

## ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию

Пономаренко Натальи Шахрияровны

на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

**Актуальность выбранной темы.** Функционирование продовольственного комплекса в государстве является основой обеспечения продовольственной безопасности его населения. При этом применение инновационных цифровых решений при производстве качественной продовольственной продукции является базовой и неотъемлемой компонентой удовлетворения алиментарных потребностей. Одновременно процесс цифровизации в сельскохозяйственной промышленности и в агропромышленной сфере в целом, не должен препятствовать основным целям по производству безопасной сельхозпродукции с учетом потребностей населения.

В этой связи диссертационная работа на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» привлекает к решению обозначенной проблематики маркетинг, который посредством применения своего специфического инструментария позволит на основании нового методологического подхода наряду с другими факторами качества жизни представить развитие продовольственного комплекса как приоритетную составляющую системы жизнеобеспечения в условиях цифровизации экономики.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.** Диссертантом решена важная научная задача по актуализации, формированию, совершенствованию и анализу методологии развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики. Разработанные в диссертации выводы и рекомендации позволили теоретически обобщить и предложить новое решение важной научной проблемы, которое заключается в разработке и научном обосновании теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по развитию продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации.

Достаточная обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационной работы обеспечивается использованием в качестве исходной теоретической базы фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития маркетинга, цифровых технологий, управления предприятиями продовольственного комплекса, моделирования, принятия решений.

Объект, предмет, цель работы корректно определены и логически связаны. Задачи исследования вытекают из гипотезы и адекватны поставленной цели. Область исследования соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Поставленная цель и задачи работы достигнуты с помощью использования традиционных и современных методов проведения научных исследований (диалектического познания, научного абстрагирования, морфологического анализа, сравнения, синтеза, теоретического обобщения, исторического и контент-анализа, систематизации и декомпозиции, экономико-математического, метода комплексной интегральной оценки, графического и табличного представления). Статистическая информация обработана с использованием современных компьютерных технологий. Приложения содержат анкеты, использовавшиеся при проведении опросов, а также документы, подтверждающие внедрение результатов исследования в практику. Круг источников, составляющих теоретико-методологическую базу исследования, вполне убедительный и аргументированный; в нем, наряду с отечественными авторами, присутствуют и зарубежные; библиография составляет 380 наименований.

Ознакомление с содержанием диссертации позволяет сделать вывод, что работа представляет собой самостоятельное научное исследование.

Все научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту, в полной мере соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение, приведенные в работе научные положения аргументированы в процессе исследования и дают представление о его результатах, что подтверждает обоснованность выводов и рекомендаций в диссертационной работе.

**Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.** Диссертация состоит из пяти глав, в которых последовательно излагается решение поставленных задач. Предложенные автором научно-методические разработки являются инновационными и также представляют практическую ценность.

В первой главе диссертации автором выполнен анализ многочисленных источников, отражающих практический опыт научных школ по изучению развития социально-экономических систем и продовольственного комплекса; определены и охарактеризованы периоды теории и практики исследования генезиса и содержания развития продовольственного комплекса; рассмотрена эволюция концепции маркетинга продовольственного комплекса, изучено и оценено влияние цифровой трансформации на развитие продовольственного комплекса.

Изучение большого количества экономической литературы позволило диссертанту выделить сущностные характеристики понятия «развитие продовольственного комплекса» и сделать вывод о том, что развитие продовольственного комплекса рассмотрено как процесс имманентной способности к осуществлению конструктивных изменений на основе цифровой трансформации, ключевым элементом которой выступает маркетинг.

Научной новизной отличается, получивший дальнейшее развитие, теоретический базис развития продовольственного комплекса, в основу которого положена совокупность научных подходов, сущностных характеристик, закономерных универсальных свойств и авторское видение категорий «развитие продовольственного комплекса», «маркетинг продовольственного комплекса», «константность качества», «квалиацентризм», «эмерджентность маркетинговой среды продовольственного комплекса», «ключевые факторы успеха». Логично и четко сделаны выводы по первой главе.

Вторая глава диссертационной работы является логическим продолжением первой. В ней обоснована роль маркетинговой среды в развитии продовольственного комплекса; изучены процессы становления концепта «качество» в системе управления качеством продовольственного комплекса и раскрыто концептуальное видение константности качества продовольственного комплекса.

