

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Поповой Анны Александровны на тему:
«Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке»
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям
сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность исследования А.А. Поповой обусловлена стремительными и необратимыми цифровыми трансформациями всех сфер жизнедеятельности современного общества. Наиболее активно такие трансформации затронули экономическую составляющую, результатом чего явилось развитие электронной коммерции и виртуальных рынков. Цифровизация процессов по всей цепочке создания потребительской ценности, в том числе в сфере потребления, - важнейший фактор повышения конкурентных позиций, так как расширяет и качественно развивает маркетинговые возможности бизнес-субъектов. Как отмечает соискатель (стр.1. автореферата), виртуальным аналогом традиционного рыночного пространства сегодня является цифровая среда экономического взаимодействия, что создаёт новую технологическую основу для сферы обмена и потребления и проявляется в создании уникальных условий для продвижения, трансформация которых в маркетинговый потенциал позволит усилить конкурентные позиции субъектов рынка и развивать электронную коммерцию в целом.

Цель диссертационной работы и задачи, обозначенные для её достижения, позволили логически выстроить структуру исследования. Как свидетельствует автореферат, работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений.

Диссертация выполнена в соответствии с пунктами 9.4. Состояние, тенденции и диагностика развития рынков, внешней и внутренней маркетинговой среды функционирования субъектов хозяйствования, сегментация рынков и определение рыночных ниш; 9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Современные информационные технологии в маркетинге; 9.20. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет, содержащихся в Паспорте специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг), чему соответствуют и формулировка объекта и предмета исследования, содержание автореферата, положения научной новизны.

Материалы диссертации прошли апробацию на 9-ти научно-практических конференциях, по теме исследования опубликована 21 работа, в том числе 10 статей в рецензируемых научных изданиях с широкой географией. Достоверность полученных соискателем результатов подтверждается использованием современных методов исследования, обширной информационной базы и авторских научных достижений.

К наиболее значимым результатам выполненного исследования, содержащим элементы научной новизны следует отнести: концептуальный подход к развитию виртуальных рынков; механизм развития виртуальных рынков на основе маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды; научно-методический подход к оценке уровня цифровизации экономики, как основы формирования цифровой бизнес-среды; научно-методический

подход к оценке ожидаемой эффективности функционирования цифровой торговой платформы; цифровой формат оптимизации взаимодействия субъектов виртуального рынка в форме инфраструктурно-прикладной цифровой платформы; развитие понятийно-категориального аппарата в виде уточнения комплекса понятий.

В качестве замечаний следует отметить:

1. На стр. 9. автореферата отмечено, что автором проведен анализ развития глобальной цифровой бизнес-среды и проанализированы основные тенденции развития электронной коммерции в глобальном масштабе, однако в тексте автореферата не представлены даже краткие или обобщенные результаты такого анализа, который, наверняка, предполагал использование интересной и актуальной мировой статистической базы.

2. Следовало бы представить структуру всех пяти групп сбалансированной системы показателей, которые использовались при расчете итогового интегрального показателя уровня развития цифровизации экономики как основы формирования цифровой бизнес-среды (стр. 15-16 автореферата).

Однако представленные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общую достойную оценку всей работы и её результатов.

Исходя из содержания автореферата, диссертационная работа на тему «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке», её актуальность, научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов соответствуют требованиям, предъявляемым «Положениями о присуждении ученых степеней», а ее автор Попова Анна Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Шеломенцев Андрей Геннадьевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальностям
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»,
08.00.01 «Экономическая теория», профессор,

И.о. директора Федерального государственного
бюджетного учреждения науки Федеральный
исследовательский центр «Коми научный
центр Уральского отделения Российской
академии наук»



А.Г. Шеломенцев

21.03.2022

Контактные данные:

167982, Республика Коми, г. Сыктывкар,
ГСП-2, ул. Коммунистическая, 24
Телефон приемной: 8 (8212) 24-53-78
Факс: 8 (8212) 24-22-64
E-mail: info@frc.komisc.ru
Web-сайт: <http://www.komisc.ru/>