

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

*Овсянниковой Валерии Валентиновны*

на тему «*Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики*», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Переход экономики к цифровому формату развития усиливает требования к качеству стратегического управления предприятиями сферы услуг. В новых условиях конкурентные преимущества все чаще формируются не только за счет ресурсов или рыночного положения, но и за счет способности предприятия перестраивать бизнес-модель, интегрировать цифровые решения, переосмысливать механизмы взаимодействия с клиентами и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. В связи с этим тема диссертационного исследования Овсянниковой В.В., посвященная формированию бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики, является актуальной как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что исследование отличается системностью постановки задач, последовательностью изложения и достаточно высокой степенью методической проработки. Соискателем определен комплекс задач, включающий развитие теоретических положений, диагностику современного состояния бизнес-модели предприятий сферы услуг, разработку инструментария оценки инновационной направленности и цифровой зрелости, а также формирование подходов к стратегическому выбору направлений цифровой трансформации

Существенным достоинством работы является предложенная автором концептуальная схема формирования бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики (стр. 11, рис. 1). Данная схема отражает не только структуру исследования, но и внутреннюю логику перехода от теоретического осмысления бизнес-модели к ее диагностике и стратегическому преобразованию. Научный интерес представляет также развитие понятийного аппарата, прежде всего в части осмысления сущности цифровизации и цифровой трансформации в контексте изменения архитектуры бизнес-модели предприятия (стр. 9).

Значимый вклад автора состоит в разработке научно-методического подхода к оценке уровня инновационной направленности бизнес-модели предприятия розничной торговли (стр. 13, рис. 2). Положительно следует

оценить то, что данный подход позволяет выявлять не только степень инновационных изменений, но и тип реакции предприятия на обновление бизнес-модели. Не менее важным является научно-методический подход к определению индекса цифровой трансформации бизнес-модели предприятия розничной торговли (стр. 15), который включает блоки цифровой архитектуры, цифровых технологий и цифровых компетенций персонала. Это придает исследованию прикладной характер и позволяет использовать результаты не только для оценки, но и для формирования практических решений.

Следует также выделить разработанный автором научно-организационный подход к определению оптимального вида стратегии цифровой трансформации бизнес-модели предприятия розничной торговли (стр. 17, рис. 5), а также научно-практический подход к стратегической диагностике структурных GAP-разрывов цифрового ядра бизнес-модели (стр. 20, рис. 6). Последний представляет особый интерес, поскольку позволяет перейти от констатации уровня цифровой зрелости к выявлению конкретных зон несоответствия и определению направлений их преодоления.

Практическая значимость исследования подтверждена внедрением результатов в деятельность ряда организаций, а также их использованием в образовательном процессе. Широкая апробация результатов и их отражение в публикациях автора позволяют говорить о достаточной степени научной репрезентации результатов исследования.

Наряду с положительной оценкой работы следует отметить отдельные замечания.

В автореферате при характеристике концептуальной схемы формирования бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики (стр. 12) недостаточно подробно раскрыта роль внешних и внутренних факторов, а также не показано, каким образом их влияние учитывается при выборе направлений цифровой трансформации.

Представленный в автореферате подход к определению индекса цифровой трансформации бизнес-модели предприятия розничной торговли (рис. 4, с. 16) требует дополнительного обоснования весовых коэффициентов, используемых для оценки блоков цифровой архитектуры, цифровых технологий и цифровых компетенций персонала.

Отмеченные замечания не имеют принципиального характера и не снижают общей положительной оценки исследования.

Таким образом, автореферат диссертационной работы Овсянниковой Валерии Валентиновны свидетельствует о том, что представленное исследование является завершённой научно-квалификационной работой, содержащей новые научные результаты и практические рекомендации, имеющие значение для развития экономики сферы услуг в условиях цифровой экономики. Диссертационная работа

соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Ясинская Надежда Альбертовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук (08.00.08 – Деньги, финансы и кредит),  
доцент, профессор кафедры финансов и кредита  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Мариупольский  
государственный университет имени А.И. Куинджи»



Н.А. Ясинская

«07» мая 2026 г.

*Горюхиной Л.А. профессор*  
*Ученый секретарь Травко Т.И.*



Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»  
287537, Донецкая Народная Республика, Г.О. МАРИУПОЛЬ, г. Мариуполь,  
пр-кт Строителей, д. 129А  
e-mail: n.a.yasinskaya@mail.ru