

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Диссертационный совет 24.2.490.01

ПРОТОКОЛ

27 июня 2025 года

№ 26

Донецк

Председатель диссертационного совета – Азарян Е.М., д.э.н., профессор
Ученый секретарь диссертационного совета – Германчук А.Н., д.э.н., доцент
Присутствовали: 25 человек из 27 членов диссертационного совета

Руководствуясь Приказом Минобрнауки России от 7 июня 2021 г. № 458 «О внесении изменений в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093; приказом ректора ДОННУЭТ «Об утверждении регламента организации работы диссертационного совета в удаленном интерактивном режиме» от 19.06.2024 г. №130оп; приказом ректора ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» «О проведении заседания диссертационного совета 24.2.490.01, созданного на базе ДОННУЭТ в удаленном интерактивном режиме» от «17» июня 2025 г. №301оп, диссертационный совет 24.2.490.01 проводит защиту диссертаций с участием в удаленном интерактивном режиме членов диссертационного совета на основе полученных заявлений с обеспечением аудиовизуального контакта с участниками заседания.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

очно:

1. АЗАРЯН Елена Михайловна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
2. АНГЕЛИНА Ирина Альбертовна	д.э.н., 5.2.4	–
3. ВОЗИЯНОВА Наталья Юрьевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
4. GERMANCHUK Алла Николаевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
5. АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
6. АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
7. АНТОШИНА Ксения Анатольевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
8. БАЛАШОВА Раиса Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
9. БЕССАРАБОВ Владислав Олегович	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
10. ВАЩЕНКО Наталья Валерьевна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
11. ДАВИДЧУК Надежда Николаевна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
12. ДОНЕЦ Любовь Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
13. МАЛЫГИНА Валентина Дмитриевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
14. МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна	д.э.н., 5.2.4	–
15. ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
16. ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна	д.э.н., 5.2.4	–
17. ПОПОВА Ирина Витальевна	д.э.н., 5.2.4	–
18. ОРЛОВА Валентина Александровна	д.э.н., 5.2.4	–
19. РЖЕСИК Константин Адольфович	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
20. САРДАК Елена Викторовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
21. ТКАЧУК Петр Юрьевич	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг

в удаленном интерактивном режиме:

22. КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
23. КЮРДЖИЕВ Сергей Пантелеевич	д.э.н., 5.2.4	–
24. ПОЛЯКОВА Лариса Петровна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
25. ВОЛОЩЕНКО Лариса Михайловна	д.э.н., 5.2.4	–

Официальные оппоненты:

- 1.Тхориков Борис Александрович, д.э.н., профессор
- 2.Комарницкая Елена Владимировна к.э.н., доцент

На заседании присутствовало 25 членов совета на основании явочного листа, из них 9 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Кворум имеется. Заседание правомочно.

Повестка заседания:

Защита диссертации Пальчиковой Натальи Сергеевны на тему «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

ВЫСТУПИЛИ:

1. Пальчикова Н.С. – соискатель ученой степени кандидата экономических наук.
2. Научный руководитель – Давидчук Н.Н., д.э.н., доцент, профессор кафедры информационных систем и технологий управления ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
3. Официальный оппонент – Тхориков Б.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».
4. Официальный оппонент – Комарницкая Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет».
5. Члены диссертационного совета (стенограмма в аттестационном деле).

При проведении тайного голосования с использованием системы электронного блокчейн голосования «Криптовече» 25 членов диссертационного совета из 27, входящих в состав совета, в том числе 9 по рассматриваемой специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), проголосовали:

«За» – 25;

«Против» - нет;

«Воздержались» – нет.

Протокол результатов голосования утвержден единогласно.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. На основании публичной защиты диссертации Пальчиковой Натальи Сергеевны на тему «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики» на соискание ученой степени кандидата экономических наук и результатов тайного голосования (за присуждение ученой степени – «25», против – «нет») присудить Пальчиковой Наталье Сергеевне ученую степень кандидата

экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

2. Утвердить заключение диссертационного совета с учетом замечаний и предложений членов диссертационного совета по диссертации Пальчиковой Натальи Сергеевны.

Результаты голосования:

«За» – 25;

«Против» - нет;

«Воздержались» – нет.

Полная стенограмма заседания диссертационного совета и текст заключения диссертационного совета по диссертации находятся в личном деле соискателя.

Председатель
диссертационного совета
д.э.н., профессор



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., доцент

А.Н. Германчук

А.Н. Германчук