

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Овсянниковой Валерии Валентиновны на тему: «Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Фамилия, имя, отчество	Кравченко Елена Сергеевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень	кандидат экономических наук
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)
Ученое звание	доцент
Место работы	ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Должность	доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, доцент
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+7 (856) 304-18-99

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя за последние 5 лет

1. Кравченко, Е. С. Системная методология управления развитием бизнес-модели предприятия / Е. С. Кравченко // Торговля и рынок. – 2021. – № 1(57). – С. 130-140. – EDN HBEUDV.
2. Кравченко, Е. С. Современная розничная торговля России: тенденции и тренды развития, направления инновационного обновления бизнес-моделей / Е. С. Кравченко, О. С. Каращук // Лизинг. – 2022. – № 3. – С. 29-39. – DOI 10.33920/VNE-03-2203-05. – EDN RACTME.
3. Каращук, О. С. Бизнес-модели циркуляционной экономики: сущность, элементы и место в механизме устойчивого развития регионального хозяйственного комплекса / О. С. Каращук, Е. С. Кравченко // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 215-226. – EDN MRMYIW.
4. Кравченко, Е. С. Оценка цифрового клиентского опыта и лояльности покупателей при покупке товаров онлайн / Е. С. Кравченко, О. С. Каращук // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 3(135). – С. 201-211. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.02.024. – EDN VMTJCK.
5. Кравченко, Е. С. Инновационное развитие регионов России: оценка, проблемы и перспективы / Е. С. Кравченко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 3(135). – С. 55-66. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.02.007. – EDN PSZQXL.

6. Кравченко, Е. С. Детерминанты трансформаций коммуникационных бизнес-процессов промышленных предприятий в условиях цифровизации / Е. С. Кравченко, О. В. Григораш // Калужский экономический вестник. – 2023. – № 2. – С. 44-46. – EDN PKWBDU.

7. Кравченко, Е. С. Циркуляционные бизнес-модели в формировании стратегии инновационного развития / Е. С. Кравченко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Т. 14, № 11-1. – С. 414-421. – DOI 10.34670/AR.2024.63.77.073. – EDN JXPYYJ.

8. Кравченко, Е. С. Методические аспекты управления потенциалом бизнес-моделей предприятий сферы услуг / Н. В. Ващенко, Е. С. Кравченко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Т. 14, № 8-1. – С. 180-194. – EDN XBSZXD.

9. Кравченко, Е. С. Стратегии инновационной трансформации бизнес-моделей предприятий розничной торговли / Е. С. Кравченко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 27, № 12(153). – С. 175-188. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.27.019. – EDN DKOMUF.

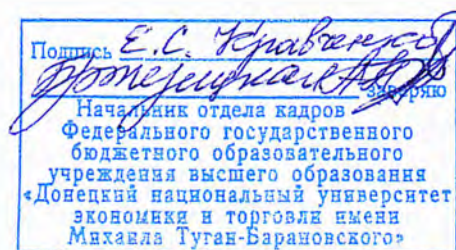
10. Кравченко, Е. С. Проектирование и контроль программы инновационной трансформации бизнес-модели предприятия розничной торговли на основе QFD-методологии / Е. С. Кравченко // Учет и контроль. – 2025. – Т. 2, № 9. – С. 11-25. – DOI 10.36871/u.i.k.2025.09.02.002. – EDN QMKXWU.

11. Кравченко, Е. С. Цифровые решения инновационной трансформации бизнес-моделей ретейла / Е. С. Кравченко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 16, № 1(154). – С. 185-193. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.01.16.020. – EDN AGVBFN.

12. Кравченко, Е. С. Моделирование влияния организационных изменений на бизнес-модель предприятия розничной торговли / Е. С. Кравченко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2025. – № 3. – С. 121-132. – DOI 10.5281/zenodo.17665222. – EDN SUCGKK.

13. Кравченко, Е. С. Научно-методологический подход к контролю процесса инновационной трансформации бизнес-моделей предприятий розничной торговли / Н. В. Ващенко, Е. С. Кравченко // Научный журнал "Менеджер". – 2025. – № 6(112). – С. 105-119. – DOI 10.5281/zenodo.17284101. – EDN LCLRDC.

Научный руководитель
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е.С. Кравченко

16.02.2026г.