

ПРОТОКОЛ

от 27/06/2025 13:00

г. Донецк

результатов голосования диссертационного совета 24.2.490.01 на базе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Председатель: д.э.н., профессор Азарян Е.М.

Ученый секретарь: д.э.н., доцент Германчук А.Н.

Диссертационный совет утвержден в количестве 27 человек

Присутствовало на заседании 25 человек

Зарегистрированы для голосования на платформе «Криптовече» 25 человек

Приняли участие в голосовании 25 человек

Результаты голосования по вопросу о присуждении ученой степени
кандидата экономических наук Пальчиковой Наталье Сергеевне:

Вопрос	Результат голосования
Присуждение ученой степени кандидата экономических наук Пальчиковой Наталье Сергеевне	За - 25 Против - 0 Воздержаться - 0

Результаты голосования в графическом формате прилагаются.

Председатель

диссертационного совета

Ученый секретарь

диссертационного совета



Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

ДЕТАЛИ СОБЫТИЯ

Наименование организации

ФГБОУ ВО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Наименование голосования

Защита диссертации Пальчиковой Натальи Сергеевны на тему: «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Тип голосования: Тайное голосование

Возможность отмены регистрации: Запрещено

Возможность изменения голоса: Запрещено

Статус события: Событие окончено

СТАТИСТИКА СОБЫТИЯ

Условие кворума:
Необходимо участие в голосовании 2/3 участников

Статус кворума: Кворум достигнут
Дата и время последнего обновления: 30/06/2025 15:41 (UTC+3)

Ход регистрации



Ход голосования

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ

Экспорт в docx

1. Присуждение ученой степени кандидата экономических наук Пальчиковой Наталье Сергеевне

Вариант ответа	Количество голосов
За	25
Против	0
Воздержаться	0

