

Сведения о ведущей организации
по диссертации Пономаренко Натальи Шахрияровны
на тему: «Методология развития продовольственного комплекса на основе
маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на
соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а, Тел. +38 (0642) 34-48-18, Факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тихоновская, О.А. Разработка информационной системы управления продажами производственно-торгового предприятия / О.А. Тихоновская, А.Э. Воронов // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – №12 (18). – С. 73-78. 2. Антипова, Ю.К. Влияние жизненного цикла продовольственных товаров на маркетинговый комплекс их продаж / Ю.К. Антипова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9 (27). – С.9-12. 3. Волкова, А.С. Значение информационно-коммуникационных технологий в современной экономике / А.С. Волкова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 4 (22). – С. 59-63. 4. Максимова, Т. С. Особенности рыночно-ориентированной деятельности предприятий АПК / Т. С. Максимова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – № 2(20). – С. 56-61. 5. Жданов, С.А. О некоторых аспектах правовой категории «продовольственная безопасность» применительно к особенностям Луганской Народной Республики / Жданов С.А., Жданова О.С. // Проблемы права: теория и практика. – 2020. – № 52. – С. 78-96. 6. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды

		<p>на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия / В.А. Герцик // Креативная экономика. – 2020. – № 11. – С. 3029-3042.</p> <p>7. Салита, С.В. Показатели оценки результативности цифровых маркетинговых коммуникаций / С.В. Салита, К.С. Барышников // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – Вып. 17. – С. 109-118.</p> <p>8. Денисенко, И.А. Развитие электронной торговли в условиях цифровой экономики: современный аспект / И.А. Денисенко, О.Н. Семенова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 4 (46). – С.87-92.</p> <p>9. Ефременко, Е.В., Развитие рынка маркетинговых услуг в условиях цифровой трансформации / Е.В. Ефремнко // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 8 (50). – С.151-155.</p> <p>10. Жданов, С. А. Правовой и сельскохозяйственный аспект продовольственной безопасности Луганской народной Республики / С. А. Жданов // Проблемы права: теория и практика. – 2021. – № 53. – С. 61-75.</p> <p>11. Заика, И. П. Импортзамещение как основа обеспечения продовольственной безопасности / И. П. Заика, С. А. Спорняк, Ю. Г. Диденко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 4(58). – С. 60-66.</p> <p>12. Герцик, В. А. Трансформация роли потребителя в эволюции маркетинга / В. А. Герцик // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. – № 1(23). – С. 70-74.</p>
--	--	---

Верно

Ректор
 ГОУ ВО ЛНР «Луганский
 государственный университет
 имени Владимира Даля»,
 доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев