

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
Овсянниковой Валерии Валентиновны

на тему «**Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики**», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Современный этап развития экономики характеризуется углублением процессов цифровизации, изменением логики функционирования предприятий сферы услуг, усилением конкуренции, расширением платформенных форм взаимодействия и возрастанием роли цифровых данных в механизмах создания потребительской ценности. В этих условиях формирование и трансформация бизнес-модели предприятия уже не могут рассматриваться как локальная управленческая задача. Они приобретают стратегическое значение, поскольку именно бизнес-модель становится основой адаптации предприятия к новой цифровой среде, обеспечения его конкурентоспособности и устойчивости развития.

Особую актуальность данная проблематика приобретает для предприятий сферы услуг, прежде всего розничной торговли, где цифровая трансформация затрагивает не только внутренние бизнес-процессы, но и способы взаимодействия с потребителем, каналы продаж, инструменты формирования ценности и механизмы стратегического управления. В связи с этим исследование Овсянниковой Валерии Валентиновны, посвященное формированию бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики, является своевременным, актуальным и обладает несомненной научной и практической значимостью. Актуальность темы также прямо вытекает из заявленной цели исследования – разработки теоретико-методических основ и практического инструментария трансформации бизнес-модели предприятий сферы услуг в условиях цифровой экономики.

Ознакомление с авторефератом диссертации Овсянниковой В.В. позволяет сделать вывод о том, что работа отличается логичностью структуры, последовательностью изложения, достаточной глубиной теоретической проработки и прикладной направленностью. Автором корректно определены цель, задачи, объект и предмет исследования, а также обоснованы теоретическая и методологическая основы работы

Научные положения и выводы, представленные в автореферате, имеют необходимое обоснование. Работа опирается на широкий круг отечественных и зарубежных исследований по проблемам формирования бизнес-моделей, цифровизации, цифровой трансформации, инновационного развития и стратегического управления предприятиями сферы услуг. В диссертации использованы методы теоретического анализа, анкетирования, экспертных оценок, экономико-математического моделирования, анализа иерархий и кластерного анализа, что придает исследованию методическую завершенность и достоверность полученных результатов

Значимый научный интерес представляют положения, вынесенные автором на защиту: уточнение и расширение категориального аппарата концепции бизнес-модели предприятия в части конкретизации понятий «бизнес-модель», «цифровизация», «цифровая трансформация» (стр. 8); разработку и научное

обоснование концептуальной схемы формирования бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики (стр. 9); предложение научно-методического подхода к оценке уровня инновационной направленности бизнес-модели предприятия розничной торговли (стр. 12); формирование индекса цифровой трансформации бизнес-модели предприятия (стр. 16); усовершенствование подхода к выбору стратегии цифровой трансформации (стр. 17); а также разработку научно-практического подхода к стратегической диагностике структурных GAP-разрывов цифрового ядра бизнес-модели предприятия розничной торговли (стр. 19).

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные подходы и модели доведены до уровня прикладного использования и ориентированы на решение конкретных задач предприятий розничной торговли. В автореферате подчеркивается, что предложенные подходы могут служить методической основой для совершенствования бизнес-процессов, повышения степени ориентации предприятия на потребителя, модернизации цифровой архитектуры и формирования гибкой цифровой экосистемы. Результаты исследования апробированы на предприятиях розничной торговли Донецкой Народной Республики и показали эффективность в аналитической, стратегической и проектной деятельности.

Следует положительно оценить и степень апробации результатов исследования. Основные положения диссертационной работы получили отражение на 10 научно-практических конференциях, а также внедрены в практическую деятельность Министерства молодежной политики Донецкой Народной Республики (справка №25-03/144-26 от 21.01.2026 г.), ООО «МАСТЕР-ТОРГ» (справка №980 от 23.01.2026 г.), ООО «БТ Групп» (справка №16-011 от 07.10.2025 г.), ООО «ДАНТОС» (справка №329 от 18.11.2025 г.), а также используются в образовательной деятельности ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Результаты исследования опубликованы в 28 научных работах, в том числе в 11 статей в рецензируемых научных изданиях, 4 статьи в иных научных изданиях, 3 коллективные монографии и 10 трудов апробационного характера, что свидетельствует о достаточной степени открытой научной репрезентации результатов

Структура диссертации логична и отражает внутреннюю логику исследования. В первом разделе рассмотрены теоретические основы формирования бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики; во втором проведена диагностика эффективности управления бизнес-моделью предприятия сферы услуг; в третьем предложены направления совершенствования бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровизации, включая стратегические альтернативы цифровой трансформации, кластеризацию предприятий по уровню цифровой зрелости и подход к стратегической диагностике структурных GAP-разрывов цифрового ядра бизнес-модели.

Отдельного внимания заслуживает тот факт, что автор не ограничивается декларативным описанием цифровизации, а предлагает комплексную методическую конструкцию, связывающую оценку инновационной направленности бизнес-модели, определение индекса цифровой трансформации, стратегический выбор и GAP-анализ цифрового ядра бизнес-модели. Это придает

работе внутреннюю целостность и усиливает ее прикладную ценность. Интерес представляют и результаты кластеризации предприятий по уровню цифровой зрелости, а также установленная типология структурных разрывов, что позволяет дифференцированно формировать направления цифровой трансформации

Наряду с положительной оценкой работы, считаю возможным отметить отдельные дискуссионные моменты:

1) Представленный на рис. 4 научно-методический подход к определению индекса цифровой трансформации бизнес-модели предприятия розничной торговли (стр. 16) характеризуется достаточной проработанностью структуры и логики формирования интегрального показателя. Вместе с тем, в рамках его представления отсутствует развернутое описание шкалы интерпретации полученных результатов по уровням цифровой зрелости предприятий.

2) В автореферате на стр. 21 при описании результатов стратегической диагностики структурных GAP-разрывов цифрового ядра бизнес-модели предприятий розничной торговли приводится их характеристика в разрезе сформированных кластеров предприятий. Требуется дополнительной аргументации описание процедуры кластеризации.

Отмеченные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационной работы и не влияют на научную значимость полученных результатов.

В целом диссертационная работа Овсянниковой Валерии Валентиновны на тему «Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики» по актуальности, степени научной новизны, теоретической и практической значимости соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Гарина Екатерина Петровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
специальность 5.2.3 Региональная и
отраслевая экономика (экономика
промышленности), доцент, профессор
кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО
«Нижегородский государственный
педагогический университет имени
Козьмы Минина»

Гарина Екатерина Петровна

«15» апреля 2026 г.

Контактные данные:
603005, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1
телефон: 8(831) 262-20-44
e-mail: mininuniver@mininuniver.ru

