

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации *Пономаренко Натальи Шахрияровны*
на тему: *«Методология развития продовольственного комплекса на основе
маркетинга в условиях цифровизации экономики»,*
*представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по
отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

В современных непростых экономических и геополитических условиях одной из приоритетных задач государственной политики Донецкой Народной Республики является развитие продовольственного комплекса, способного производить и реализовывать высококачественные конкурентоспособные продовольственные товары широкого ассортимента, обеспечивать потребности населения в продуктах питания. Эффективное развитие продовольственного комплекса является гарантом продовольственной безопасности Донецкой Народной Республики.

Продовольственный комплекс Донецкой Народной Республики за последние годы претерпел значительных изменений в связи с наличием разносторонних внешних воздействий и многоэлементностью внутренней структуры. Реалии глобального мира определяют условия системного оцифровывания и модернизации продовольственного комплекса. Адаптация и преобразование бизнеса с помощью цифровых технологий является важным инструментом в решении проблем продовольственного комплекса. Информационные технологии позволяют предприятиям продовольственного комплекса изменять модели бизнеса, обеспечивать инновационное развитие на конкурентной основе.

Развитие продовольственного комплекса в современных условиях обеспечивается непрерывным процессом адаптации внутренней среды к требованиям и потребностям потребителей, целостной ориентацией на создание высокой ценности потребительского предложения и поддержки долгосрочных взаимовыгодных отношений со всеми участниками рынка, что актуализует проблему формирования новых механизмов управления продовольственным комплексом в условиях цифровизации экономики, основанных на принципах маркетинга. Маркетинговый подход к управлению продовольственным комплексом Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации экономики, как инструмент регулирования рыночных отношений, способствует обеспечению сбалансированности экономических и социальных аспектов общественного развития, что определяет актуальность темы диссертационного исследования Пономаренко Н.Ш.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются инновационными, а также имеют практическую ценность. Полученные научные результаты связаны с установленными в работе задачами.

Достижения автора диссертационной работы касаются научно-теоретических, методологических и методических аспектов развития

продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Изучение автореферата показало, что в диссертационной работе рассматривается и решается широкий круг вопросов: от исследования исторического развития этимологии терминологического аппарата и генезиса развития продовольственного комплекса, обоснования методологических основ исследования до разработки прикладного инструментария, который имеет практическую ценность для предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики при обосновании комплекса digital-маркетинговых решений его стратегического развития.

Наибольшую практическую значимость представляет авторское видение концепции и концептуальная модель развития продовольственного комплекса как приоритетной составляющей системы жизнеобеспечения (с. 14, рис. 4), которые объединяют теоретико-методологические подходы к пониманию методологии, законов, целей, задач, принципов, функций, категорий продовольственного комплекса с акцентом на разработку эффективных механизмов его развития на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики с пониманием единства всех элементов.

Заслуживает внимания разработанный соискателем теоретико-методологический базис продовольственного комплекса на основании концепции триангуляции (с. 10, рис. 1), позволяющий представить продовольственный комплекс как тринитарную модель, охватывающую спектр совокупно возникающих концептов исследования: «продовольственный комплекс», «маркетинг», «цифровизация экономики».

Важным результатом диссертационной работы, позволяющим судить, что исследование выполнено на достаточно высоком уровне является также проведенный диссертантом комплексный мониторинг состояния и развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики (с.18-21) по направлениям: изучение производства и потребления продовольствия (с. 18), ценовая политика и формирование потребительской корзины, а также роль информационных технологий в решении проблемных вопросов продовольственного комплекса (с. 20-21).

Положительное впечатление производит предложенный механизм оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса, который учитывает уровень развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации (с. 24, рис. 10), практической ценностью которого является формированию системы управленческих решений по повышению степени готовности предприятий продовольственного комплекса к внедрению цифровых технологий для их устойчивого функционирования и развития; научно-методический подход к идентификации формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса (с. 29-), который учитывает ключевые факторы успеха по элементам комплекса маркетинг-микс «4Р» основывается на использовании математического аппарата метода анализа иерархий и позволяет на основе использования принципов синтеза и построения

диаграммы Парето (с. 29, рис. 13) осуществить ранжирование ключевых факторов успеха (с. 30, рис. 14) и определить те факторы, которые имеют приоритетное значение для формирования устойчивых конкурентных преимуществ продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Особого внимания заслуживает разработанный автором научно-методический подход к оценке уровня развития цифровых маркетинговых компетенций для реализации стратегии развития продовольственного комплекса (с. 31, рис.15), отличительной особенностью которого от существующих является использование аппарата нечеткой логики, интегрирующего ключевые цифровые маркетинговые компетенции для развития продовольственного комплекса (с. 32, рис. 16), что позволяет, на основе расчета комплексного показателя, установить характерный для продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики уровень цифровой маркетинговой компетентности (с. 33, табл. 5) и сформировать систему нечетких логических уровней цифровых маркетинговых компетенций продовольственного комплекса (с. 34, рис. 17).

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

1. Требуется дополнительной аргументации авторское видение категории «константность качества вырабатываемой продукции (услуг)» в контексте предложенной авторской Концепции квалицентризма продовольственного комплекса (с. 16).

2. В автореферате на с. 22 приводится поэтапное описание основных этапов реализации предложенного научно-методического подхода к оценке потребительской ценности предприятий продовольственного комплекса. Однако, из текста автореферата непонятно, какие именно индикаторы ценности были учтены при оценке элементов «потребительской» и «ценовой» составляющих потребительской ценности.

Указанные замечания и пожелания носят рекомендательный характер и не снижают научно-практическое значение представленной работы и защищаемых положений.

Рассмотрение основных результатов проведенного исследования, представленных в автореферате позволяет сделать вывод, что диссертация является логически завершенным научным исследованием, характеризуется широтой постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью теоретических, методологических, методических и прикладных аспектов.

Полученные результаты исследования основываются на глубокой теоретической разработке проблем, критическом обобщении научных трудов отечественных и зарубежных ученых в области проблем развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики.

Достоверность полученных результатов базируется на использовании значительного массива данных, подтверждается достаточной апробацией и отражением в научных работах, использованием в учебном процессе, а также

внедрением в практику деятельности Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики; Аппарата Народного Совета; Администрации г. Донецка; отдел организации потребительской инфраструктуры администрации Ворошиловского района г. Донецка.

На основании автореферата можно сделать вывод о том, что диссертационная работа Пономаренко Н.Ш. на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», выполнена на высоком уровне, содержит весомые результаты для решения важной научной задачи и соответствует установленным требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Шихвердиев Ариф Пирвели оглы, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий кафедрой экономической теории,
и корпоративного управления
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»,
доктор экономических наук, профессор,
Шихвердиев Ариф Пирвели оглы



20 сентября 2022 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»

Адрес: Октябрьский пр., д. 55, г. Сыктывкар, Республика Коми, 167001

Телефон: 8(8212) 390-308

e-mail: ssu@syktsu.ru

