

## ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Пономаренко Натальи Шахриярованы  
на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе  
маркетинга в условиях цифровизации экономики»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

Интенсивное развитие и распространение в последние годы цифровых технологий значительно изменили облик ключевых отраслей экономики. Не исключением стал и продовольственный комплекс. Теперь для многих организаций представляется возможным вести свою деятельность с использованием цифровой среды, позволяющей существенным образом не только сэкономить свои средства, но и наладить тесные связи со своим потребителем, основывающиеся на взаимодействии при помощи элементов маркетинга. Так, для многих организаций, работающих в продовольственном комплексе, появление цифровых технологий позволило технологически систематизировать и организовать все основные производственные процессы. Кроме того, маркетинг дает возможность наладить коммуникацию с потребителем, организовать систему товародвижения, а также определить основные направления дальнейшего развития организации, благодаря изучению ее внешней и внутренней среды.

Вышеизложенное выдвигает на первый план необходимость разработки и научного обоснования теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по развитию продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики. С учетом этого, диссертационная работа на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» является актуальной и востребованной.

В работе автором четко поставлены задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методологического аппарата и современных методов исследования.

Детальное ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что структура диссертации логична и последовательна, работа выполнена на достаточно высоком теоретическом уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют практическое значение.

Научная новизна работы отвечает паспорту заявленной специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

По результатам исследования автором опубликовано 43 работы, в том числе 4 монографии, из которых одна личная, 20 статей в рецензируемых научных изданиях, 6 статей в прочих изданиях и 13 трудов апробационного характера, что подтверждает широкое освещение полученных результатов и свидетельствует о достаточной апробации научных взглядов автора.

На наш взгляд, наиболее значимыми являются следующие положения диссертационной работы:

- тринитарная методология исследования проблематики продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики;
- концептуальная модель изучения развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики;
- научно-методологический подход к диагностике влияния цифровых трансформаций на развитие продовольственного комплекса;
- научно-методический подход к расчёту интегрального показателя качества предоставляемых потребителю товаров (услуг);
- научно-практический подход, ориентированный на систему показателей готовности предприятий продовольственного комплекса к цифровизации;
- механизм оценки влияния цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса;
- модель разработки и реализации маркетинговой программы развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики.

Научные разработки и предложения, изложенные в автореферате Пономаренко Н.Ш., свидетельствуют о глубине проведенного исследования и его объективности. В целом они способствуют разработке и научному обоснованию теоретико-методологических положений, практических рекомендаций по развитию продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Вместе с тем, не умаляя научной значимости данного диссертационного исследования, необходимо отметить отдельные дискуссионные положения:

1. Автору целесообразно было бы расшифровать процедуру анализа готовности предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики к цифровизации (стр. 20). Отмечено, что при анализе использовались показатели внедрения цифровых технологий, индикаторы влияния цифровых технологий на экономический рост предприятий и показатели развития предприятия, однако не совсем понятно, какие именно

показатели учитывались и как проводился их расчет. Приведен только конечный результат анализа и вывод.

2. Вызывает интерес оценка влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды (стр. 23), но в автореферате не представлены разработанная система показателей продовольственного комплекса и интегральный показатель.

Отмеченные замечания носят рекомендательный характер и не влияют на научный уровень диссертации, не снижают общую позитивную оценку, а также теоретическую и практическую значимость проведенного исследования.

В целом автореферат подтверждает, что выполненная диссертационная работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор – Пономаренко Наталья Шахрияровна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

Я, Скоблякова Ирина Васильевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук  
(специальность 08.00.01-Экономическая теория),  
профессор кафедры менеджмента  
и государственного управления  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный  
университет имени И.С. Тургенева»

 И.В. Скоблякова

**Контактные данные лица, подписавшего отзыв**

Скоблякова Ирина Васильевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», 302026, Орловская область, г. Орел, ул. Комсомольская д. 95, тел. +7 (4862) 751-318, e-mail: info@oreluniver.ru

