

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Дала»
д.т.н., профессор

В.Д. Рябичев

« 05 » октября 2022 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации по диссертации

Пономаренко Натальи Шахрияровны

на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность выбранной темы

Теория и практика маркетинга находятся в непрерывном развитии и постоянно совершенствуются, адаптируясь к новым условиям развития предприятий, комплексов, отраслей в современных условиях цифровизации экономики.

Цифровизация обуславливает высокую скорость трансформационных процессов, несет многосторонние угрозы и риски, имеет все большее влияние на всю систему жизнеобеспечения людей, в том числе и на продовольственный комплекс

Задачи развития продовольственного комплекса посредством цифровизации экономики предусматривает совершенствование организационно-экономического устройства, развитие материально-технической базы, обеспечение инновационной составляющей производства, повышение конкурентоспособности предприятий комплекса, использование механизма государственно-частного партнерства, инвестиции в человеческий капитал и улучшение обеспеченности его квалифицированными кадрами, а также использование инструментария маркетинга.

В этой связи диссертационная работа на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» является актуальной.

Основное внимание в диссертационной работе уделено разработке и научному обоснованию теоретического базиса, методологических подходов, методических положений и рекомендаций относительно развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Выводы и рекомендации, полученные в диссертационной работе, являются необходимыми для формирования стратегического вектора развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Основные элементы научной новизны, определяющие научную и практическую значимость диссертации Пономаренко Натальи Шахрияровны, заключаются в следующих положениях:

обоснованы концепция и концептуальная модель развития продовольственного комплекса как приоритетной составляющей системы жизнеобеспечения, которые объединяют теоретико-методологические подходы к пониманию методологии, законов, целей, задач, принципов, функций, категорий продовольственного комплекса с акцентом на разработку эффективных механизмов его развития на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики с пониманием единства всех элементов;

сформирован теоретико-методологический базис продовольственного комплекса на основании концепции триангуляции, что позволило представить продовольственный комплекс как тринитарную модель, охватывающую спектр совокупно возникающих концептов исследования: «продовольственный комплекс», «маркетинг», «цифровизация экономики»;

усовершенствованы: научно-методический подход к исследованию маркетинговой среды продовольственного комплекса, которая рассмотрена как гетерогенная система с акцентом на её изменчивость под влиянием эволюции продовольственного рынка, потребительских свойств товара, состава групп потребителей, внедрения цифровых технологий, что ранее проводилось ограниченно, вне проблематики цифровизации экономики;

механизм оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса, который, в отличие от традиционных (маркетинговая среда в контексте её эмерджентности не рассматривалась), учитывает уровень развития продовольственного

комплекса в условиях цифровизации, что способствует формированию системы управленческих решений по повышению степени готовности предприятий продовольственного комплекса к внедрению цифровых технологий для их устойчивого функционирования и развития;

научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики, отличающийся от существующих тем, что основывается на системе комплексных показателей силы влияния цифровых технологий (влиянию цифровых технологий на маркетинговую политику предприятий ранее внимание не уделялось) и позволяет на основе идентификации ключевых факторов успеха на всех инфраструктурных уровнях продовольственного комплекса, расчёте интегрального показателя определить уровень развития продовольственного комплекса и сформировать стратегические ориентиры его развития в условиях цифровизации экономики;

научно-методический подход к идентификации формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса, который отличается от существующих тем, что учитывает ключевые факторы успеха по элементам комплекса маркетинг-микс «4Р» основывается на использовании математического аппарата метода анализа иерархий и позволяет на основе использования принципов синтеза и построения диаграммы Парето осуществить ранжирование ключевых факторов успеха и определить те факторы, которые имеют приоритетное значение для формирования устойчивых конкурентных преимуществ продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики (ключевые факторы успеха на всех инфраструктурных уровнях продовольственного комплекса в таком разрезе для формирования устойчивых конкурентных преимуществ для предприятий продовольственного комплекса не изучались);

научно-методологический подход к оценке уровня развития цифровых маркетинговых компетенций на предприятиях продовольственного комплекса и выделению ключевых маркетинговых компетенций для реализации стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики. Отличительной особенностью данного научно-методического подхода от существующих является использование аппарата нечёткой логики, который интегрирует ключевые цифровые маркетинговые компетенции для развития продовольственного комплекса и позволяет на основе расчёта комплексного показателя установить характерный для продовольственного комплекса

