

## ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу  
Пономаренко Натальи Шахрияровны  
на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе  
маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на  
соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

**Актуальность выбранной темы.** Результатом эффективного функционирования продовольственного комплекса является его развитие и рост. В современных условиях развитие продовольственного комплекса сопровождается возникновением новых причинно-следственных связей, формирующих и определяющих особенности условий его функционирования и развития. Данные условия характеризуются высоким уровнем сложности, неопределенности, нестабильности и динамизма. Под влиянием многих факторов модифицируются стратегические векторы развития продовольственного комплекса и меняется сама среда его функционирования. Спектр указанных факторов расширяют те, к которым невозможно подготовиться раньше времени. Обострение военно-политической обстановки, недостаток продовольствия в мире, кризис COVID-19 привели к возникновению нелинейных хаотических процессов в развитии продовольственного комплекса и продемонстрировали, что стандартные обеспечительные механизмы развития оказываются неэффективными в условиях стресса, а действующие уникальные конфигурации теряют ценность и становятся неэффективными.

В этой связи диссертационная работа на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», ее цель и задачи, поставленные соискателем, являются, безусловно, актуальными.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.** Исходя из анализа содержания работы, отмечается глубокая проработка, удачная постановка и тщательное планирование диссертационного исследования, что позволило автору получить достоверные и обоснованные результаты.

Диссертационное исследование логично структурировано, имеет внутреннее единство и научную новизну. Н.Ш. Пономаренко достаточно корректно использует как традиционные общенаучные методы научного познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, так и специальные методы статистической обработки данных для обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций.

Выводы диссертационного исследования согласуются с основным содержанием работы и с результатами, представленными в экономической литературе.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций подтверждается соответствием полученных теоретических результатов основным положениям теории и методологии управления и маркетинга. Проведенные расчеты основаны на фактических статистических показателях, анкетных данных о деятельности торговых, производственных и перерабатывающих предприятий продовольственного комплекса; апробацией практических рекомендаций, о чем свидетельствуют соответствующие акты о внедрении результатов диссертационной работы.

Основные результаты проведенного научного исследования отражены в 43 научных публикациях, подготовленных как в соавторстве, так и индивидуально, в том числе 20 в изданиях, определенных ВАК.

**Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.** Диссертация состоит из пяти глав, в которых последовательно излагается решение поставленных задач. Предложенные автором научно-методические разработки являются инновационными и также представляют практическую ценность.

В первой главе диссертации исследованы генезис и содержание развития продовольственного комплекса; рассмотрена эволюция концепции маркетинга продовольственного комплекса; изучено и оценено влияние цифровой трансформации на развитие продовольственного комплекса.

Заслуживают внимания выводы автора о том, что в системе жизнеобеспечения приоритетной составляющей является продовольственный комплекс с его эволюционирующим состоянием эмерджентности и константностью качества во всех инфраструктурных уровнях на основе проводимой инновационной и маркетинговой политики и постоянно развивающейся системы знаний, что весьма актуально в условиях цифровизации экономики.

Научной новизной отличается уточненный автором понятийно-категориальный аппарат исследования в части его расширения и дополнений дифференцированного характера путём уточнения сущности понятий: «развитие продовольственного комплекса», «маркетинг продовольственного комплекса», «константность качества», «эмерджентность маркетинговой среды продовольственного комплекса», «ключевые факторы успеха»;

Представленный в диссертации концептуальный вектор изучения развития продовольственного комплекса исходит из необходимости использования аналитических и информационных систем при детальном измерении всех процессов развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Во второй главе диссертационной работы обоснована роль маркетинговой среды в развитии продовольственного комплекса; изучены процессы становления концепта «качество» в системе управления качеством продовольственного комплекса и раскрыто концептуальное видение константности качества продовольственного комплекса.

