

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу

Пономаренко Натальи Шахриярованы

на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность выбранной темы. Автор диссертации обосновывает актуальность избранной для исследования темы на фоне современных трансформационных процессов продовольственной сферы в контексте общемировой цивилизационной динамики и формирования цифровой экономики. Современное состояние показывает, что с каждым годом проблема продовольственного обеспечения населения продуктами питания становится важнейшей задачей и решение вопроса зависит не только от производственных возможностей и биоклиматических условий, но также и от состояния развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики. Организация объединенных наций одной из целей устойчивого развития до 2030 г. установила ликвидацию голода. Для этого, безусловно, требуются более эффективные решения установленной задачи, которыми могут быть механизмы маркетинга и цифровые технологии. В настоящее время расширяется круг предприятий продовольственной отрасли, которые используют инструменты маркетинга, элементы цифровых технологий и цифровых устройств. В этой связи диссертационная работа на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», ее цель и задачи, поставленные диссертантом, являются, безусловно, актуальными.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Заявленная автором цель, состоящая «в разработке и научном обосновании теоретико-методологических положений, практических рекомендаций по развитию продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», благодаря решению методологически, теоретически и логически выверенных задач достигнута. А именно – теоретическое обобщение и новое решение важной научной проблемы, которое заключается в разработке и научном

обосновании теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по развитию продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Необходимо отметить логичность построения диссертационной работы, где в пяти разделах последовательно излагаются теоретические основы и эмпирический базис развития продовольственного комплекса, а также концептуальные основы развития продовольственного комплекса на основе маркетинга.

Теоретической базой диссертационной работы являются концептуальные положения фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов по проблемам развития продовольственного комплекса, маркетинга, цифровизации экономики.

Методологической основой диссертационной работы стала совокупность современных теорий управления продовольственными системами, научные работы отечественных и зарубежных учёных по проблемам развития маркетинга, цифровых технологий, управления предприятиями продовольственного комплекса, моделирования, принятия решений, позволившие решить поставленные задачи, системно и комплексно исследовать вопросы развития продовольственного комплекса.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) в части пунктов: 9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга; 9.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга; 9.4. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш; 9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности; 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; 9.9. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях; 9.20. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

Диссертация выдержана в научном стиле, с корректно проведенной полемикой, аналитическим подтверждением и экономической обоснованностью выводов и рекомендаций.

Работа четко структурирована, изложение материала логически выдержано, отвечает поставленным задачам исследования. Представленные материалы непротиворечивы, в достаточно полной мере раскрывают цели исследования и позволяют автору обосновать защищаемые положения.

Работу отличает не только логичность построения и аргументированность основных положений в рамках заявленной методологии, но и корректное обращение с первоисточниками, обобщение материала в виде рисунков и таблиц, что значительно облегчает восприятие содержания диссертации.

Работа оформлена в соответствии с установленными Министерством образования и науки ДНР требованиями и стандартами.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций. Основные положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертации, являются научно обоснованными и достоверными, что подтверждается глубоким анализом репрезентативного объема информации при помощи различных методов: общенаучных и специальных аналитических методов, логического анализа и социологических опросов, экономико-математических и экономико-статистических методов, метода анализа иерархий, метода экспертной оценки, методов моделирования принятия решений; теории нечетких множеств.

В диссертации Пономаренко Н.Ш. сформулированы и обоснованы ряд положений и выводов, которые характеризуются научной новизной.

Заявленные диссертантом результаты достоверны, что, в частности, обеспечивается: подробной аргументацией научных положений, выводов и рекомендаций, полученных в работе; методикой проведения анализа решаемой исследовательской задачи, основанной на принципах проведения научного исследования; аргументированным процессом их формализации и интерпретации результатов.

К основным научным результатам диссертационной работы относится:

1. Впервые обоснованные концепция и концептуальная модель развития продовольственного комплекса как приоритетной составляющей системы жизнеобеспечения, которые объединяют теоретико-

методологические подходы к пониманию методологии, законов, целей, задач, принципов, функций, категорий продовольственного комплекса с акцентом на разработку эффективных механизмов его развития на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики с пониманием единства всех элементов (п.1.1);

2. Сформированный теоретико-методологический базис продовольственного комплекса на основании концепции триангуляции, что позволило представить продовольственный комплекс как тринитарную модель, охватывающую спектр совокупно возникающих концептов исследования: «продовольственный комплекс», «маркетинг», «цифровизация экономики» (пп. 1.2., 1.3.).

3. Усовершенствованный научно-методический подход к исследованию маркетинговой среды продовольственного комплекса, которая рассмотрена как гетерогенная система с акцентом на её изменчивость под влиянием эволюции продовольственного рынка, потребительских свойств товара, состава групп потребителей, внедрения цифровых технологий, что ранее проводилось ограниченно, вне проблематики цифровизации экономики (п. 2.1);

3. Сформированный механизм оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса, который, в отличие от традиционных (маркетинговая среда в контексте её эмерджентности не рассматривалась), учитывает уровень развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации, что способствует формированию системы управленческих решений по повышению степени готовности предприятий продовольственного комплекса к внедрению цифровых технологий для их устойчивого функционирования и развития (п. 4.2).

