

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Пономаренко Натальи Шахрияровны на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности в т.ч. маркетинг)

Диссертация Н.Ш. Пономаренко посвящена актуальной теме. Исследование продовольственной сферы своевременно, как с точки зрения теоретического, так и прикладного анализа современных проблем мирового развития. Автором выбраны для анализа такие проблемы, как готовность продовольственного комплекса к цифровизации, влияние цифровых технологий на маркетинговую среду и маркетинговую политику продовольственного комплекса, маркетинговые детерминанты принятия управленческих решений стратегического развития предприятий продовольственного комплекса и др.

Структура и содержание автореферата не оставляет сомнений в том, что диссертационное исследование Н.Ш. Пономаренко носит актуальный характер и посвящено названным теоретическим и прикладным проблемам науки о развитии продовольственной сферы.

Оценка приведенных в автореферате результатов научного исследования развития продовольственного комплекса показала, что поставленная цель и задачи решены в полном объеме.

Отметим, что научная новизна и методологические исследования демонстрируют достаточный уровень научной обоснованности практической значимости. Положения, выносимые автором в качестве результатов исследования, характеризуются комплексностью, целостностью и актуальностью.

Выводы и материалы диссертации полностью отражены в работах, опубликованных соискателем. Апробацию разработанных научно-методологических положений подтверждают публикации 43 работ, участие в 13 научно-практических конференциях, а также использование

авторских рекомендаций в Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (справка от 16.06.2022 г. № 08-50/4106); Аппарате Народного Совета (справка от 14.06.2022 г. № 03.1-99/3/600); Администрации города Донецка (справка от 30.05.2022 г. № 3331/01-24исх); отделе организации потребительской инфраструктуры администрации Ворошиловского района г. Донецка (справка от 14.06.2022 г.), ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» при преподавании дисциплин «Маркетинг информационных продуктов и услуг», «Основы цифровой экономики», «Теория систем и системный анализ» (справка о внедрении от 16 мая 2022 г. № 580/01-27/6.1.0).

К наиболее научно и практически значимым результатам проведенных исследований можно отнести механизм оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса, который учитывает уровень развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации (с.20-22). Данные исследования отличаются не только глубокой научной новизной, но и практической значимостью.

Важное практическое значение для развития экономики Донецкой Народной Республики имеет уровень развития цифровых маркетинговых компетенций на предприятиях продовольственного комплекса. Автором предложен научно-методический подход к оценке уровня развития цифровых маркетинговых компетенций на предприятиях продовольственного комплекса и выделению ключевых маркетинговых компетенций для реализации стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, что является достаточно актуальным и востребованным (с.30-33).

Интересным представляется концепция тринитарного подхода к развитию продовольственного комплекса, который объединяет теоретические, методологические, аналитические и практические базисы вокруг сущности продовольственного комплекса как приоритетной составляющей системы жизнеобеспечения (с.10).

Как и любое научное исследование, диссертационная работа Н.Ш. Пономаренко не лишена ряда недостатков.

1. Автору целесообразно было выделить ключевые факторы устойчивого развития по отношению к производственным,

перерабатывающим и торговым предприятиям продовольственного комплекса.

2. В автореферате желательно было конкретизировать разработки автора, которые внедрены в практику предприятий продовольственного комплекса, в том числе связанные и использованием информационных технологий.

Тем не менее, упомянутые выше замечания не влияют на качество исследования и носят рекомендательный характер.

Автореферат демонстрирует высокий уровень проведенного исследования, что дает основание рекомендовать присвоить Н.Ш. Пономаренко ученую степень доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности в т.ч. маркетинг).

Я, Шуваев Александр Васильевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством,
профессор кафедры информационных систем
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный
аграрный университет»

А.В. Шуваев



Шуваев А.В.
С.А. Агаджанов