С целью определения мнений компетентных респондентов относительно влияния факторов внешней маркетинговой среды на развитие продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики диссертантом проведен детальный анализ широкого спектра факторов внешней маркетинговой среды, а также их одновременного и разнонаправленного влияния на развитие продовольственного комплекса, которые были сформированы по группам: экономические, социальные, политические, технологические и медиафакторы.

В рамках исследования автором обосновывается вывод о гетерогенности маркетинговой среды, её изменчивости под влиянием эволюции продовольственного рынка, потребительских свойств товара, состава групп потребителей, информатизации и внедрения цифровых технологий, а также её значительное экономическое, социальное и экологическое влияние на развитие продовольственного комплекса.

Наглядно представлены автором профили влияния факторов внешней маркетинговой среды на развитие продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Заслуживает внимания разработанная по результатам обобщения произведенных расчетов структурно-логическая схема интегральной оценки влияния факторов маркетинговой среды на развитие продовольственного комплекса.

В третьем разделе диссертации рассмотрен продовольственный комплекс как приоритетная составляющая системы жизнеобеспечения; проведены мониторинг состояния продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики и анализ готовности его предприятий к цифровизации.

С целью обоснования необходимости развития продовольственного комплекса как приоритетной составляющей системы жизнеобеспечения проведён комплексный мониторинг социально-экономического состояния Донецкой Народной Республики, а также изучена роль информационных технологий в решении проблемных вопросов продовольственного комплекса, что позволило констатировать приоритетность продовольственного комплекса в системе жизнеобеспечения, эволюционирующее состояние эмерджентности и константность качества продукции на всех его инфраструктурных уровнях на основе проводимой инновационной политики и постоянно развивающейся системы знаний.

Анализ готовности предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики к цифровизации был проведён автором по трём группам предприятий: семнадцати продовольственных, шести перерабатывающих и девяти торговых. Анализ взаимодействия категорий признаков «Тип предприятия», «Вид цифровых технологий» и «Показателей развития предприятия» (обработано в прикладной программе Statistica) позволил определить готовность предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики к цифровизации. Научной новизной отличается предложенный концептуальный подход научно-методологический подход к диагностике влияния цифровых трансформаций на развитие продовольственного комплекса.

В четвертой главе исследован маркетинговый инструментарий в формировании и обеспечении потребительской ценности продукции продовольственного комплекса; разработан механизм оценки влияния цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики и обоснован научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса.

С целью формирования механизма оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства современной маркетинговой среды продовольственного комплекса автором разработана система показателей и шкала оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса.

Предложенный механизм имеет практическую значимость и является основой для принятия решений, что позволит выстраивать эффективную программу маркетинговой деятельности предприятий продовольственного комплекса с учётом затрат на цифровые технологии в зависимости от заданных целевых показателей.

Положительно следует отметить предложенный в работе научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса, который позволит сформировать стратегические ориентиры развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации, к которым автор относит: цифровые компетенции маркетологов предприятий продовольственного комплекса, требующие совершенствования; интернет-технологии продвижения, охватывающие большую часть аудитории; цифровые технологии, частично внедрённые в технологизацию интеллектуальной и производственной деятельности; необходимость активного внедрения цифровых технологий в свою деятельность предприятиями продовольственного комплекса для реализации концепции цифровизации.

Обобщающим итогом результатов исследования предыдущих глав диссертации становится формирование диссертантом в пятой главе маркетинговых детерминант принятия управленческих решений стратегического развития предприятий продовольственного комплекса; разработка механизма управления цифровыми компетенциями стратегического развития продовольственного комплекса; построение модели для определения оптимального типа стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Автор аргументирует тезис о том, что оптимальный набор ключевых факторов успеха позволяет реализовать решения маркетинго-ориентированного развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики в сфере STEP-маркетинга, способствующего повышению активности стратегии, которая является реальной и регулируемой. Авторская позиция относительно фокусирования внимания на STEP-маркетинге обусловлена современным вектором трансформации сферы маркетинга.

