

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Пономаренко Натальи Шахрияровны
на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе
маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание
учёной степени доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по
отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Изучение и анализ проблем развития продовольственного комплекса относится к числу наиболее востребованных направлений современной экономической науки, поскольку продовольственный комплекс занимает место важнейшего структурообразующего фактора в системе народного хозяйства. Столь значительный интерес к данной проблеме обусловлен еще и тем, что сегодня проблема продовольственного обеспечения в мире приобрела наиболее драматический, даже катастрофический характер. В связи с обозначенными аспектами диссертационная работа Пономаренко Н.Ш. является своевременной и актуальной.

Весь научно-теоретический аппарат диссертации отличается непротиворечивостью и направлен на реализацию поставленной цели, которая достигнута, а задачи выполнены в полном объеме.

Из текста автореферата видно, что для доказательства положений, выносимых на защиту, соискатель применил разнообразные методы исследования диалектического познания, научного абстрагирования, морфологического анализа, сравнения, синтеза, теоретического обобщения, исторического и контент-анализа, экономико-математической, комплексной интегральной оценки, а также методы графического и табличного представления для визуализации полученных результатов исследования.

На основе обширного анализа литературы по экономической теории, современным теориям управления продовольственными системами, управления предприятиями продовольственного комплекса, а также посредством системного использования теоретических и эмпирических методов исследования, автор получил ряд результатов, отмеченных научной новизной, теоретической значимостью и практической ценностью.

Автор использовал в качестве ведущих методологических оснований положения системного подхода, позволяющих, с одной стороны, систематизировать уже имеющиеся представления о продовольственном комплексе, и, с другой стороны, разработать механизмы развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Ключевой стала идея, что в системе жизнеобеспечения приоритетной составляющей является продовольственный комплекс с его эволюционирующим состоянием эмерджентности и константностью качества во всех инфраструктурных уровнях на основе проводимой инновационной и маркетинговой политики и постоянно развивающейся системы знаний.

По результатам исследования на защиту вынесены следующие положения, содержащие элементы новизны: тринитарная методология исследования проблематики продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики, концептуальная модель изучения развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики. Научно-методологический подход к диагностике влияния цифровых трансформаций на развитие продовольственного комплекса; научно-методический подход к расчёту интегрального показателя качества предоставляемых

потребителю товаров (услуг). Научно-практический подход, ориентированный на систему показателей готовности предприятий продовольственного комплекса к цифровизации; организационно-методологический подход к разработке стратегических ориентиров развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики. Механизм оценки влияния цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса. Цифровые маркетинговые компетенции как маркетинговые детерминанты в процессе принятия управленческих решений стратегического развития предприятий продовольственного комплекса. Механизм формирования ключевых факторов успеха предприятий продовольственного комплекса с использованием научно-методического подхода. Модель разработки и реализации маркетинговой программы развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики.

Выводы, представленные в автореферате, имеют четкую и логичную формулировку и убедительны по своей сути.

Подробное изучение автореферата, несмотря на отмеченные достоинства и новизну, позволяют сделать некоторые замечания.

1. В тексте автореферата автору стоило более подробно остановиться на эмерджентности продовольственного комплекса в разрезе его инфраструктурных уровней.

2. В автореферате следовало бы отразить действующие республиканские программы, направленные на поддержку и развитие продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Данные замечания не снижают значимости проведенного диссертационного исследования.

Анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» выполнена на высоком уровне, содержит весомые результаты для решения важной научной задачи, а её автор – Пономаренко Наталья Шахрияровна, заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

Я, Веретенникова Оксана Витальевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности), доцент,
декан факультета экономики,
управления и информационных систем
в строительстве и недвижимости

О.В. Веретенникова

Подпись д.э.н., доцента, декана факультета экономики,
управления и информационных систем в строительстве
и недвижимости заверяю:
начальник отдела кадров ГОУ ВПО «ДОННАСА»

Н.А. Иванова

