

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Пономаренко Натальи Шахрияровны на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

На каждом историческом этапе развития общества вопросы обеспечения населения продовольствием, формирования эффективной продовольственной политики являлись приоритетной задачей государства, призванной обеспечить прогресс всего народного хозяйства. Однако стабильность динамики производства может быть достигнута только на основе эффективной маркетинговой политики в условиях внедрения достижений научно-технического прогресса в продовольственном комплексе. Актуальность выбранной темы обусловлена научной значимостью вопросов развития продовольственного комплекса в условиях цифрового маркетинга и недостаточным вниманием ученых к данному вопросу в условиях формирования экономической системы Донецкой Народной Республики.

Диссертация характеризуется четкостью постановки задач исследования и продуманной методологией, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методологического аппарата и современных методов исследования, провести глубокие исследования и получить результаты, характеризующиеся научной новизной. На защиту автором выносятся 11 положений, имеющих научную новизну и практическую ценность для совершенствования продовольственного комплекса на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационная работа Н. Ш. Пономаренко является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой.

В работе определена концепция тринитарного подхода к развитию продовольственного комплекса (с. 10), которая учитывает маркетинговый инструментарий, актуализирует цифровизацию экономики; разработана концептуальная модель изучения развития продовольственного комплекса, определены и отражены направления совершенствования развития продовольственного комплекса (с. 14), определены и отражены направления совершенствования развития продовольственного комплекса; раскрыто концептуальное видение константности качества и тотальность присутствия концепта «качество» на всех инфраструктурных уровнях продовольственного комплекса (с.16); предложен механизм оценки уровня развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики (с. 24), который является основой для принятия маркетинговых решений, что позволит выстраивать эффективную программу маркетинговой деятельности предприятий продовольственного комплекса с учетом затрат на цифровые технологии в зависимости от заданных целевых показателей.

Стоит выделить проведенный автором комплексный мониторинг состояния и развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, осуществляемый с акцентом на изучение производства и потребления продовольствия, ценовую политику и формирование потребительской корзины, а также роль информационных технологий в решении проблемных вопросов продовольственного комплекса, основанный на научно-методическом подходе к выявлению трендовых зависимостей между составляющими системы жизнеобеспечения (с. 17-21).

Заслуживают внимания разработки автора в части концепции квалицентризма продовольственного комплекса, состоящей в следующем: развитие продовольственного комплекса во всей пищевой цепи «поле-потребитель» возможно только при наличии константности качества вырабатываемой продукции (услуг), которые обеспечиваются на всех его инфраструктурных уровнях при условии квинтэссенциального, центристского положения концепта «квалиа» в производственно-технологическом, инновационном, экономическом, образовательном процессе (с.16); а также модель разработки и реализации маркетинговой программы развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики, которая учитывает необходимость оценки результативности исходящего маркетинга на предприятиях продовольственного комплекса (с. 28); методика идентификации и анализа механизма формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, которая основывается на использовании математического аппарата метода анализа иерархий и позволяет на основе использования принципов синтеза и построения диаграммы Парето осуществить ранжирование ключевых факторов успеха предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики и определить те из них, которые имеют приоритетное значение для формирования устойчивых конкурентных преимуществ (с.30).

Особо отметим предложенный автором научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса, позволяющий сформировать стратегические ориентиры его развития в условиях цифровизации экономики (с. 26).

Однако в работе имеются отдельные дискуссионные положения:

1. В автореферате указаны научно-прикладные разработки и рекомендации, обозначена практическая значимость полученных результатов для предприятий, а также констатировано, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в практику деятельности административных структур Донецкой Народной Республики. Однако при этом не конкретизировано, какие именно разработки автора внедрены в практику их деятельности.

2. Во второй главе диссертационной работы обоснована роль маркетинговой среды в развитии продовольственного комплекса, однако из автореферата непонятно какие были определены характеристики с целью идентификации факторов внешней маркетинговой среды, оказывающих

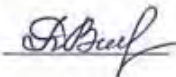
наибольшее влияние на развитие продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Указанные замечания не снижают научной ценности диссертационной работы, выполненной, как свидетельствует автореферат, на достаточно высоком теоретико-методическом уровне.

Диссертация соответствует требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, предъявляемым к докторским диссертациям, и ее автор Пономаренко Наталья Шахрияровна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Панасенко Светлана Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика  
и управление народным хозяйством,  
доцент

 С.В.Панасенко

Контактные данные:

Панасенко Светлана Викторовна,  
базовая кафедра торговой политики,  
Высшая школа экономики и бизнеса,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
115054, г.Москва,  
Стремянный переулок, 36.  
Тел. +7 499 2379361  
e-mail: [Panasenko.SV@rea.ru](mailto:Panasenko.SV@rea.ru)  
сайт: <https://www.rea.ru>

