

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Поповой Анны Александровны на тему: «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В условиях трансформационных изменений принципов функционирования рынка и соответствующих его запросам маркетинговых инструментов, особое значение приобретает процесс создания потребительской ценности на виртуальном рынке. Соответственно, субъектам виртуального рынка необходим инновационный научно-методический базис, основанный на эффективном использовании маркетингового потенциала. Именно данной проблематике посвящено диссертационное исследование, что делает выбор темы, поставленные и решенные задачи весьма актуальными.

Несомненную теоретическую и практическую ценность работы составляет предложенный автором механизм развития виртуального рынка, основанный на возможности и необходимости интеграции бизнеса с цифровыми технологиями и их активного применения в цифровой бизнес-среде.

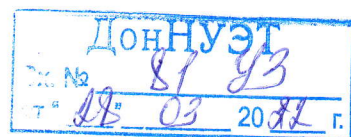
Заслуживает внимания и одобрения подход автора к легитимизации субъектов предпринимательства через создание Реестра субъектов электронной коммерции в Донецкой Народной Республике с одновременной разработкой логотипа для веб-сайтов субъектов, входящих в Реестр.

Основные положения и выводы в диссертационной работе базируются на анализе большого объема информации, а также использовании разнообразных методов проведения исследования (стр. 6).

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 21 научной работе, в том числе: 1 коллективной монографии, 10 статьях в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 9 работах апробационного характера.

Вместе с тем, существует ряд дискуссионных моментов, которые не снижают теоретическую и практическую значимость работы, но требуют некоторых уточнений, а именно:

1. На стр. 12 текста автореферата указано, что проведен опрос руководителей и специалистов интернет-предприятий для оценки уровня использования маркетинговых возможностей работы на виртуальных рынках, однако целесообразно уточнить какие интернет-предприятия, их выборку и сферу деятельности;



2. На рисунке 9 (стр. 21) автореферата представлен алгоритм расчета оценки ожидаемой эффективности функционирования цифровой платформы, целесообразно пояснить необходимость применения логарифмического подхода в данной детерминированной многофакторной модели.

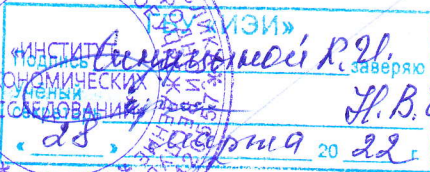
Принимая во внимание дискуссионные моменты, следует отметить, что они не снижают теоретической и практической значимости, проведенного научного исследования в целом.

На основе ознакомления с авторефератом Поповой Анны Александровны, можно сделать вывод, что кандидатская диссертация на тему: «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 г. № 2-13, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Синицына Карина Игоревна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 08.00.05. – Экономика
и управление народным хозяйством,
старший научный сотрудник отдела
финансово-экономических исследований
Государственного бюджетного учреждения
«Институт экономических исследований»

Синицына Карина Игоревна



Контактные данные:

Государственное бюджетное учреждение
«Институт экономических исследований»
283048, ДНР, г. Донецк, ул. Университетская, 77
Тел.: +38 (071) 413 64 19
E-mail: SinitsinaK@mail.ru
Сайт организации: <http://econri.org>