

Отзыв

на автореферат диссертации Пономаренко Натальи Шахриярновны на тему «Методология развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В настоящее время существует множество нерешенных проблем, которые тормозят развитие продовольственного комплекса и не позволяют торговым предприятиям составлять конкуренцию на рынке продовольствия. Несомненны научная и практическая значимость работы, поскольку на сегодняшний день активно развивается использование информационных технологий в продовольственном комплексе. В связи с этим выбор диссертантом в качестве объекта исследования методологии развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики является вполне оправданным.

Согласно автореферату, поставленная в работе цель, объект и предмет исследования соответствуют теме диссертации. Следует отметить, что положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, основаны на логичном использовании значительного количества методов исследования и являются обоснованными и достоверными.

В первой главе «Теоретические основы и эмпирический базис продовольственного комплекса» исследованы генезис и содержание развития продовольственного комплекса, рассмотрена эволюция концепции маркетинга продовольственного комплекса, изучено и оценено влияние цифровой трансформации на развитие продовольственного комплекса.

Вторая глава «Концептуальные основы развития продовольственного комплекса на основе маркетинга» посвящена роли маркетинговой среды в развитии продовольственного комплекса; процессам становления концепта «качество» в системе управления качеством продовольственного комплекса и раскрыто концептуальное видение константности качества продовольственного комплекса.

В третьей главе «Состояние и особенности развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики» рассмотрен продовольственный комплекс как приоритетная составляющая системы жизнеобеспечения, проведены мониторинг состояния продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики и анализ готовности его предприятий к цифровизации.

В четвертой главе «Маркетинговые исследования влияния цифровых технологий на развитие продовольственного комплекса в условиях цифровизации экономики» исследован маркетинговый инструментарий в формировании и обеспечении потребительской ценности продукции продовольственного комплекса, разработан механизм оценки влияния

цифровых технологий на маркетинговую среду продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики и обоснован научно-методический подход к диагностике влияния цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса.

В пятой главе «Совершенствование научно-практических подходов к развитию продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации экономики» сформированы маркетинговые детерминанты принятия управленческих решений стратегического развития предприятий продовольственного комплекса, разработан механизм управления цифровыми компетенциями стратегического развития продовольственного комплекса, предложена модель для определения оптимального типа стратегии развития продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном решении задач по формированию научно-методических положений и направлений развития продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики.

Обращает на себя внимание организационно-методологический подход к обоснованию и моделированию стратегического вектора развития продовольственного комплекса, который, в отличие от существующих, объединяет в целостную систему планируемые научно-производственные проекты и программы в рамках продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Следует отметить разработанную автором модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики, включающую составляющие цифровизации рынка продовольствия и ожидания потребителя от участников рынка продовольствия, которая позволит предприятиям рынка продовольствия оптимизировать свою маркетинговую деятельность и привлечь потребителя за счет удовлетворения данных факторов.

Вызывает научный интерес механизм оценки влияния цифровых технологий на эмерджентные свойства маркетинговой среды продовольственного комплекса, который, в отличие от традиционных, учитывает уровень развития продовольственного комплекса в условиях цифровизации, что способствует формированию системы управленческих решений по повышению степени готовности предприятий продовольственного комплекса к внедрению цифровых технологий для их устойчивого функционирования и развития.

Наиболее важное практическое значение имеет организационно-методологический подход к обоснованию и моделированию стратегического вектора развития продовольственного комплекса, который объединяет в целостную систему планируемые научно-производственные проекты и программы в рамках продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики, что будет способствовать устранению коммуникационного разрыва на всех инфраструктурных уровнях взаимодействия субъектов

продовольственного комплекса, и позволит обоснованно осуществить выбор наиболее перспективных и результативных стратегических направлений с позиций экономической эффективности.

Не приуменьшая научной значимости данной диссертационной работы, следует акцентировать внимание на имеющихся замечаниях и недостатках:

1. На рисунке 2 представлена эволюция маркетинга в продовольственном комплексе, однако на рисунке маркетинг в продовольственном комплексе не представлен как динамически развивающаяся и совершенствующаяся система.

2. На рисунке 3 показана функционально-отраслевая структура продовольственного комплекса на основе маркетинга в условиях цифровизации экономики, в которой, на наш взгляд, целесообразно было бы отразить функциональные особенности, которые выполняют структурные элементы, согласно названию рисунка.

3. Представленная на странице 20 визуализация приоритетности продовольственного комплекса в системе жизнеобеспечения нуждается в пояснении процесса выявления приоритетности.

Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретическом уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют практическое значение для предприятий продовольственного комплекса.

В целом автореферат диссертации Пономаренко Н.Ш. представляет фундаментальную работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а диссертант заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Беданок Мурат Капланович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности), декан инженерного
факультета, профессор

М.К. Беданок

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Майкопский государственный технологический
университет», 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191
Телефон: +7 (87772) 56-01-24 E-mail: bedan64@mail.ru
Сайт организации: mkgtu.ru

Подпись

Специалист управления кадрами