4. Предложенный научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики, отличающийся от существующих тем, что основывается на системе комплексных показателей силы влияния цифровых технологий (влиянию цифровых технологий на маркетинговую политику предприятий ранее внимание не уделялось) и позволяет на основе идентификации ключевых факторов успеха на всех инфраструктурных уровнях продовольственного комплекса, расчёте

интегрального показателя определить уровень развития продовольственного комплекса и сформировать стратегические ориентиры его развития в условиях цифровизации экономики (п. 4.3);

5. Усовершенствованный научно-методический подход к идентификации формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса, который отличается от существующих тем, что учитывает ключевые факторы успеха по элементам комплекса маркетинг-микс «4Р» основывается на использовании математического аппарата метода анализа иерархий и позволяет на основе использования принципов синтеза и построения диаграммы Парето осуществить ранжирование ключевых факторов успеха и определить те факторы, которые имеют приоритетное значение для формирования устойчивых конкурентных преимуществ продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики (ключевые факторы успеха на всех инфраструктурных уровнях продовольственного комплекса в таком разрезе для формирования устойчивых конкурентных преимуществ для предприятий продовольственного комплекса не изучались) (п. 5.1);

6. Обоснованный научно-методологический подход к оценке уровня развития цифровых маркетинговых компетенций на предприятиях продовольственного комплекса и выделению ключевых маркетинговых компетенций для реализации стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики. Отличительной особенностью данного научно-методического подхода от существующих является использование аппарата нечёткой логики, который интегрирует ключевые цифровые маркетинговые компетенции для развития продовольственного комплекса и позволяет на основе расчёта комплексного показателя установить характерный для продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики уровень цифровой маркетинговой компетентности (п. 5.2);

7. Разработанный организационно-методологический подход к обоснованию и моделированию стратегического вектора развития продовольственного комплекса, который, в отличие от существующих, объединяет в целостную систему планируемые научно-производственные проекты и программы в рамках продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики (чего ранее не использовали), что будет способствовать устранению коммуникационного разрыва на всех

инфраструктурных уровнях взаимодействия субъектов продовольственного комплекса, и позволит обоснованно осуществить выбор наиболее перспективных и результативных стратегических направлений с позиций экономической эффективности (п.5.3);

8. Получивший дальнейшее развитие теоретический базис развития продовольственного комплекса, в основу которого положена совокупность научных подходов, сущностных характеристик, закономерных универсальных свойств и авторское видение категорий «развитие продовольственного комплекса», «маркетинг продовольственного комплекса», «константность качества», «квалиацентризм», «эмерджентность маркетинговой среды продовольственного комплекса», «ключевые факторы успеха» (пп. 1.1, 1.2, 2.2, 2.3, 5.1);

9. Получившая дальнейшее развитие концепция маркетинга продовольственного комплекса, которая в авторском понимании представляет собой концептуальное пространство промышленного маркетинга, агромаркетинга, ценностно-ориентированного маркетинга, информационного, цифрового, что является эволюционирующей, отличительной чертой от традиционного подхода (п. 1.2);

10. Обоснованный процесс принятия управленческих решений предприятиями продовольственного комплекса на основе маркетинговых детерминантов, что позволит сформировать стратегическое видение развития предприятий продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики, чему ранее внимание не уделялось (п. 5.1);

11. Усовершенствованный научно-методологический подход к актуализации роли товара или услуги, который отличается от существующих тем, что в условиях цифровизации экономики основывается на многокритериальной оценке качества товара и/или услуги с акцентом на потребительскую ценность (при существующем подходе этот аспект практически не учитывался), что позволит на основе мониторинга состояния продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики обосновать стратегические перспективы развития предприятий в конкурентной среде с приоритетом качества товара и/или услуги (п. 4.1);

12. Предложенный научно-практический подход к оценке готовности предприятий продовольственного комплекса к цифровизации, который в отличие от существующих (ранее анализ готовности предприятий

продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики к цифровизации экономики не проводился), консолидирует показатели внедрения цифровых технологий, индикаторы их влияния на рост предприятия и показатели развития (п.3.3).