Донецкой Народной Республики уровень цифровой маркетинговой компетентности;

организационно-методологический подход к обоснованию и моделированию стратегического вектора развития продовольственного комплекса, который, в отличие от существующих, объединяет в целостную систему планируемые научно-производственные проекты и программы в рамках продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики (чего ранее не использовали), что будет способствовать устранению коммуникационного разрыва на всех инфраструктурных уровнях взаимодействия субъектов продовольственного комплекса, и позволит обоснованно осуществить выбор наиболее перспективных и результативных стратегических направлений с позиций экономической эффективности;

получили дальнейшее развитие: теоретический базис развития продовольственного комплекса, в основу которого положена совокупность научных подходов, сущностных характеристик, закономерных универсальных свойств и авторское видение категорий «развитие продовольственного комплекса», «маркетинг продовольственного комплекса», «константность качества», «квалиацентризм», «эмерджентность маркетинговой среды продовольственного комплекса», «ключевые факторы успеха»;

концепция маркетинга продовольственного комплекса, которая в авторском понимании представляет собой концептуальное пространство промышленного маркетинга, агромаркетинга, ценностно-ориентированного маркетинга, информационного, цифрового, что является эволюционирующей, отличительной чертой от традиционного подхода;

процесс принятия управленческих решений развития предприятий продовольственного комплекса на основе маркетинговых детерминантов, что позволит сформировать стратегическое видение развития предприятий продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики, чему ранее внимание не уделялось;

научно-методологический подход к актуализации роли товара или услуги, который отличается от существующих тем, что в условиях цифровизации экономики основывается на многокритериальной оценке качества товара и/или услуги с акцентом на потребительскую ценность (при существующем подходе этот аспект практически не учитывался), что позволит на основе мониторинга состояния продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики

обосновать стратегические перспективы развития предприятий в конкурентной среде с приоритетом качества товара и/или услуги;

научно-практический подход к оценке готовности предприятий продовольственного комплекса к цифровизации, который в отличие от существующих (ранее анализ готовности предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики к цифровизации экономики не проводился), консолидирует показатели внедрения цифровых технологий, индикаторы их влияния на рост предприятия и показатели развития.

Практическая направленность полученных теоретических и методических разработок подтверждается документами о внедрении результатов научных исследований в Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (справка от 16.06.2022 г. № 08-50/4106); Аппарат Народного Совета (справка от 14.06.2022 г. № 03.1-99/3/600); Администрацию города Донецка (справка от 30.05.2022 г. № 3331/01-24исх); отдел организации потребительской инфраструктуры администрации Ворошиловского района г. Донецка (справка от 14.06.2022 г.).

Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» при преподавании дисциплин «Маркетинг информационных продуктов и услуг», «Основы цифровой экономики», «Теория систем и системный анализ» (справка о внедрении от 16 мая 2022 г. № 580/01-27/6.1.0).

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Считаем целесообразным продолжить работу в направлении исследований методологии развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы соискателя могут быть использованы в деятельности:

министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, Аппарате Народного Совета, Администрации города Донецка, отдела организации потребительской инфраструктуры; производственных, перерабатывающих, торговых предприятий продовольственного комплекса; высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Маркетинг информационных продуктов и услуг», «Основы цифровой экономики», «Теория систем и системный анализ».

Представляют интерес для практического использования следующие разработки и рекомендации:

научно-методологический подход к диагностике влияния цифровых трансформаций на развитие продовольственного комплекса;

научно-практический подход, ориентированный на систему показателей готовности предприятий продовольственного комплекса к цифровизации;

механизм формирования ключевых факторов успеха предприятий продовольственного комплекса с использованием научно-методического подхода;

модель разработки и реализации маркетинговой программы развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики;

алгоритм оценки уровня развития цифровых маркетинговых компетенций организационно-методологический подход к разработке стратегических ориентиров развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Разработанные диссертантом теоретические и методические решения объединяют в целостную совокупность планируемые научно-производственные проекты и программы в рамках продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, способствуют устранению коммуникационного разрыва на всех инфраструктурных уровнях взаимодействия субъектов продовольственного комплекса и позволяют обоснованно осуществить выбор стратегических направлений развития.

