

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Пальчиковой Натальи Сергеевны на тему **«Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Современная экономика характеризуется стремительной цифровой трансформацией, которая кардинально меняет подходы к управлению брендами. В условиях высокой конкуренции и растущих ожиданий потребителей традиционные инструменты маркетинга уже не обеспечивают должной эффективности. Предприятиям необходимо переосмысливать свои стратегии бренд-маркетинга, чтобы соответствовать новым реалиям цифровой эпохи.

Представленная диссертационная работа посвящена актуальной и важной теме разработки и реализации эффективной стратегии бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики. Автор отмечает, что основные принципы стратегии бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики включают использование современных инструментов и технологий, а также постоянное аналитическое исследование и оптимизацию стратегии.

В автореферате представлен глубокий теоретический анализ основ бренд-маркетинга, влияния цифровой экономики на бренд-маркетинг, в части уточнения дефиниций «бренд», «бренд-маркетинг», «стратегия бренд-маркетинга», «цифровая экономика». Особенно ценной представляется разработанная автором модель взаимодействия участников рынка в условиях цифрового бренд-маркетинга, которая включает в себя каналы для диалога между аудиторией и предприятием.

Вызывает практический интерес предложенный автором механизм оценки влияния цифрового потенциала на узнаваемость бренда, основанный на комплексных показателях, системе индикаторов, интегральных показателях для оценки влияния цифрового потенциала на узнаваемость бренда. Данные разработки помогут комплексно оценить использование цифровых технологий в маркетинговой деятельности предприятий.

Также, в автореферате представлены научные публикации автора – монографии, статьи в рецензируемых научных изданиях, труды апробационного характера, опубликованные по теме исследования.

К замечаниям по автореферату диссертационной работы следует отнести следующие:

1. На странице 10 представлена графическая модель интегрального показателя уровня влияния цифрового потенциала на узнаваемость бренда, однако автор не указывает, на основании какой шкалы оценки значений

интегрального показателя уровня влияния цифрового потенциала на узнаваемость бренда были проведены аналитические расчеты.

2. На странице 12 представлена графическая интерпретация средних коэффициентов экспертных оценок цифровых инструментов маркетинга, но автор не дает пояснений какие факторы удовлетворенности потребителей и цифровые инструменты учитывались при расчете данных коэффициентов.

Выше отмеченные замечания не уменьшают научной значимости и высокой оценки проделанной работы. Исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком профессиональном и научном уровнях. Следует отметить самостоятельный, творческий, профессиональный характер проведённого исследования.

Диссертационная работа Пальчиковой Натальи Сергеевны на тему: «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Стефаненко Маргарита Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»,
профессор, профессор кафедры менеджмента и
государственного управления ГБОУ ВО РК «Крымский
инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова» *Стефаненко Маргарита Николаевна*

04.06.2025
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»

Адрес: 295015, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, пер. Учебный, 8

Телефон: +7(3652) 24-94-95

E-mail: info@kipu-rc.ru

Сайт организации: kipu-rc.ru

Подпись Стефаненко М. Н. удостоверяю.

Начальник управления кадров
ГБОУ ВО РК КИПУ
имени Февзи Якубова

А. Усупов