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в обобщении и новом решении научно-прикладной проблемы развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что обоснованные теоретические положения доведены до уровня конкретных методических подходов, положений и рекомендаций, направленных на развитие продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Диссертация выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ: ГОУ ВПО «ДОННУ»: фундаментальной научно-исследовательской работы № Г-19/23 «Современные механизмы управления в условиях развития цифровой экономики», обоснованы научно-практические основы развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики и предложен научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики; прикладной темы № Г-16/23 «Организационно-экономические механизмы управления социально-экономическими системами», предоставлены рекомендации по управлению цифровыми компетенциями стратегического развития продовольственного комплекса; ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского»: хоздоговорной темы № 030хт/2021 «Разработка научно-методических рекомендаций по изучению и внедрению механизма оценки конкурентоспособности продукции потребительского рынка», разработан научно-методический инструментарий оценки эффективности управления развитием продовольственного комплекса на основе маркетинга и концепта качества в системе управления качеством продовольственного комплекса.

Практическая направленность полученных теоретических и методических разработок подтверждается документами о внедрении результатов научных исследований в Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (справка от 16.06.2022 г. № 08-50/4106); Аппарат Народного Совета (справка от 14.06.2022 г. № 03.1-99/3/600); Администрацию города Донецка (справка от 30.05.2022 г. №

3331/01-24исх); отдел организации потребительской инфраструктуры администрации Ворошиловского района г. Донецка (справка от 14.06.2022 г.).

Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» при преподавании дисциплин «Маркетинг информационных продуктов и услуг», «Основы цифровой экономики», «Теория систем и системный анализ» (справка о внедрении от 16 мая 2022 г. № 580/01-27/6.1.0).

Список работ, опубликованных автором, в полной мере отражает степень апробации результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационной работы опубликованы в 43 научных трудах, в том числе: 4-х монографиях (из которых одна личная), 20-ти статьях в рецензируемых научных изданиях, 6-ти статьях в прочих изданиях и 13-ти работах апробационного характера. Объем печатных трудов и их количество соответствуют требованиям ВАК ДНР, предъявляемым к публикациям основного содержания диссертации на соискание ученой степени доктора наук.

Содержание автореферата отражает основные положения диссертации. Работа соответствует области исследования специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) Паспорта научных специальностей.

Дискуссионные положения и замечания.

Принимая неоспоримые достоинства и научную новизну исследования Пономаренко Н.Ш. и, отмечая теоретическую и практическую значимость сформулированных в диссертационной работе положений и выводов, считаем необходимым высказать ряд замечаний, а также указать на дискуссионные моменты и недостатки представленных диссертации и автореферата:

1. В первой главе диссертационной работы в п.1.2 рассмотрена эволюция маркетинга продовольственного комплекса, однако специфика его освещена декларативно, целесообразно было рассмотреть функции маркетинга с указанием его особенностей для торговых, производственных и перерабатывающих предприятий продовольственного комплекса.

2. При определении стратегических направлений развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики автором отмечена необходимость осуществления регулярного мониторинга, на основе

которого должна корректироваться маркетинговая стратегия развития продовольственного комплекса. На наш взгляд, требуют уточнения вопросы, по каким показателям должна отслеживаться ситуация по развитию продовольственного комплекса и как в организационном плане должны корректироваться стратегия и тактика развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики?

3. В диссертационной работе следовало более подробно проработать теоретические и методические вопросы функционирования и институализации продовольственного комплекса, как сложноорганизованной социально-экономической системы.

4. Работа была бы интересней, если бы автор уделил внимание вопросам усиления инфраструктурной поддержки развития продовольственного комплекса, что на данном этапе важно для Донецкой Народной Республики.

Приведенные в тексте отзыва замечания носят преимущественно дискуссионный характер и не влияют на обоснованность основных выводов и защищаемых положений представленной работы. Их следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора по избранному направлению.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней

Ознакомление с текстом диссертации, а также другими публикациями автора, показывает, что работа Пономаренко Н.Ш. является результатом многолетнего труда и раскрывает широкий междисциплинарный кругозор автора. Диссертационная работа носит комплексный характер, затрагивает широкий пласт разнообразных проблем методологии развития продовольственного комплекса через призму оригинальных авторских методологических подходов.

Диссертация Пономаренко Н.Ш. по содержанию, логике и структуре является завершенной, самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой на актуальную тему.

Стиль изложения материала характеризуется логичностью и последовательностью, наличием четких выводов по каждому разделу и в целом по результатам проведенного исследования. Соискателем получены научные обоснованные результаты, которые в совокупности решают

проблемы развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Тема и содержание диссертации соответствует профилю диссертационного совета Д 01.004.01 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг). Основные положения диссертации, вынесенные на защиту, содержат элементы научной новизны.

Таким образом, диссертационная работа соответствует п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР, а ее автор – Пономаренко Наталья Шахрияровна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Безрукова Татьяна Львовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный лесотехнический
университет им. Г.Ф. Морозова»,
заведующий кафедрой экономики и финансов
Заслуженный Профессор ВГЛТУ

 Т.Л. Безрукова

Контактная информация:

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»
394087, Россия, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 8
Тел.: 8(920)411-84-00
e-mail: bezrukova_t_l@mail.ru
Веб-сайт: <https://vgltu.ru>

