

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертационной работы
Овсянниковой Валерии Валентиновны
на тему «Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях
цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)*

Современная реальность функционирования предприятий сферы услуг характеризуется процессами глубокой цифровой трансформации, ускорением внедрения инноваций, высокой динамикой внешней среды, изменением логики потребительского поведения и усилением платформенных форм конкуренции. В сложившихся условиях для поддержания конкурентоспособности, устойчивости и способности к долгосрочному развитию предприятиям необходимо своевременно пересматривать собственные бизнес-модели, механизмы создания ценности, каналы взаимодействия с клиентами и формы внутренней организации бизнес-процессов. Решению вышеизложенных проблем и посвящена диссертационная работа Овсянниковой В.В., что подтверждает ее актуальность и научную значимость.

Цель исследования, связанная с формированием теоретико-методических основ и практического инструментария трансформации бизнес-модели предприятий сферы услуг в условиях цифровой экономики, соответствует заявленной проблематике и задачам работы.

Как свидетельствует содержание автореферата, диссертантом определен достаточно емкий и сложный комплекс задач, сфокусированных на развитии теоретико-методических положений и разработке научно-методических и практических рекомендаций по формированию бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики.

На защиту автором вынесены положения, обладающие научной новизной и практической ценностью. Все задачи, сформулированные автором, нашли отражение в логике исследования, в положениях научной новизны и в разработанном прикладном инструментарии.

Следует подчеркнуть, что содержание автореферата достаточно системно и логично раскрывает решение задач диссертационной работы, что подтверждает высокую степень достижения цели исследования. Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы опубликованы в 28 научных трудах, в том числе в 11 статьях в рецензируемых научных изданиях, 4 статьях в иных изданиях, 3 коллективных монографиях.

Основной научный интерес вызывает авторский подход к разработке концептуальной схемы формирования бизнес-модели предприятия сферы услуг

в условиях цифровой экономики (стр. 10-11, рис. 1), практическая значимость которой заключается в возможности увязать предпосылки цифровой трансформации, диагностику текущего состояния предприятия и выбор стратегических направлений цифрового развития.

Представляет определенный интерес предложенный автором научно-методический подход к оценке уровня инновационной направленности бизнес-модели предприятий розничной торговли, позволяющий определить не только уровень инновационных изменений, но и реакцию предприятия на обновление бизнес-модели (стр. 12).

Несомненный научный и практический интерес вызывает также научно-методический подход к определению индекса цифровой трансформации бизнес-модели предприятия розничной торговли (стр. 15-16), основанный на блоках цифровой архитектуры, цифровых технологий и цифровых компетенций персонала, а также последующее использование этого индекса в кластеризации предприятий по уровню цифровой зрелости и диагностике структурных GAP-разрывов цифрового ядра бизнес-модели (стр. 19-21).

Следует отметить, что содержание автореферата диссертанта достаточно системно и логично раскрывает решение задач исследования, а полученные научные результаты, выводы и рекомендации являются обоснованными, достоверными и логичными.

Наряду с изложенным выше, следует обратить внимание на замечания, носящие локальный характер и не оказывающие существенного влияния на качество научного исследования, а именно:

1. Требуется дополнительное уточнение представленная на с. 9 трехмерная шкала готовности предприятия к трансформации бизнес-модели по степени радикальности, сложности и охвату.


2. В автореферате при установлении критериев оценки инновационной направленности бизнес-модели предприятия розничной торговли в качестве ключевых компонентов выделены ресурсы, ценность, управление, финансовые результаты и потребители (стр. 12). Вместе с тем, в представленном тексте автореферата недостаточно раскрыто обоснование выбора именно данного набора ключевых компонентов.

Выявленные недостатки не снижают достоинств представленной работы. Диссертационная работа является законченным научным исследованием важной научной проблемы формирования бизнес-модели предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики. Актуальность, научная новизна, практическая значимость проведенного исследования, достаточная глубина, логика и научный уровень решения поставленных задач дают все основания выразить мнение относительно соответствия диссертационной работы Овсянниковой Валерии Валентиновны на тему «Формирование бизнес-модели предприятия сферы услуг

в условиях цифровой экономики» установленным требованиям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Чеглов Вячеслав Петрович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных, связанную с защитой диссертации и оформлением аттестационного дела Овсянниковой Валерии Валентиновны.

Доктор экономических наук 08.00.05. - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг), профессор базовой кафедры торговой политики
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»



— В.П. Чеглов

«20» апреля 2026 г.

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
115054, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36
Тел.: +7 495 958-27-43
E-mail: TCHeglov.VP@rea.ru
Сайт: <https://www.rea.ru/>



подпись *Чеглова В.П.*
удостоверяю
Специалист по работе с персоналом *С.И.И.*
Чеглова В.П. 20.04.2026 г.