

Диссертационный совета Д 01.004.01  
при ГО ВПО «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации ПОПОВОЙ АННЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ  
на тему: «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на  
виртуальном рынке» представленной на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях функционирования всей социально-экономической системы, составляющей базис рыночной экономики, существенно возрастает роль и значение инновационных методов и средств ведения конкурентной борьбы. Изменяется и трансформируется также и сущность самой конкуренции, которая становится все более клиентоориентированной, т.е. нацеленной на выявление и удовлетворение запросов и предпочтений потребителя.

Такой ориентации можно достичь только с помощью использования ресурсов Интернет и технологий, обеспечивающих постоянную прямую и обратную связь бизнеса с каждым из потребителей. Это приводит к необходимости всестороннего развития и имплементации цифровых технологий в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Цифровые технологии открывают новые маркетинговые возможности для каждого субъекта рынка, с одной стороны, и для каждого потребителя, с другой. Такое взаимодействие предопределяет необходимость развития маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды и его использование при разработке стратегии и тактики рыночного поведения на новой основе.

Особый интерес при этом вызывают проблемы создания виртуальных форматов бизнес-взаимодействия в цифровой бизнес-среде, позволяющих удовлетворить виртуальные потребности и способствующих созданию новой потребительской ценности.

В свою очередь, инновационные бизнес-форматы используют инновационные маркетинговые методы и ресурсы, что делает проблему структурирования маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды особо актуальной и требующей тщательного теоретико-прикладного изучения.

Текст автореферата свидетельствует о том, что диссертация имеет корректно поставленные цели и четко сформулированные задачи исследования, адекватную им методологию, что позволило в полной мере получить результаты, характеризующиеся научной новизной и значимостью.

Достоверность основных положений и выводов диссертационной работы подтверждается обширном объемом использованной информации, в т.ч. материалов министерств и ведомств Донецкой Народной Республики,

Российской Федерации, применением широкого спектра различных методов проведения исследования (стр. 6).

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 21 научном издании, среди которых: 1 коллективная монография, 10 статей в рецензируемых научных журналах, 9 работ аprobационного характера (стр. 7).

Вместе с тем, несмотря на несомненную значимость и высокое качество представленной работы, в автореферате имеются определенные неточности и дискуссионные моменты:

1) на стр. 9 рис. 1 смысловой элемент «создание потребительской ценности целесообразно было бы показать в системе структурно-логических прямых и обратных связей;

2) ввиду особой актуальности и важности исследуемых в работе проблем, следовало более аргументированно обосновать допущение автора о корреляции данных развития цифровых технологий ДНР и РФ (стр.21).

Тем не менее, высказанные замечания не носят принципиальный характер и не снижают общую положительную оценку представленной работы.

На основе ознакомления с авторефератом Поповой Анны Александровны, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему: «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Гварлиани Татьяна Евгеньевна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.*

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,  
по специальности 08.00.10 – Финансы денежное обращение и кредит  
профессор кафедры экономики и финансов  
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

*Dobler*  
Гварлиани Т.Е.

Подпись Гварлиани



Начальник УК Ляпина Н.Г.

(Фамилия, Имя, Отчество, Ф.И.О., подпись)

354000 г. Сочи, ул. Пластунская, 11  
телефон: 8 (862) 298-85-87, 8-938-86-90-700,  
E-mail: [antana@str.ru](mailto:antana@str.ru), [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru)  
Сайт: [www.str.ru](http://www.str.ru)