

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Пономаренко Натальи Шахрияровны
на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе
маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на
соискание учёной степени доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

В современном мире динамика и масштабы экономического роста, как важнейшего показателя хозяйственного развития, во многом определяются уровнем и состоянием продовольственной сферы.

Работа Пономаренко Н.Ш. посвящена исследованию крупной составляющей любого народного хозяйства – продовольственного комплекса, и отличается особой актуальностью, которая обусловлена реалиями современных тенденций его развития и усилением значимости инструментария маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Автореферат диссертации содержит все необходимые структурные элементы. Автор последовательно обосновывает актуальность изученной проблематики, характеризует степень научной разработанности темы, определяет объект и предмет исследования, формулирует цель и задачи работы, обосновывает научную новизну полученных выводов и результатов. Представленные в автореферате положения, выносимые на защиту, чётко сформулированы и взаимосвязаны. Содержание диссертации, судя по содержанию автореферата, вполне соответствует заявленной теме.

Степень разработки предмета исследования отражает представленная концептуальная модель изучения развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики, позволяющая отобразить его развитие в содержательном и процессном аспектах через структурные блоки модели (теоретический базис, эмпирический базис, методологический базис).

Данная модель учитывает особенности развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, так как включает анализ факторов внешней маркетинговой среды и механизм оценки влияния цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса, что предполагает формирование не только оптимальной стратегии развития продовольственного комплекса, но и идентификацию и реализацию механизма

формирования ключевых факторов успеха продовольственного комплекса, обоснование digital-маркетинговых решений стратегического развития продовольственного комплекса.

Понятийный аппарат исследования представлен на высоком научно-методологическом уровне, отличается ясностью, чёткостью, полнотой и непротиворечивостью.

Хочется отметить научную новизну диссертационного исследования, обоснованность практических результатов, убедительные пути апробации через многочисленные конференции и публикации. К важным достижениям следует отнести, в частности, научно-методологический подход к диагностике влияния цифровых трансформаций на развитие продовольственного комплекса; механизм оценки влияния цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса; модель разработки и реализации маркетинговой программы развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики; организационно-методологический подход к разработке стратегических ориентиров развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Отмечая убедительность проведенных автором исследований и положительное впечатление от автореферата, необходимо отметить некоторые замечания:

1. Исключительно положительно оценивая мониторинг развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, автору все же следовало в автореферате уточнить временной период расчета соответствующих показателей.

2. Из текста автореферата не понятно, проводился ли автором анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих качество предоставляемых потребителю товаров (услуг) продовольственного комплекса.

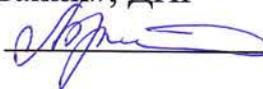
Высказанные замечания носят, скорее, рекомендательный характер и не снижают значимости данного научного исследования.

По своей актуальности, теоретической и практической значимости, научной новизне диссертационная работа на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики» соответствует требованиям п. 2.1 Положения о присуждении учёных степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от

27.02.2015 г. № 2-13, а её автор – Пономаренко Наталья Шахрияровна заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Бражникова Лариса Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.04 «Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)»,
профессор, заведующий отделом
государственного регулирования и планирования экономики
Государственного бюджетного учреждения
«Институт экономических исследований», ДНР

 Л.Н. Бражникова

Подпись д.э.н., профессора., заведующего отделом
государственного регулирования и планирования экономики
Государственного бюджетного
учреждения «Институт экономических исследований», ДНР,
Бражниковой Л. Н. удостоверяю:

Ученый секретарь ГБУ ИЭИ, к.ю.н., доц. Н.В. Черкасская

« » октябрь 2022 г.



Государственное бюджетное учреждение «Институт экономических исследований»
ДНР, 283048, г. Донецк, ул. Университетская, 77
Эл. почта: office@econri.org
сайт: <http://econri.org>
тел.: +38 (062) 311 57 90