

## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Пальчиковой Натальи Сергеевны на тему «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

|                               |                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Фамилия, имя, отчество</b> | Давидчук Надежда Николаевна                                                                                                                                                    |
| <b>Ученая степень</b>         | доктор экономических наук                                                                                                                                                      |
| <b>Ученое звание</b>          | доцент                                                                                                                                                                         |
| <b>Специальность</b>          | 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)                                                                       |
| <b>Место работы</b>           | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» |
| <b>Адрес организации</b>      | 283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31                                                                                                                                                 |
| <b>Телефон организации</b>    | +7 (856) 337-23-64                                                                                                                                                             |
| <b>Должность</b>              | профессор кафедры информационных систем и технологий управления                                                                                                                |

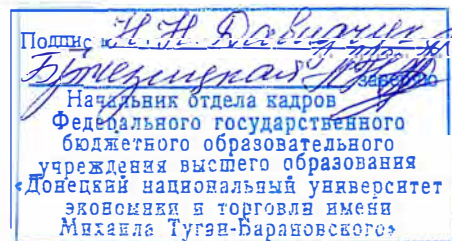
### Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Давидчук, Н. Н. Цифровизация экономики: смена парадигмы маркетингового инструментария / Н. Н. Давидчук, Е. В. Биба // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 4(39). – С. 60-65.
2. Давидчук, Н. Н. Цифровизация экономики: смена парадигмы маркетингового инструментария / Н. Н. Давидчук, Е. В. Биба // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 4(39). – С. 60-65. –
3. Давидчук, Н.Н. Маркетинговый потенциал: компаративный анализ научных подходов к его изучению и оценке / Н.Н. Давидчук, Н.С. Пальчикова // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 1, № 4(64). – С. 133-139.
4. Давидчук, Н.Н. Влияние цифровых технологий на брендинг / Н.Н. Давидчук, А.В. Шершнева, Н.С. Пальчикова // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 3(75). – С. 132-139.
5. Давидчук, Н.Н. Научно-методический подход оценки влияния цифрового маркетинга на формирование и продвижение бренда / Н.Н. Давидчук, А.В. Шершнева, Н.С. Пальчикова // Первый экономический журнал. – 2023. – № 10(340). – С. 67-74.
6. Давидчук, Н. Н. Социальный маркетинг искусственной экосистемы: теоретический аспект / Н. Н. Давидчук, О. Ю. Шестова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2024. – № 2(63). – С. 70-78.

7. Давидчук, Н. Н. Формирование маркетинговой системы предприятий малого бизнеса на основе омниканальности / Н. Н. Давидчук, А. М. Пятаченко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 9, № 12(153). – С. 24-32.

Научный руководитель:

д.э.н., доцент, профессор кафедры информационных систем и технологий управления  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»



Н.Н. Давидчук

« 16 » 04 2025 года