

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Пономаренко Н.Ш. на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В целях обеспечения продовольственной безопасности и повышения качества жизни населения страны актуальной является проблема разработки и научного обоснования теоретического базиса, методологических подходов, методических положений и рекомендаций относительно развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

В настоящее время прорывному развитию продовольственного комплекса препятствует высокий износ технологической базы и низкая маркетинговая активность, обусловленная неплатежеспособностью предприятий и недостаточным объемом государственной поддержки. Преодоление сложившейся ситуации возможно путем внедрения цифровых решений, позволяющих обеспечить рациональное использование экономических ресурсов при максимизации получаемого эффекта.

Многоаспектность, актуальность и приоритетность исследуемой проблемы предопределили выбор темы, постановку цели и задач диссертационной работы. Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационная работа Н.Ш. Пономаренко является самостоятельно выполненной научной работой.

Изложенная в автореферате научная новизна полученных результатов диссертации заключается в разработке и научном обосновании теоретического базиса, методологических подходов, методических положений и рекомендаций относительно развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Диссертационная работа имеет высокую теоретическую значимость, которая заключается в обобщении и новом решении научно-прикладной проблемы развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

В автореферате конкретизируется практическая значимость результатов диссертационной работы, которая проявляется в том, что обоснованные теоретические положения доведены до уровня конкретных методических подходов, положений и рекомендаций, направленных на развитие продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Как видно из автореферата, заметным достоинством диссертации является авторская концептуальная модель изучения развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики. Это позволило рассмотреть трансформацию продовольственного комплекса в контексте цифровизации экономики на основе маркетинга с учетом масштаба решения задач, как сложный механизм экономического роста, позволяющий создать системы, для которых характерны высокая продуктивность, предсказуемость и способность адаптироваться к изменениям внешней среды, а цифровые технологии задают новое направление вектору трансформации продовольственного комплекса народного хозяйства.

Также научный интерес представляет усовершенствованный механизм оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса, который, в отличие от традиционных (маркетинговая среда в контексте её эмерджентности не рассматривалась), учитывает уровень развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации, что способствует формированию системы управленческих решений по повышению степени готовности предприятий продовольственного комплекса к внедрению цифровых технологий для их устойчивого функционирования и развития.

Вместе с тем следует отметить отдельные замечания.

1. Представленная в автореферате система жизнеобеспечения государства (с. 18, табл. 1) проанализирована в предположении, что связи между компонентами системы носят линейный характер, что на практике может не соответствовать действительности.

2. Короткая модель продовольственного комплекса как системы (с. 23, формула 1) содержит множества элементов с различными единицами измерения, что делает невозможным использование знака объединения. Целесообразнее было бы использовать знак перечисления, как признак объединения множеств в систему с неизвестными заранее закономерностями.

Несмотря на перечисленные замечания в автореферате прослеживается четкая последовательность сделанных автором выводов, предложений и рекомендаций. Как видно из автореферата, диссертационная работа является завершенным научным исследованием, выполненным на высоком профессиональном уровне, содержит неординарные и полезные научные разработки, отличающиеся убедительностью выводов.

Автореферат диссертации написан научным стилем и характеризуется логичностью изложения, материал структурирован. Содержание автореферата и публикаций соответствует диссертационным положениям и отражает разработанные идеи и выводы диссертации.

Таким образом, содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа Пономаренко Н.Ш. на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

*Я, Зуева Ольга Николаевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика), доцент, профессор кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

 О.Н. Зуева

Дата

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»  
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45  
Тел. +7(343) 221-27-59  
e-mail: zuevaon1@mail.ru  
сайт: <https://www.usue.ru>

