

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Пальчиковой Натальи Сергеевны на тему «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Комарницкая Елена Владимировна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	кандидат экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	доцент кафедры менеджмента
9	Почтовый индекс, адрес организации	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24
10	Веб-сайт	https://donnu.ru/
11	Телефон	8 (856) 302-06-00
12	Адрес электронной почты	canc@donnu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Комарницкая, Е. В. Стратегии маркетинга в условиях цифрового ритейла / Е. В. Комарницкая // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 3. – С. 107-111.

2. Комарницкая, Е. В. Стратегии маркетинговых коммуникаций в образовательных организациях / Е. В. Комарницкая // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-2(63). – С. 71-76.

3. Комарницкая, Е. В. Анализ стратегий маркетинга в цифровой среде / Е. В. Комарницкая // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 4. – С. 101-106.

4. Комарницкая, Е. В. Цифровой бренд-маркетинг как современная модель поведения организации / Е. В. Комарницкая // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 4. – С. 125-129.

5. Комарницкая, Е. В. Оценка степени удовлетворенности потребительских ожиданий в цифровой среде / Е. В. Комарницкая // Первый экономический журнал.

– 2024. – № 1(343). – С. 20-26.

6. Комарницкая, Е. В. Современные тренды маркетинга в розничной торговле: маркетинг категорий / Е. В. Комарницкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2025. – № 1(110). – С. 205-212.

7. Комарницкая, Е. В. Бренд-маркетинг как клиентоориентированная бизнес-модель / Е. В. Комарницкая // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. №1, Т.13 (154). – С. 107-113.

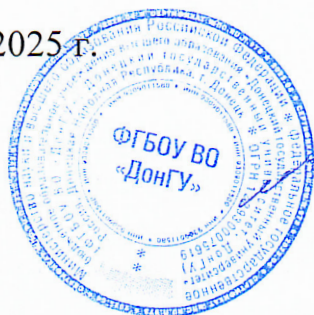
Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «ДонГУ»

Е.В. Комарницкая

«23» апреля 2025 г.

ПОДПИСЬ

ЗАВЕРЯЮ



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

М.И. ПИКАЛЬЧЕНКО