Общие замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы, их научное и практическое значение, следует отметить некоторые дискуссионные положения:

1. В главе 1 «Теоретические основы и эмпирический базис продовольственного комплекса» диссертант уделяет значительное внимание важным теоретическим вопросам. Так, на с. 52 (рис. 1.10) диссертационной работы представлена функционально-отраслевая структура продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики, в которой определены связи между структурными компонентами – промышленный маркетинг, агромаркетинг и ценностно-ориентированный

маркетинг. Требуют конкретизации функции данных структурных компонентов.

2. В п. 2.1 диссертационной работы по оценке влияния факторов внешней среды на развитие продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики автор предлагает систему факторов внешней маркетинговой среды продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики по пяти группам критериев (табл. 2.1): экономические, социальные, политические, технологические и медиафакторы, в каждой из которых достаточно правильно выделяются индикаторы, имеющие ключевое значение для развития продовольственного комплекса. На наш взгляд, следовало бы расширить перечень выделенных групп, дополнив систему факторов группой критериев «институциональные».

3. В п. 5.1 диссертационной работы автором предложены альтернативные виды маркетинга для принятия управленческих решений стратегического развития предприятия продовольственного комплекса в условиях цифровизации. При этом диссертантом акцентировано внимание на внедрении прогрессивного маркетинга, как наиболее эффективного способа привлечения целевой аудитории предприятий продовольственного комплекса. Следовало бы в работе конкретизировать перечень маркетинговых решений для каждой из исследуемых групп предприятий продовольственного комплекса – производственных, перерабатывающих и торговых.

4. Для аргументированного определения в п. 5.3 диссертационной работы стратегических направлений развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики и выбора оптимальной стратегии выбора автором разработана трехмерная модель (рис. 5.12), в которой основными критериями, определяющими выбор оптимальной стратегии развития продовольственного комплекса, являются: уровень эмерджентных свойств современной маркетинговой среды, силу влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса, а также уровень развития цифровых маркетинговых компетенций. Следовало бы углубить обоснование логики выбора данных критериев для выбора оптимального типа стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости диссертации Пономаренко Н.Ш.

Заключение

Диссертационная работа Пономаренко Натальи Шахрияровны на тему: «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему.

Исследование является самостоятельным, содержит новые научные результаты и положения, развивающие теорию маркетинга, а автор демонстрирует высокую квалификацию и владение методами научного теоретического и эмпирического анализа.

Автореферат и опубликованные соискателем статьи отражают основное содержание диссертации, ее результаты и основные научные положения, выносимые автором на защиту в качестве элементов новизны. Полученные результаты диссертационного исследования в полной мере соответствуют поставленным целям и задачам. Выводы и рекомендации обоснованы.

Опубликованные автором работы по теме диссертации, отражают положения, выводы и рекомендации по проведённому исследованию.

Научный уровень выполненного исследования и содержание работы указывают на глубокие знания автором предмета исследования, навыки обработки научной и статистической информации, опыт использования в работе современного научного экономического аппарата и умелое использование компьютерных технологий.

Содержание диссертации соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Диссертационная работа «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» отвечает требованиям п.2.1 Положения о присуждении учёных степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени (утв. Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 г. № 2-13), а её автор – Пономаренко Наталья Шахрияровна, заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по

специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании межкафедрального научного семинара Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «05» октября 2022 г. протокол № 4

Я, Салита Светлана Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Председатель межкафедрального
научного семинара, доктор
экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Финансы и кредит»
ГООУ ВО ЛНР «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»


С.В. Салита

Подпись д.э.н., профессора Салиты С.В. удостоверяю:

Начальник отдела кадров



Ю.А. Степанова

Государственное образовательное учреждение высшего
образования «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

91034, г. Луганск, кв-л «Молодёжный», 20-а,

Тел. +38(0642)34-48-18

Факс: +38(0642)34-48-48

e-mail: dahl.univer@yandex.ru

сайт: <https://dahlniver.ru/>