

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Поповой Анны Александровны  
на тему: «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном  
рынке» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Содержание представленного автореферата свидетельствует о том, что Поповой А.А. проведена научная работа в актуальной объектно-предметной области, по итогам которой получены значимые для теории и практики результаты, содержащие теоретико-методические положения и практические рекомендации относительно развития виртуального рынка на основе использования маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды.

Автореферат даёт четкое представление о диссертационной работе, её структуре, содержании разделов и научной новизны, использованной методологии, апробации результатов, раскрывает логику процесса исследования, которая изначально отражена в цели и задачах, обозначенных соискателем. Поповой А.А. глубоко исследован теоретико-концептуальный базис развития цифровой бизнес-среды и маркетингового потенциала виртуальных рынков, в результате чего получил дальнейшее развитие ряд понятий, модель развития маркетинга в условиях современной маркетинговой реальности, а также усовершенствован концептуальный подход к развитию виртуальных рынков. Исследование особенностей функционирования виртуальных рынков в Донецкой Народной Республике позволило автору разработать научно-методический подход к оценке уровня развития цифровизации экономики, как основы формирования цифровой бизнес-среды, а также усовершенствовать модель иерархии виртуальных потребностей интернет-аудитории. Научно-практический интерес представляет проведенная работа в области поиска решений по формированию эффективного механизма развития виртуальных рынков на основе маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды, в результате которой соискателем представлен соответствующий механизм, цифровой формат оптимизации взаимодействия субъектов виртуального рынка в форме инфраструктурно-прикладной цифровой платформы, а также разработан научно-методический подход к оценке ожидаемой эффективности её функционирования. Отмеченные научные результаты отличаются научной обоснованностью и достоверностью, подтверждают достижение поставленной цели исследования и по праву могут быть отнесены к положениям научной новизны.

Достойный уровень проведенного исследования, теоретическое и научно-практическое значение его результатов подтверждается вниманием к ним со стороны предпринимательских структур г. Донецка, Аппарата Народного Совета Донецкой Народной Республики, использованием материалов диссертации в учебном процессе, что отражено в соответствующих справках о (с. 5-6 автореферата), а также научными публикациями автора (с. 7 автореферата).

Вместе с тем, считаем целесообразным сделать следующие замечания:

1. На наш взгляд, выделение, при трактовке маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды, интернет-аудитории и потребительского поведения, как



отдельных компонентов, является спорным, так как поведение продуцируется данной аудиторией и не может существовать отдельно от нее.

2. Перечень объектов виртуально рынка на рисунке 2 (стр. 11) целесообразно дополнить объектами C2C и C2G, т.к. они очень важны для развития виртуальных рынков и цифровой бизнес-среды.

Тем не менее, данные замечания не снижают достойный уровень диссертационной работы и её результатов.

Вышеприведенное, позволяет сделать вывод о том, что исследование на тему «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке» соответствует паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг), требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, является завершённой работой, а ее автор Попова Анна Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Миронова Ольга Алексеевна, согласен(на) на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.12 –  
Бухгалтерский учет, статистика,  
профессор кафедры Бухгалтерского учета,  
налогов и экономической безопасности  
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный  
технологический университет»

Миронова Ольга Алексеевна

Контактные данные:

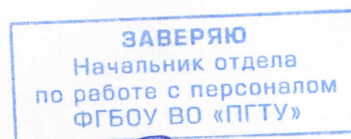
83050, Российская Федерация, Республика Марий Эл,

Г. Йошкар-Ола

Тел. (8362) 68-60-36

E-mail: kbua@inbox.ru

Адрес сайта: [http://www.volgatech.net./](http://www.volgatech.net/)



Исаева С.А.  
25 03 2024

