

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Пальчиковой Натальи Сергеевны на тему «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Цифровая экономика трансформировала ландшафт бренд-маркетинга, создав как беспрецедентные возможности, так и новые вызовы. Успешная стратегия в этом контексте требует не только освоения новых технологий, но и глубокого понимания эволюционирующих потребностей потребителей и умения строить с ними подлинные отношения. Ключевым становится баланс между инновационными технологическими решениями и неизменной человеческой потребностью в эмоциональной связи и доверии к бренду.

Цифровая трансформация происходит стремительно, и организации вынуждены постоянно адаптироваться к новым технологиям и меняющимся предпочтениям потребителей. Старые методы бренд-маркетинга уже неэффективны, а новые требуют постоянного изучения и внедрения, что делает тему диссертационного исследования Пальчиковой Н.С. актуальной.

Автореферат представляет собой содержательное и актуальное исследование, посвященное ключевым аспектам разработки стратегии бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики. Работа отличается научной новизной, теоретической и практической значимостью.

Особого внимания заслуживает предложенный автором концептуальный подход к формированию стратегии бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики (с. 9, рис. 2), который позволяет рассматривать бренд-маркетинг как единую, интегрированную систему, включающую в себя методы, подходы, принципы, а также ключевые компоненты продвижения бренда и стратегии управления брендами, что обеспечивает более глубокое понимание сложных взаимосвязей и позволяет разрабатывать более эффективные стратегии.

Уточнение дефиниции «бренд-маркетинг», включая такой аспект, как стратегическое позиционирование, является значимым вкладом в теорию маркетинга. Предложенные терминологические уточнения помогают более точно описывать современные маркетинговые процессы.

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

– в автореферате на стр. 8 автором указано, что основные принципы стратегии бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики включают использование современных инструментов и технологий, однако отсутствует дальнейшее пояснение, каких инструментов и технологий;

– в автореферате автор указывает, что в рамках разработанного концептуального подхода определены одиннадцать ключевых направлений стратегии бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики. Рационально было бы перечислить ключевые направления стратегии.

в Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретическом уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют практическое значение для отечественных предприятий.

В целом, автореферат демонстрирует высокий уровень научной проработки темы и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Предложенные автором решения обладают значительным потенциалом для применения в академической и деловой практике. Работа заслуживает положительной оценки и может быть рекомендована к защите, а диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Жукова Юлия Сергеевна, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Кандидат экономических наук,
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
доцент, доцент кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Вятский государственный
агротехнологический университет»

 Юлия Сергеевна Жукова

«26» сентября 2025 г.

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет»

Адрес: 610017, Российская Федерация, г. Киров, Октябрьский проспект, 133

Тел./ факс (8332) 54-86-33

Электронная почта: info@vgatu.ru

Сайт: <https://vgftu.ru>

