

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Поповой Анны Александровны на тему «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В пользу актуальности представленного исследования, следует отметить, что сегодня перед наукой и практикой ставятся задачи, связанные с преобразованием процессов по всей цепи общественного производства на основе их интеграции с цифровыми технологиями, без чего конкурентные позиции субъектов хозяйствования, как на национальном, так и на глобальном рынке будут утрачиваться. В данной связи, соискатель акцентирует внимание на таких звеньях процесса создания потребительской ценности, как обмен и потребление, которые наиболее интегрированы в цифровую бизнес-среду и ориентированы на её маркетинговый потенциал (рис. 1, стр. 9 автореферата).

Логично выстраивая ход работы, чётко следуя поставленной цели, автор детально исследует теоретико-концептуальный базис научной области познания, обозначенной задачами, объектом и предметом исследования, изучает эволюцию цифровой бизнес-среды и технологий интернет-маркетинга, детально анализирует ситуацию на виртуальном рынке Донецкой Народной Республики, проводит научный поиск в области совершенствования механизма развития виртуального рынка и его реализации в современных условиях развития ДНР.

Выполнение поставленных задач диссертационной работы, позволило Поповой А.А. получить достойные результаты, которые имеют научную новизну и претендуют на вклад в теорию и практику обозначенной объектно-предметной области исследования (с. 3-5 автореферата). Автором усовершенствован концептуальный подход к развитию виртуальных рынков, который детализирован в разработанном механизме развития виртуальных рынков, представлена идея создания цифровой торговой площадки для оптимизации бизнес-взаимодействия субъектов национального виртуального рынка и продвижения их деятельности за счет использования маркетинговой экосистемы данной торговой площадки, разработаны научно-методические подходы к оценке уровня цифровизации экономики, как основы формирования цифровой бизнес-среды и ожидаемой эффективности функционирования цифровой торговой платформы. Следует отметить и весомый вклад соискателя в развитие теории науки: проведена работа по дальнейшему развитию понятийного аппарата, в рамках которой автор дополняет и уточняет ряд понятий (с. 4), предлагает модель иерархии виртуальных потребностей интернет-аудитории, модель развития маркетинга в условиях новой маркетинговой реальности.

Должный уровень проведенной научной работы подтверждает её соответствие паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг), методология исследования, апробация результатов, а также положительная оценка результатов с точки зрения их использования в практической деятельности.

Считаем уместным указать на следующие замечания:

1. Автор акцентирует внимание на необходимости институциональных преобразований, в том числе создание реестра субъектов электронной коммерции, регистрации в нем и т.д., с целью создания более благоприятных условий для развития виртуальных рынков, (с. 18-19 автореферата), что бесспорно является актуальным. В данной связи, интерес представляет мнение соискателя относительно органов власти,

ответственных за такие преобразования и их реализацию. Не раскрыты вопросы относительно запуска цифровой платформы как проекта государственного масштаба и значения, что в практической плоскости должно сопровождаться взаимодействием государства и представителей бизнеса, научной и технической сферы.

2. Часто употребляемые словосочетания в автореферате (например, цифровая бизнес-среда, маркетинговый потенциал) целесообразно заменить удобными аббревиатурами.

Указанные недостатки не умаляют в целом высокой положительной оценки диссертационной работы Поповой А.А. Данное исследование выполнено на актуальную тему и имеет большую научно-теоретическую и практическую значимость.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертация Поповой А.А. на тему «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке», является самостоятельно выполненной и завершенной научной работой, которая отвечает требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Святенко Инна Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук,  
08.02.03 – Организация управления,  
планирование и регулирование экономики,  
доцент, доцент кафедры экономики,  
ученый секретарь  
ГБОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

И.Н.Святенко

Подпись Святенко И.Н. заверяю  
Начальник отдела кадров: О.К. Павлий



Контактные данные:

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Донбасская аграрная академия»  
86157, Донецкая Народная Республика,  
г. Макеевка, ул. Ленина, 87  
тел. +38(0623) 22-22-27, +38(071)517-86-76  
E-mail: [gouvpodonagra@mail.ru](mailto:gouvpodonagra@mail.ru)  
Сайт организации: <http://donagra.ru>