

ОТЗЫВ

на диссертацию Пономаренко Натальи Шахриярованы, выполненную на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Трансформационные экономические процессы и практическое освоение новых методов хозяйствования убедительно доказывают необходимость изучения маркетинга как одного из рыночных инструментов, позволяющих успешно адаптировать деятельность субъектов продовольственного комплекса к современным условиям. Необходимость применения маркетинга является очевидной, особенно в жизнеобеспечивающих сферах народного хозяйства.

Исходя из текста автореферата, приоритеты интересов общества, его экономическое состояние неразрывно связаны с развитием продовольственного комплекса, трансформационные процессы в котором требуют разработки перспективных концептуально-теоретических и прикладных подходов к методологии, современная ориентация которой, в первую очередь, связана с процессами цифровизации экономики. Мировая практика подтверждает: в условиях трансформации экономики актуализация её цифровизации усиливается синергетической взаимосвязью с маркетинговым инструментарием, что позволяет на основании нового методологического подхода наряду с другими факторами качества жизни представить развитие продовольственного комплекса как приоритетную составляющую системы жизнеобеспечения, что позволяет судить об актуальности диссертационной работы.

Диссертация выполнена в соответствии с тематикой научно-исследовательских работ ГОУ ВПО «ДОННУ. Обращает на себя внимание тема «Современные механизмы управления в условиях развития цифровой экономики», в рамках которой, очевидно, выполнялось исследование.

Определенные и сформулированные автором цель, объект и предмет исследования соответствуют выбранной теме диссертации.

Практическое значение диссертационной работы подтверждается документами о внедрении результатов научных исследований в деятельность Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, Аппарата Народного Совета, Администрации г. Донецка, отдела организации потребительской инфраструктуры администрации Ворошиловского района г. Донецка.

Диссертационная работа логически грамотно выстроена, отличается оригинальностью решения поставленных задач, обоснованностью выводов и рекомендаций.

Однако следует отметить некоторые дискуссионные моменты.

1. На рисунке 2 (стр. 10) изображена модель тринитарной методологии развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики. Из текста автореферата не понятны отличия «эмерджентности» и «синергизма», обозначенные в модели.

2. Таблица 1 (стр. 18) систематизирует корреляционные связи, рассчитанные между массивами показателей составляющих системы жизнеобеспечения, однако отсутствует пояснение, на основе каких показателей сформированы анализируемые составляющие.

Диссертация соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг). По содержанию и оформлению диссертация на тему: «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» соответствует п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – Пономаренко Наталья Шахрияровна заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по искомой специальности.

Я, Дорофеева Анна Андреевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
доцент, заведующий кафедрой
менеджмента и туристского бизнеса

А.А. Дорофеева

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялте
298635, Республика Крым, г. Ялта,
ул. Севастопольская, 2а
тел.: +7 (978) 018 21 27
e-mail: andora.kfu@mail.ru
адрес сайта: <http://gpa.cfuv.ru>

