

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Пономаренко Натальи Шахрияновны на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

В условиях становления экономики Донецкой Народной Республики необходимо развитие различных аспектов государственного управления в отдельных отраслях и комплексах, в том числе и наиболее приоритетном – продовольственном комплексе. Именно поэтому автор обосновывает необходимость разработки и научного обоснования теоретико-методологических положений, практических рекомендаций по развитию продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) в части пунктов: 9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга; 9.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга; 9.4. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш; 9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности; 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; 9.9. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях; 9.20. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

В автореферате представлены основные результаты исследования Пономаренко Н.Ш., что дало возможность сформулировать ряд положений научной новизны. Так, автором сформирован теоретико-методологический базис продовольственного комплекса на основании концепции триангуляции, что позволило представить продовольственный комплекс как тринитарную модель, охватывающую спектр совокупно возникающих концептов исследования: «продовольственный комплекс», «маркетинг», «цифровизация экономики». Также был усовершенствован механизм оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса, который, в отличие от традиционных (маркетинговая среда в контексте её эмерджентности не рассматривалась), учитывает уровень развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации, что способствует формированию системы управленческих

решений по повышению степени готовности предприятий продовольственного комплекса к внедрению цифровых технологий для их устойчивого функционирования и развития.

Исходя из исследований, осуществленных автором в ходе написания диссертационной работы, был модернизирован научно-методический подход к идентификации формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса, который отличается от существующих тем, что учитывает ключевые факторы успеха по элементам комплекса маркетинг-микс «4Р» основывается на использовании математического аппарата метода анализа иерархий и позволяет на основе использования принципов синтеза и построения диаграммы Парето осуществить ранжирование ключевых факторов успеха и определить те факторы, которые имеют приоритетное значение для формирования устойчивых конкурентных преимуществ продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Логическим завершением данной диссертационной работы стала пятая глава «Совершенствование научно-практических подходов к развитию продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации экономики», где автором сформированы маркетинговые детерминанты принятия управленческих решений стратегического развития предприятий продовольственного комплекса; разработан механизм управления цифровыми компетенциями стратегического развития продовольственного комплекса; предложена модель для определения оптимального типа стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Полученные в работе результаты имеют практическое значение, о чем свидетельствуют акты и справки о внедрении.

Наряду с отмеченными положительными сторонами работы, в диссертации имеют место некоторые дискуссионные положения и замечания, не снижающие общую ценность работы:

1. На стр. 13 автор обозначил, что «...Цифровая трансформация продовольственного комплекса базируется на детальном измерении всех процессов, использовании аналитических и информационных систем, а их внедрение имеет огромный потенциал для дальнейшего развития продовольственного комплекса на основе маркетинга...». Однако, далее по тексту не упоминаются учетные базы данных и другие источники, из которых информационно-аналитические системы извлекают информацию для дальнейшего анализа и обработки.

2. На стр. 15 автор обозначил, что «...Исследование маркетинговой среды продовольственного комплекса в диссертации проведено с позиций макро-, микро- и медиасреды с учётом совокупности экономических, политических, демографических, природных, научно-технических и прочих факторов, не зависящих от самого продовольственного комплекса, выявлена ее роль в процессе развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики...». Однако, далее по тексту автореферата не дается пояснения относительно роли маркетинговой среды в процесса развития

продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики.

3. На стр. 21 отмечено, что «...Готовность к цифровизации предприятий продовольственного комплекса продемонстрирована на примере группы торговых предприятий (рис. 9), как наиболее приближенных к конечному потребителю в системе производитель-потребитель. По показателям развития производственных предприятий первое место принадлежит ООО «Новейшие пищевые технологии», второе – ООО «Лаконд» и ООО «ДонКо», третье – ООО «Донецкий комбинат замороженных продуктов». Среди перерабатывающих предприятий первое место – ООО «Зерно Групп» второе – ООО «Бенефактор», третье – ООО «Зерноальянс Групп»...». Однако, на рисунке 9 отображены иные предприятия и вышеперечисленные не отображены.

В то же время, отмеченные замечания не снижают научной и практической значимости исследования, а также не влияют на общую положительную оценку работы.

На основании изложенного, можно сделать вывод о том, что представленная диссертационная работа Пономаренко Н.Ш. на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», отвечает требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Донецкой Народной Республики и соответствует критериям пункта 2.1. Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Ободец Роман Васильевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (региональная экономика), доцент,
проректор ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Р.В. Ободец

Почтовый адрес: 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163а
Тел.: +79493156933
E-mail: proroktor_nayka@donampa.ru