В рамках исследования проведен анализ маркетинговой среды продовольственного комплекса с позиций макро-, микро- и медиасреды с учётом совокупности экономических, научно-технических, экологических, демографических, политических и прочих факторов, не зависящих от самого продовольственного комплекса. Автором проведены социологические опросы, в которых респонденты ответили на перечень вопросов о состоянии, проблемах и перспективах развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики. По результатам обработки анкетных данных была сформирована система факторов маркетинговой макросреды, влияющих на развитие

продовольственного комплекса по группам: экономические, социальные, политические, технологические и медиафакторы. Обоснованность системы факторов маркетинговой макросреды, подтверждается рассчитанным значением индексов качества и результатами экспертной оценки влияния PEST+M-факторов. Автором также рассчитаны матрицы формирования векторов коэффициентов значимости группы политико-правовых, экономических, социальных, технико-технологических, медиафакторов внешней маркетинговой среды продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики. Учитывая широкий спектр факторов, предложена структурно-логическая схема интегральной оценки влияния факторов маркетинговой среды на развитие продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики. В целом, эксперимент описан довольно подробно, приведены необходимые данные, проверенные методами математической логики.

Аналитико-информационный поиск позволил автору систематизировать становление концепта качества в мире с древних времен до современности. Проведённый в диссертации анализ истории развития, становления концепта «качество» в системе управления качеством продовольственного комплекса позволил раскрыть концептуальное видение константности качества и тотальность присутствия концепта «качество» на всех инфраструктурных уровнях продовольственного комплекса. Автором обосновывается умозаключение о тотальном концепте качества, который проник во все сферы жизнедеятельности, что и подтверждает его непосредственное отношение к системе жизнеобеспечения государства.

В третьей главе диссертации продовольственный комплекс рассмотрен как приоритетная составляющая системы жизнеобеспечения продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики и проведены мониторинг состояния и анализ готовности его предприятий к цифровизации.

Автор приводит убедительные аргументы, доказывая, что продовольственный комплекс является приоритетной составляющей системы жизнеобеспечения, рассчитывая показатели составляющих системы жизнеобеспечения государства с целью выявления тесноты взаимосвязи между ее составляющими. По результатам мониторинга состояния продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики построена факторно-линейная модель развития системы жизнеобеспечения государства, которая позволяет констатировать теоретико-аналитическое подтверждение гипотезы: в системе жизнеобеспечения приоритетной составляющей является продовольственный

комплекс с его эволюционирующим состоянием эмерджентности и константностью качества на всех инфраструктурных уровнях (от поля до потребителя) на основе проводимой инновационной политики и постоянно развивающейся системы знаний.

Глава заканчивается обзором готовности продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики к цифровизации. Автору удалось весьма наглядно представить графическое изображение готовности исследуемых групп торговых, производственных и перерабатывающих предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики к цифровизации.

Четвертая глава посвящена исследованию автором роли маркетингового инструментария в формировании и обеспечении потребительской ценности продукции. В этой главе также разработан механизм оценки влияния цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики и обоснован научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса.

В главе акцент расставлен на результатах комплексного исследования влияния цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса, которые обосновывают проявление её эмерджентные свойства как неаддитивные свойства сложной экономической системы, и, как следствие, объясняют появление электронной торговли, электронной коммерции, цифрового маркетинга, электронных денег, электронных магазинов, электронной рекламы, виртуальных логистических систем, электронных площадок, виртуальных витрин, цифровых площадок, цифровых покупателей, цифровой маркировки в продовольственной сфере.

Безусловным достоинством рецензируемой работы является разработанный научно-методологический подход к идентификации ключевых факторов успеха, который основывается на использовании математического аппарата метода анализа иерархий, что позволяет на основе существующих принципов синтеза и диаграммы Парето осуществить ранжирование ключевых факторов успеха и определить те из них, которые имеют приоритетное значение для формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

В заключительной пятой главе диссертационной работы сформированы маркетинговые детерминанты принятия управленческих решений стратегического развития предприятий продовольственного комплекса, разработан механизм

управления цифровыми компетенциями стратегического развития продовольственного комплекса, предложена модель для определения оптимального типа стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Автором разработан организационно-методологический подход к формированию стратегического вектора развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики. Основной акцент сделан на определении уровня эмерджентных свойств современной маркетинговой среды, силы влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса и уровне развития цифровых маркетинговых компетенций.

