

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Овсянниковой Валерии Валентиновны на тему: «Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Овсянникова Валерия Валентиновна окончила в 2022 году ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и получила квалификацию магистра. В период 2022-2025 гг. проходила обучение в аспирантуре ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

В настоящее время Овсянникова В.В. работает в должности старшего преподавателя на кафедре экономика предприятия и управление персоналом ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

За время работы над диссертацией Овсянникова В.В. проявила себя как самостоятельный, инициативный и целеустремленный исследователь, принимала активное участие в научно-исследовательских разработках кафедры экономики предприятия и управления персоналом, в том числе связанных с формированием бизнес-модели предприятия. Научный уровень выполненного автором исследования свидетельствует об основательной и всесторонней проработке проблематики, уверенном владении методическим инструментарием исследования экономических процессов, знании программных продуктов для обработки данных и способность результативно применять их в ходе исследования.

Диссертационная работа Овсянниковой Валерии Валентиновны на тему «Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики» является актуальной, поскольку в условиях ускоренного внедрения цифровых технологий существенно меняются способы создания и доставки ценности потребителю, трансформируются каналы взаимодействия с рынком и подходы к организации бизнес-процессов и формированию бизнес-моделей предприятий сферы услуг. Это определяет необходимость эффективного формирования теоретико-методических основ и практического инструментария трансформации бизнес-модели предприятия сферы услуг для повышения ее конкурентоспособности и устойчивого развития в условиях цифровой экономики.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) в пунктах: 4.1 Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг; 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

Представленные в работе результаты исследования имеют научную новизну:

- уточнено и расширено теоретическое содержание категориального аппарата концепции бизнес-модели предприятия в контексте конкретизации понятий: «бизнес-модель», «цифровизация», «цифровая трансформация»;

- разработана и научно обоснована концептуальная схема формирования бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики;

- предложен научно-методический подход к оценке уровня инновационной направленности бизнес-модели предприятия розничной торговли;

- сформирован научно-методический подход к определению индекса цифровой трансформации бизнес-модели предприятия розничной торговли;

- усовершенствован научно-организационный подход к определению оптимального вида стратегии цифровой трансформации бизнес-модели предприятия розничной торговли;

- разработан научно-практический подход к стратегической диагностике структурных GAP-разрывов цифрового ядра бизнес-модели предприятия розничной торговли.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Автор участвовал в выполнении 2 госбюджетных и 2 хоздоговорных тем, в рамках которых были осуществлены исследования развития сферы услуг, разработаны рекомендации по формированию эффективной бизнес-модели предприятия розничной торговли. Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, использованы в деятельности предприятий розничной торговли, что подтверждено справками о внедрении в деятельность Министерства молодежной политики Донецкой Народной Республики (справка №25-03/144-26 от 21.01.2026 г.), ООО «МАСТЕР-ТОРГ» (справка №980 от 23.01.2026 г.), ООО «БТ Групп» (справка №16-011 от 07.10.2025 г.), ООО «ДАНТОС» (справка №329 от 18.11.2025 г. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин экономической направленности.

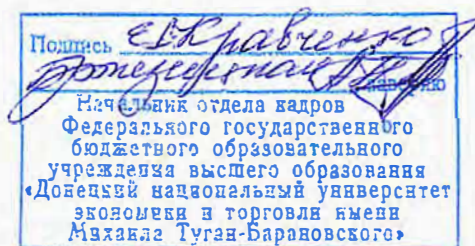
За период работы над диссертацией по результатам исследования Овсянникова В.В. опубликовала 28 научных работ, из которых: 3 коллективных монографии, 11 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендуемых ВАК при Минобрнауки Российской Федерации, 4 статьи, опубликованные в прочих научных изданиях, 10 трудов апробационного характера.

Основные результаты исследования и выводы, вытекающие из них, достаточно аргументированы. Диссертация отличается четкостью формулировок, глубиной исследования, использованием современных компьютерных технологий, логической последовательностью изложения материала.

Таким образом, теоретические положения и практические рекомендации разработанные и полученные соискателем в ходе решения поставленных задач, представляют собой завершённый результат исследования, который отражен в его новизне. Это позволяет сделать вывод, что диссертация Овсянниковой Валерии Валентиновны на тему: «Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики», соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е.С. Кравченко

26.02.2026г.