамках проблемного поля исследования с чётко выраженной концептуальной компонентой; научно-методические подходы оценки важнейших составляющих процесса развития и использования маркетингового потенциала в цифровой бизнес-среде; механизм развития виртуальных рынков, в основу которого положена идея реализации стратегических решений его субъектов, связанных с всесторонним использованием инструментария интернет-маркетинга; практический интерес представляет идея создания и развития цифровой торговой площадки, ориентированной на интеграцию бизнес-

процессов региональных предпринимателей с маркетинговым потенциалом цифровой бизнес-среды.

Диссертация характеризуется четкой структурно-логической связью в части её ключевых элементов, таких, как цель, задачи исследования, выводы, продуманной методологией и широтой применимых методов исследования, что позволило решить поставленные задачи и получить результаты, характеризующиеся научной новизной. Следует отметить, что основные положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертационной работе, представляются научно обоснованными и достоверными, что подтверждается глубоким анализом представленного объема информации при помощи различных методов (стр. 6-7).

Соответствует требованиям и апробация результатов исследования в научных изданиях и материалах конференций (стр. 7). Научно-практическую значимость работы подтверждают справки об одобрении и возможности использования в практической деятельности её результатов (стр. 5-6).

Вместе с тем, несмотря на очевидные достоинства проведенного исследования, корректное и содержательное представление его результатов в тексте автореферата, следует отметить:

- 1) на рисунке 1 (стр. 9) представлена схема «Формирование маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды», целесообразно было бы добавить к составляющим маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды интернет-коммуникации;
- 2) в таблице 1 «Оценка уровня использования маркетинговых возможностей работы на виртуальных рынках в деятельности предприятий» (стр. 14), необходимо сослаться на источник предоставленной информации.

Тем не менее, выявленные замечания не снижают научно-практическое значение полученных автором результатов.

По итогам изучения содержания автореферата Поповой Анны Александровны, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему: «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям предъявляемым к диссертациям, а ее

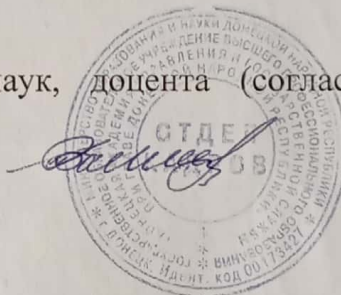
автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Ягнюк Ирина Михайловна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

И.М. Ягнюк Ягнюк Ирина Михайловна

Подпись кандидата экономических наук, доцента (согласно должности) И.М. Ягнюк заверяю
Начальник отдела кадров: Т.А. Богачева



Контактные данные:
283015, ДНР, г. Донецк,
пр. Б. Хмельницкого, д.108, к. 101
Тел.: +38(062)337-61-53, +38(071)404-25-03
Email: k_market@donampa.ru
Адрес сайта: <https://donampa.ru>