

На правах рукописи



Оносова Ирина Андреевна

**МЕТОДОЛОГИЯ ГАРМОНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И
ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством:

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Донецк-2015

Работа выполнена в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Научный консультант: доктор экономических наук, профессор
Малыгина Валентина Дмитриевна

Официальные оппоненты: **Кюрджиев Сергей Пантелеевич**
доктор экономических наук, профессор,
Южно-Российский институт управления
Российской академии народного хозяйства и
государственной службы, зав. кафедрой
экономики, финансов и природопользования

Губерная Галина Константиновна
доктор экономических наук, профессор,
ГО ВПО «Донецкий государственный
университет управления», профессор кафедры
общего и административного менеджмента

Белопольская Татьяна Владимировна
доктор экономических наук, профессор,
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет», зав. кафедрой коммерции и
таможенного дела

Защита состоится 31 мая 2016 г. в 12.00 часов на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 в Донецком национальном университете экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского по адресу: 83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31. ауд. 1222, тел: +38(062) 337-41-57, e-mail: dissovet@donnuet.dn.ua

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского по адресу: 83017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.dn.ua>).

Автореферат разослан 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях мирового кризиса потенциал отечественных промышленных и торговых предприятий снизился, что явилось логичным отражением негативного влияния кризисных явлений на развитие и становление промышленной и торговой политики. Развивающиеся явления глобализации и интеграции резко обострили необходимость координации требований мирового рынка к пищевой продукции на всех этапах её жизненного цикла.

Одна из основных причин низкой конкурентоспособности отечественных предприятий кроется в отсутствии согласованных требований к качеству и безопасности пищевых продуктов, особенностям их производства и реализации, в дисбалансе требований практически на всех этапах жизненного цикла, низком обосновании механизмов воспроизводства, отсутствии своевременного реагирования на вызовы рынка. Ввиду этого промышленная и торговая политика не являются взаимосвязанными звеньями одной цепи, а скорее напоминают барьеры, которые необходимо преодолевать на пути интеграции отечественной продукции в мировое экономическое пространство.

Научное осмысление проблем гармонизации промышленной и торговой политики предопределило значимость и выбор темы диссертационного исследования. Актуальность научной работы определяется необходимостью систематизации теоретических подходов, научно-методических и практических рекомендаций, связанных с гармонизацией промышленной и торговой политики, обоснования концепции и методологии гармонизации в условиях интеграции и глобализации.

Степень разработанности проблемы. Значительный вклад в развитие научного эмпирического базиса гармонизации в разных её аспектах внесли фундаментальные исследования таких зарубежных ученых, как К. Акамацу, Д.А. Анкер, И. Ансофф, Ф. Котлер, В. Кицес, К. Исикава, Ж. Ламбен, М. Портер.

Специфика гармонизации промышленной и торговой политики в условиях глобализации отражены в работах современных российских, украинских и зарубежных ученых, среди которых Бринк Линдси, И.Г. Владимирова, В.Ю. Саламатов, Г.А. Саранча, Г.Г. Чибриков, А.С. Шпак.

Значительное влияние на формирование современных концепций развития гармонизации и её специфики на международном продовольственном рынке оказали такие зарубежные ученые, как W.H.B. Denner, Erin N. Sawyer, William A. Kerr, Jill E. Hobbs, A. Engler, L. Nahuelhual, G.Cofre, J. Barrena, C. E. Boisrobert, L. Keener, Huub L.M. Lelieveld, A. Valero, E. Carrasco, F. Perez-Rodríguez, R.M. García-Gimeno, M.P. Romero, S. Marín и др. Большинство авторов в своих исследованиях подчеркивают интернациональный характер гармонизации в условиях глобализации и одновременно отмечают необходимость проведения гармонизациипромышленной и торговой политики в каждой отдельной национальной экономике.

Исследования в области гармонизации национальной промышленной и торговой политики в условиях интеграции в мировое пространство в определенной степени представлены в работах Е.М. Азарян, Т.В. Белопольской, Г.К. Губерной, Ф.Е. Поклонского, Е.Л. Смольяновой. Авторы подчеркивают необходимость интеграции национального народного хозяйства в мировую экономику и разработку мер по гармонизации как необходимой составляющей этого процесса.