Несомненный интерес и значимость для практической деятельности вызывают обоснованные в работе подход к решению в части перспектив определения оптимального типа стратегии развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики, основанную на использовании современных инструментах многомерной кластеризации в пространственном формате.

На наш взгляд, данный подход является очень своевременным и учитывает новый этап экономического развития – цифровизацию экономики.

В заключении автором лаконично обобщены результаты исследования, сформулированы выводы и перспективные направления дальнейшего исследования.

Как уже было сказано выше, автор умело применил различные методы исследования, чтобы сформулировать необходимые положения, выносимые на защиту.

Все вышесказанное дает основание утверждать, что диссертация является самостоятельной, логически завершенной работой, в которой позиции научной новизны достаточно обоснованы и полностью разработаны.

#### **Дискуссионные положения и замечания.**

Отмечая преимущества работы, тем не менее, представляется целесообразным обратить внимание автора на ряд положений, которые требуют уточнения:

1. В первой главе на рисунке 1.10 приведена функционально-отраслевая структура продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики. В качестве более полного пояснения данной структуры необходимо было подробнее разъяснить, каким образом цифровизация, как

глобальный аспект, и цифровой маркетинг, как ее частное проявление, практически находят свое применение в функционировании продовольственного комплекса.

2. На рисунке 2.9. в секторе вектора-инварианта «Г» следует уточнить информативность горизонтального вектора.

3. В п.п. 3.3 в интерпретации результатов анкетирования следовало уточнить структуру целевой аудитории респондентов, которые принимали участие в опросе, поскольку к цифровизации и использованию цифровой среды могут быть причастны не все работающие субъекты, что логично окажет влияние на результаты оценки готовности исследуемых групп предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики к цифровизации.

4. В таблице 4.4 в столбце определение степени влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства современной маркетинговой среды продовольственного комплекса необходима корректировка визуализации кубического обозначения зон. Аналогичное замечание касается рисунка 4.6.

5. В п. 5.2 для агрегированной оценки уровня развития цифровых маркетинговых компетенций для реализации стратегии развития продовольственного комплекса при определении уровня значимости цифровой маркетинговой компетенции используются экспертные оценки, что существенно ограничивает объективность получаемых результатов.

6. Тем не менее, имеющиеся в работе дискуссионные положения и замечания не умаляют теоретической и практической значимости представленной диссертационной работы, которую можно оценить положительно.

### **Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней**

Диссертация Пономаренко Н.Ш. построена достаточно логично. На базе теоретического осмысления сущности и специфики продовольственного комплекса, подробного анализа состояния и условий его функционирования и развития, автор дает конкретные рекомендации по его развитию на основе маркетинга в условиях цифровизации.

Стиль изложения материала характеризуется логичностью и последовательностью, наличием четких выводов по каждой главе и в целом по результатам проведенного исследования. Соискателем получены научные обоснованные результаты, которые в совокупности решают проблему разработки и

научного обоснования теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по развитию продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Тема и содержание диссертации соответствует профилю диссертационного совета Д 01.004.01 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг). Диссертация содержит вынесенные на публичную защиту теоретические обобщения, аналитические разработки, выводы и предложения, основные положения диссертации, содержат элементы научной новизны.

Таким образом, диссертационная работа полностью соответствует критериям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015 г. № 2-13, а ее автор – Пономаренко Наталья Шахрияровна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Лепя Роман Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Официальный оппонент:  
доктор экономических наук, профессор,  
Депутат Народного Совета  
Донецкой Народной Республики

Р.Н. Лепя

Контактные данные:  
283001, ДНР, г. Донецк  
ул. Артема, 97  
e-mail: r.lepa@dnr-sovet.su  
сайт: <https://dnrsovet.su/ru>  
тел. +380713472920

*Национальный отдел кадров и государственной гражданской службы*  
*Министерства Народного Совета*  
*Донецкой Народной Республики*

*Россова Н.А. Савинова*