

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Пальчиковой Натальи Сергеевны
«Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность темы исследования «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики» не вызывает сомнения, так как в современных реалиях отношения с потребителями, высококвалифицированный персонал и нематериальные активы – это ключевые факторы успеха предприятия, а изучение новых концепций маркетинга, в частности бренд-маркетинга, являются важной проблемой, решение которой обеспечивает конкурентные преимущества в контексте новой модели развития в глобальном масштабе индустрии 4.0. Всеобщая цифровизация и развитие интернет-технологий помимо новых возможностей для бизнеса, ставит и новые вызовы, а стремительное возрастание роли коммуникаций в обществе придает значимость данной проблеме.

Следует согласиться с содержанием основных положений диссертации, выносимых на защиту. Особо необходимо отметить системный подход к изучению механизма оценки влияния цифрового потенциала на узнаваемость бренда.

Исследование отличается элементами новизны и отражает запросы практики, представляет научный интерес комплексный подход к анализу коммуникативной активности предприятий в разрезе изучения качества политики продвижения бренда и результативности работы с аудиторией.

Автору удалось внести свой вклад в развитие понятийного аппарата бренд-маркетинга путем уточнения ряда дефиниций. Практический интерес вызывает разработанная модель взаимодействия участников рынка в условиях цифрового бренд-маркетинга, как сложную и динамичную систему каналов для диалога между аудиторией и предприятиями.

Бесспорную ценность представляет предложенный научно-методический подход к оценке влияния цифрового маркетинга на формирование и продвижение бренда, базирующийся на комплексной системе элементов цифрового маркетинга и ключевых факторах влияния бренда на потребительский спрос. Данный подход предоставляет инструментарий для комплексной оценки использования цифровых технологий в маркетинговой деятельности отечественных предприятий.

Вместе с тем следует указать на замечания и дискуссионные вопросы.

1. На наш взгляд целесообразно было бы рассмотреть риски использования технологий искусственного интеллекта в цифровом маркетинге, связанные с отсутствием полного контроля над принятием маркетинговых решений, ошибками таргетинга и нарушениями конфиденциальности данных клиентов и потребителей.

2. В автореферате не представлены результаты расчета интегрального показателя оценки влияния цифрового маркетинга на формирование и

продвижение бренда и его экономической интерпретации для дальнейшего использования в стратегических целях.

Однако отмеченные замечания не снижают общего впечатления от работы, и содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Пальчиковой Натальи Сергеевны «Стратегия бренд-маркетинга в условиях цифровой экономики», является самостоятельным, логическим, обоснованным и завершённым научным трудом в области экономических наук, отличается научной новизной и существенным исследовательским вкладом в области теории и практики бренд-маркетинга, а автор диссертации заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Гаврилова Оксана Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит,
доцент, заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент»
Волжского политехнического института
(филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградского государственного
технического университета»
«03» июня 2025 г.



Оксана Александровна Гаврилова

Волжский политехнический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Адрес: 404111, пр-кт Ленина, 72, г. Волжский, Волгоградская область
Телефон: (+7 8443) 55-69-21
E-mail: astra@post.volpi.ru
Сайт организации: <https://volpi.ru/>