С целью привлечения новых клиентов и расширения целевой потребительской аудитории на основе использования современных digital-инструментов, позволяющих создавать и распространять контент предприятия продовольственного комплекса предложен научно-методический подход к обоснованию digital-маркетинговых решений стратегического развития продовольственного комплекса (программы inbound-marketing), который охватывает основные этапы воронки продаж (преобразования потенциального потребителя в целевого).

Для решения задач по формированию ключевых факторов успеха разработана авторская методика идентификации и анализа механизма формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, которая основывается на использовании математического аппарата метода анализа иерархий.

Автор обосновывает тезис о том, что ключевые факторы успеха позволяют сформировать маркетинговые способности для стратегического развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации, которые, в свою очередь, трансформируются в цифровые маркетинговые компетенции.

Особого внимания заслуживает разработанный алгоритм оценки уровня развития цифровых маркетинговых компетенций, применение которого позволило количественно оценить цифровые маркетинговые компетенции и получить комплексную качественную оценку уровня развития компетенций с лингвистическим описанием, что способствует повышению обоснованности управленческих решений.

Для решения задачи обоснованного выбора стратегических направлений развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики автором разработан научно-методический подход к определению стратегии развития продовольственного комплекса и предложены стратегические ориентиры развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Все вышесказанное дает основание утверждать, что диссертация является самостоятельной, логически завершенной работой, в которой позиции научной новизны достаточно обоснованы и полностью разработаны.

#### **Дискуссионные положения и замечания.**

Отмечая целостность и завершенность проведенного исследования, следует отметить, что в работе имеется ряд положений дискуссионного характера:

1. В разделе 3 «Состояние и особенности развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики» диссертантом предлагается факторно-линейная модель развития системы жизнеобеспечения государства (рис. 3.7). Однако требует дополнительного пояснения значение и связь образовательной составляющей с другими составляющими системы жизнеобеспечения государства.

2. Работа имела бы большее научное и практическое значение, если бы в параграфе 3.3 автором были приведены исходные данные для расчета интегральных показателей.

3. В четвертом разделе диссертационной работы вызывают интерес представленные в работе рекомендации по использованию программы inbound-marketing на предприятиях. Однако требуют уточнения и конкретизации применяемые технологии и методики их внедрения.

4. Интересно было бы мнение автора о роли республиканских программ с акцентом на цифровизацию в развитии продовольственного комплекса.

Тем не менее, имеющиеся в работе дискуссионные положения и замечания не умаляют теоретической и практической значимости представленной диссертационной работы, которую в целом можно оценить положительно.

#### **Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней**

Диссертация Пономаренко Н.Ш. по содержанию, логике и структуре является завершенной, самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой на актуальную тему. Стиль изложения материала характеризуется логичностью и последовательностью, наличием четких

выводов по каждому разделу и в целом по результатам проведенного исследования. Соискателем получены научные обоснованные результаты, которые в совокупности решают проблемы развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Тема и содержание диссертации соответствует профилю диссертационного совета Д 01.004.01 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг). Диссертация содержит вынесенные на публичную защиту теоретические обобщения, аналитические разработки, выводы и предложения, которые соответствуют общественным потребностям и служат развитию маркетинга как науки. Основные положения диссертации, вынесенные на защиту, содержат элементы научной новизны.

Таким образом, диссертационная работа соответствует п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР, а ее автор – Пономаренко Наталья Шахрияровна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Шевченко Мария Николаевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), профессор,  
декан факультета экономики и управления АПК,  
заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права  
Государственного образовательного учреждения высшего образования  
Луганской Народной Республики  
«Луганский государственный аграрный университет»

*М.Н. Шевченко*

Контактные данные:

91008, Луганская Народная Республика,  
г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1  
ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ  
Тел. +38(0642) 96-60-40  
e-mail: rector@lnau.su  
сайт: http://46.151.40.210/

