

СВЕДЕНИЯ

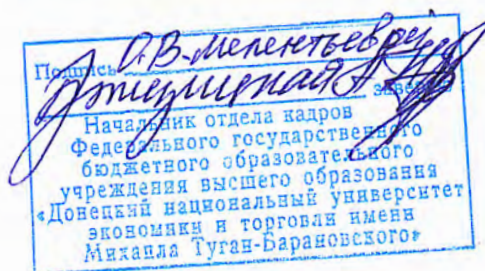
о научном руководителе по диссертации Пликуса Тимура Александровича на тему «Финансовые услуги и специфика их развития в экономической системе», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.4. Финансы

Фамилия, имя, отчество	Мелентьева Оксана Владимировна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+7 856 337-23-64
Должность	Главный научный сотрудник научно-исследовательской части, профессор кафедры маркетинга и торгового дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Мелентьева, О.В. Сбалансированное развитие региональных социально-экономических комплексов: цифровизация и информатизация / О.В. Мелентьева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2026. – Т. 12, № 2(167). – С. 259-264. – DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2026.02.12.029. 2. Мелентьева, О.В. Концептуальная модель развития финансовых услуг / О.В. Мелентьева, Т.А. Пликус // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – № 12. – Т. 28. – С. 71–78. 3. Мелентьева, О.В. Модель взаимодействия на виртуальном рынке / Е.М. Азарян, О.В. Мелентьева // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 2. – С. 47-50. 4. Мелентьева, О.В. Стратегия интеграционного развития маркетинга инноваций Донецкой Народной Республики: цифровой аспект / О.В. Мелентьева, И.И. Княжевский // Экономический профиль Донецкой Народной Республики: механизмы, модели, стратегии : коллективная монография. – Барнаул : ИП Колмогоров И А., 2025. – С. 324-343. 5. Мелентьева, О.В. Трансформация клиентского опыта в маркетинге: цифровой аспект / О.В. Мелентьева // Прикладные экономические исследования. – 2024. – № S2. – С. 211-215. – DOI: 10.47576/2949-1908.2024.48.85.001. 6. Мелентьева, О.В. Современная специфика развития финансовых услуг в экономической системе / О.В. Мелентьева, Т.А. Пликус // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1, № 11(140). – С. 200-206.	

7. Мелентьева, О.В. Инновационные направления развития финансовых услуг в экономической системе / О.В. Мелентьева, Т.А. Пликус // Индустриальная экономика. – 2022. – № 1, том 4. – С. 352-356.
8. Мелентьева, О.В. Инновационные сервисы в сфере финансовых услуг в экономической системе / О.В. Мелентьева, Т.А. Пликус // Индустриальная экономика. – 2022. – № 2, том 3. – С. 208-212.
9. Мелентьева, О. В. Основные принципы организации банковского интегрированного маркетинга в условиях интеграции маркетинговых процессов в банковской сфере / О.В. Мелентьева // Управленческий учет. – 2022. – № 3(2022). – С. 91-96. – DOI: <https://doi.org/10.25806/uu3202291-96>.
10. Мелентьева, О.В. Концепция стейкмаркетинга в управлении деятельностью банков / О.В. Мелентьева // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16. – № 3 (100). – С. 154-162. – DOI: 10.24412/1995-042X-2022-3-154-162.
11. Мелентьева, О.В. Мониторинг цифровых технологий обслуживания клиентов банков в условиях трансформации цифровой экономики / В.А. Орлова, О.В. Мелентьева // Торговля и рынок. – 2022. – № 2 (62). – С. 127-132.
12. Мелентьева, О.В. Концепция стейкмаркетинга в управлении маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т.16. – №3. – С. 154-162.
13. Мелентьева, О.В. Цифровая трансформация в сфере обслуживания клиентов банков в условиях развития цифровой экономики / О.В. Мелентьева // Торговля и рынок. – 2021. – Т. 2, № 4-2(60). – С. 173-179.
14. Мелентьева, О.В. Моделирование интернет-банковской системы на основе микросервисной архитектуры в управлении маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 4-5 (58-59). – С. 153-158.

Научный руководитель:

главный научный сотрудник
научно-исследовательской части,
профессор кафедры маркетинга и
торгового дела
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
доктор экономических наук, доцент



О.В. Мелентьева

« 29 » сентября 2026 г.