

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Поповой Анны Александровны
на тему: «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на
виртуальном рынке» представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в
т.ч.: маркетинг)**

Тенденции в сфере развития Интернет-торговли, информационных технологий и ресурсов, дистанционных форм предпринимательства являются сегодня неотъемлемой частью как национального, так и глобального экономического пространства, распространяются на все без исключения сферы и отрасли экономики, социальное взаимодействие, изменяют качество жизни, совершенствуют бизнес-процессы. Результатом воздействия таких тенденций является формирование виртуальных рынков и развитие электронной коммерции, интеграция которых в национальную экономику должна осуществляться посредством совместных усилий и инициатив предпринимательства и государства, что будет способствовать развитию полноценной конкурентной рыночной среды на виртуальных рынках, соблюдению прав потребителей на них, интересам государства. Комплекс отмеченных вопросов и необходимость их решения в ближайшей перспективе актуализируют сегодня и соответствующие научно-практические задачи для Донецкой Народной Республики, экономическое пространство которой развивается под влиянием ряда сдерживающих факторов, и определяет необходимость поиска внутренних возможностей и потенциалов для экономического роста.

В связи с чем, научное исследование, результаты которого изложены в представленном автореферате, посвящено совершенствованию теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по развитию виртуального рынка на основе использования маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды как регионального, так и глобального уровня.

Тема, цель, задачи исследования чётко и логично определяют контуры его объектно-предметной области, с которыми, по итогам проведенного исследования, коррелируют, сформированные соискателем выводы и положения

научной новизны, представленной теоретико-концептуальной аргументацией, научно-методическими положениями и практическими рекомендациями относительно развития виртуальных рынков на основе использования маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды.

Научная новизна полученных результатов диссертационной работы затрагивает важные научно-практические аспекты развития виртуальных рынков и электронной коммерции в условиях современного, стремительно цифровизирующегося общества, среди которых, в первую очередь, следует выделить: цифровой формат взаимодействия субъектов виртуального рынка, как в рамках внутрирегионального бизнес-сотрудничества, так и в целях продвижения в глобальной цифровой бизнес-среде; научно-методические подходы: к оценке уровня цифровизации экономики, как основы развития полноценной цифровой бизнес-среды и оценке эффективности функционирования предложенной цифровой торговой платформы; механизм развития виртуальных рынков, в основу которого положена реализация стратегических интересов субъектов виртуального рынка относительно вовлечения маркетингового потенциала цифровой бизнес-среды и оптимизации их маркетинговой деятельности. Отдельно следует отметить дальнейшее развитие теоретико-концептуального базиса в рамках проблематики исследования.

Достоинства диссертационной работы и достоверность научных результатов подтверждаются и методами исследования, использованными автором. Тем не менее, целесообразно сделать следующие замечания:

1. В тексте автореферата (стр. 8) указано, что автором предложено выделять цифровую бизнес-среду в рамках региональной, национальной и глобальной экономики и раскрыт только уровень региональной экономики. Однако не ясно какие задачи развития цифровой бизнес-среды ставятся для национального и глобального уровня экономики.

2. На странице 14 автореферата представлена оценка уровня использования маркетинговых возможностей работы на виртуальных рынках в деятельности предприятий. Целесообразно уточнить вид деятельности данных предприятий для нивелирования искажения представленных результатов.

Тем не менее, указанные замечания не снижают научно-практическую значимость диссертационной работы Поповой А.А.

Таким образом, анализ содержания автореферата Поповой Анны Александровны, позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему: «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Чугункина Ирина Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
(08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)), заместитель директора по дополнительному образованию и научно-исследовательской работе
Филиала Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске



И.В. Чугункина

Подпись Чугункиной И.В. заверяю

сканшлест по форме

Е. Н. Бурова

(должность, ФИО, подпись)

Контактные данные:

Филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске
169710 Республика Коми, г. Усинск, ул. Нефтяников, д. 9/2

Тел.: +7 (82144) 56-1-57

E-mail: ichugunkina@ugtu.net

Адрес сайта: <https://www.ufugtu.ru/>