



СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Пономаренко Н.Ш.

на тему: «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Шевченко Мария Николаевна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет»;</p> <p>декан факультета экономики и управления АПК, заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права</p> <p>адрес: 91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1. +38(0642) 96 60 40 e-mail: rector@lnau.su</p>	<p>доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), профессор</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шевченко, М.Н. Выбор стратегии управления конкурентоспособностью предприятия на продовольственном рынке /М.Н. Шевченко, Г.В. Колтакова // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. № 3. – С. 119-124. 2. Шевченко, М.Н. Развитие маркетинговой деятельности в системе продовольственного рынка /М.Н. Шевченко, И.С. Гончаров // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3(47), т.1. – С. 152-160. 3. Шевченко, М.Н. Стратегия инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса /М.Н. Шевченко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып.10: Экономика и управление народным хозяйством /ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 231–240. 4. Формирование маркетинговой стратегии предприятия: монография /Т.А. Абылайханова, Ж.Б. Рахметулина, В.Н. Гончаров, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец. – Усть-Каменогорск-Луганск: «Пром печать», 2019. – 192с. 5. Шевченко, М.Н. Оценка рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий с использованием методов метаматематического моделирования / М.Н. Шевченко // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ. – 2019. – № 5 (1). – С. 268–276. 	

			<p>6. Шевченко, М.Н. Совершенствование государственного регулирования функционирования предприятий АПК / М.Н.Шевченко, С.Л. Катеринец, С.В. Пономаренко // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет». – 2020. – № 8-3. – С. 506-521.</p> <p>7. Шевченко, М.Н. Инновации и цифровизация – ключ к развитию предприятий АПК Луганской Народной Республики / М.Н.Шевченко, Ю.В. Барсукова, А.Н. Дробот// Научный вестник Луганского государственного аграрного университета». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2021. – № 3(12). – С. 233–239.</p> <p>8. Шевченко, М.Н. Цифровизация – как способ активизации инновационной деятельности мясоперерабатывающих предприятий Луганской Народной Республики / М.Н. Шевченко, Ю.В. Барсукова // Торговля и рынок. – 2021. – Выпуск № 3. – С. 119–124.</p>	
--	--	--	---	---

Председатель диссертационного совета Д.01.004.01
д.э.н., профессор

Учёный секретарь диссертационного совета Д.01.004.01
д.э.н., доцент

30.06.2022 г.





Е.М. Азарян

А.Н. Германчук