

ОТЗЫВ

на диссертацию Пономаренко Натальи Шахрияровны
*на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики»,
представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

Диссертация Пономаренко Н.Ш. выполнена на кафедре информационных систем управления ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». Соискателю была предложена тема, предусматривающая анализ методологии развития продовольственного комплекса и разработку современных механизмов развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Пономаренко Наталья Шахрияровна обучалась в Донецком государственном университете по специальности «Документоведение и документационное обеспечение управления». Свою трудовую деятельность начала с 1989 года, работая начальником административного отдела обкома профсоюза работников культуры, затем экономистом в концерне «Здоровье Донбасса». С 1998 года работает на кафедре информационных систем управления Донецкого национального университета, пройдя путь от ассистента до заведующего кафедрой.

В 2005 году защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук в Луганском национальном университете имени Владимира Даля. В 2009 году получила учёное звание доцента кафедры информационных систем управления.

За период выполнения научного исследования Пономаренко Н.Ш. проявила активный интерес к основным вопросам методологии развития продовольственного комплекса, принимала участие в научно-практических конференциях. Наталья Шахрияровна зарекомендовала себя грамотным специалистом, способным научным работником, активным и самостоятельным исследователем.

Представленная диссертационная работа на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» выполнена на актуальную тему, поскольку изменения в продовольственном комплексе требуют разработки перспективных концептуально-теоретических и прикладных подходов, ориентированных на достижение устойчивого развития в условиях цифровизации экономики с применением инструментов маркетинга.

Выполненное исследование характеризуется определённой сложностью, так как его проведение требовало соединения нескольких информационных и методологических пластов: теории развития цифровой экономики; системы жизнеобеспечения; различных концепций маркетинга; принципов и методов маркетинговой политики; статистической и

управленческой информации в области всех инфраструктурных уровней продовольственного комплекса; методов идентификации и анализа механизма формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса. В результате проведённых автором исследований был получен ряд важных результатов, положенных в основу диссертационной работы.

В диссертационной работе предложена концептуальная модель развития продовольственного комплекса как приоритетной составляющей системы жизнеобеспечения, которая объединяет теоретические положения и подходы к пониманию методологии, законов, целей, задач, принципов, функций, категорий продовольственного комплекса с акцентом на разработку эффективных механизмов его развития на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики с пониманием единства всех элементов.

В диссертации сформирован теоретико-методологический базис продовольственного комплекса на основании концепции триангуляции и предложена тринитарная методология исследования проблематики продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики; разработана концептуальная модель изучения развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики; усовершенствованы научно-методологические подходы к диагностике влияния цифровых трансформаций на развитие продовольственного комплекса; расчету интегрального показателя качества предоставляемых потребителю товаров (услуг); предложен научно-практический подход, ориентированный на систему показателей готовности предприятий продовольственного комплекса к цифровизации; механизм оценки влияния цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса; цифровые маркетинговые компетенции как маркетинговые детерминанты в процессе принятия управленческих решений стратегического развития предприятий продовольственного комплекса; модель разработки и реализации маркетинговой программы развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики; организационно-методологический подход к разработке стратегических ориентиров развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что разработанные и предложенные в диссертации научные идеи, научно-методические подходы и рекомендации могут быть использованы для решения актуальных вопросов развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, что подтверждается соответствующими справками о внедрении её результатов.

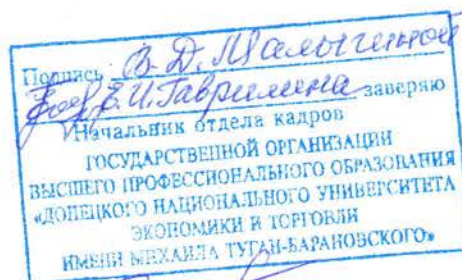
Все изложенные в работе положения и выводы научно обоснованы и убедительны, вытекают из поставленных задач, опираются на значительный объём исследований.

По результатам исследования опубликовано 43 работы, в том числе 4 монографии, из которых одна личная; 20 статей в рецензируемых научных изданиях, 6 статей в прочих изданиях; 13 трудов апробационного характера.

Общий объем публикаций 51,38 п. л., из которых автору принадлежит 42,89 п. л.

Диссертация Пономаренко Натальи Шахрияровны является завершённым научным исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015г. № 2-13, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

Научный консультант:
зав. кафедрой товароведения
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
доктор экономических наук, профессор



 В.Д. Малыгина