

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

Пономаренко Натальи Шахрияровны на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность диссертационного исследования обоснована необходимостью анализа состояния и особенностей развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, а также маркетинговым исследованием развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики.

Как показывает автореферат, диссертационная работа носит комплексный характер и содержит последовательно изложенную и научно-обоснованную концепцию развития продовольственного комплекса на основе маркетинга.

Научная новизна полученных результатов диссертационной работы обусловлена использованием и критической обработкой большого объема фактического материала, библиографических источников, применением общенаучных и специфических методов исследования, апробацией результатов на научно-практических конференциях различных уровней.

В диссертационной работе охвачен широкий спектр вопросов, начиная с раскрытия роли маркетинговой среды в развитии продовольственного комплекса; процессам становления концепта «качество» в системе управления качеством продовольственного комплекса, что указывает последовательный подход к исследованию данной темы.

Отличаются научной новизной усовершенствованный автором научно-методический подход к исследованию маркетинговой среды продовольственного комплекса, которая рассмотрена как гетерогенная система с акцентом на ее изменчивость под влиянием эволюции продовольственного рынка, потребительских свойств товара, состава групп потребителей, внедрения цифровых технологий, механизм оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса, научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики, научно-методический подход к идентификации формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса, научно-методологический подход к оценке уровня развития цифровых маркетинговых компетенций на предприятиях продовольственного комплекса и выделению ключевых

маркетинговых компетенций для реализации стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Однако, вместе с общей положительной оценкой основных положений, следует отметить некоторые замечания:

1. В авторском определении понятия «маркетинг продовольственного комплекса», представленном на странице 37 целесообразно было бы уточнить используемые компоненты цифрового и продовольственного маркетинга, направленные на привлечение сегментов целевой аудитории и входящих в состав маркетинга продовольственного комплекса.

2. В концептуальную модель изучения развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики (рис. 4; стр. 14) рационально было бы включить такие факторы, как задачи маркетинга продовольственного комплекса и методы их реализации.

Несмотря на перечисленные замечания в автореферате прослеживается четкая последовательность сделанных автором выводов, предложений и рекомендаций. Как видно из автореферата, диссертационная работа является законченным научным исследованием, выполненным на высоком профессиональном уровне, содержит неординарные и полезные научные разработки, отличающиеся убедительностью выводов.

Таким образом, содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа Пономаренко Н.Ш. на тему: «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Заведующий кафедрой товароведения и технологии продуктов питания
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
доктор технических наук по специальности 05.18.15 - «Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания»

Попов Владимир Григорьевич

Контактная информация: Россия, Уральский федеральный округ,
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»,
625000 г. Тюмень, ул. Володарского, д. 38,
Тел/факс (3452) 28-36-05,
E-mail popovvg@tyuiu.ru

Подпись *Попова В. Г.*
заверяю
Ведущий документовед общего отдела
С.В. Бласова
23.09.2022