Всё вышеизложенное позволило констатировать, что неразрешенные вопросы методологии гармонизации промышленной и торговой политики являются весомой народнохозяйственной проблемой, требующей дальнейшего развития.

Научная, практическая, экономическая и социальная значимость выделенных проблем и необходимость дополнительных научных исследований методологии гармонизации промышленной и торговой политики стали основой для выбора темы исследования, определили его цель, задачи, методы и логику.

Цель и задачи исследования.

Цель исследования – формирование теоретических, методологических и методических основ гармонизации промышленной и торговой политики.

Согласно цели в работе в ходе научного исследования были поставлены следующие задачи:

исследовать эволюцию научных взглядов на изучение проблемы гармонизации промышленной и торговой политики;

определить элементы системы гармонизации промышленной и торговой политики в контексте современных научных подходов к развитию международной интеграции;

рассмотреть концептуальные подходы к решению проблемы гармонизации торговой и промышленной политики в условиях глобализации;

обосновать концепцию гармонизации промышленной и торговой политики на основе обеспечения продовольственного права;

исследовать маркетинговые аспекты гармонизации промышленной и торговой политики;

исследовать горизонтальную гармонизацию промышленной и торговой политики на основе стандартов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов;

обосновать систему научно-аналитической поддержки производства и реализации пищевых продуктов;

обосновать доктрину «опережающей гармонизации» как направление гармонизации промышленной и торговой политики;

определить механизмы и инструменты научно-аналитической поддержки объектов гармонизации промышленной и торговой политики;

исследовать основы интрапренерства на пищевых предприятиях в условиях гармонизации промышленной и торговой политики;

раскрыть механизм гармонизации системы научно-аналитической, нормативной и инструментальной поддержки предприятий пищевой отрасли и сферы торговли;

обосновать программы-предпосылки гармонизации промышленной и торговой политики;

разработать протокол гармонизации промышленной и торговой политики;

построить модель гармонизации промышленной и торговой политики на основе процессного подхода.

Объектом исследования является процесс гармонизации промышленной и торговой политики.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе гармонизации промышленной и торговой политики предприятий пищевой промышленности, а также совокупность теоретико-методологических и практических проблем, возникающих в условиях глобализации.

Диссертационное исследование выполнено в соответствии с Паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация, управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)) (п. 1.1.6. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности).

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке концепции и методологии гармонизации промышленной и торговой политики в условиях глобализации и интеграции.

1. Обоснована концепция гармонизации промышленной и торговой политики, которая содержит экономические, инновационно-технологические, маркетинговые и социально-культурные аспекты развития национального хозяйства, учитывает влияние процессов и тенденций продовольственной проблемы на уровень координации деятельности в сфере промышленности и торговли, является основой для совершенствования системы механизмов развития, повышения конкурентоспособности отечественного народного хозяйства и экономической безопасности.

2. Разработана методология гармонизации промышленной и торговой политики на основе формирования и использования интегральных оценок и системно-динамического моделирования параметров развития, включая экономические, инновационно-технологические, маркетинговые и социально-культурные механизмы и их составляющие, взаимосвязь и взаимодействие которых обеспечивает получение совокупного синергетического эффекта в отечественной пищевой промышленности и торговле, повышает национальный уровень экономической безопасности страны.

3. Сформирован механизм гармонизации как составляющей интегрированной динамической системы, построенной на основе симбиоза и одновременного сосуществования инновационной, импортозамещающей и экспорт ориентированной моделей; определены приоритеты развития, методические подходы и методы анализа, основанные на идентификации результатов реализации альтернативных подходов и сценариев комплексного развития рынка продовольствия, использование которого создает предпосылки

становления и устойчивого развития гармонизированной промышленной и торговой политики страны.

4. Усовершенствована методология проведения анализа структуры, критериев и параметров уровня гармонизации промышленной и торговой политики на принципе учета определяющих факторов и индикаторов построения интегральной оценки по основным параметрам (уровень гармонизации национальной нормативной базы по показателю эквивалентности; количеством стран в международных системах и организациях, требования которых адаптированы к национальной промышленности и торговле), гармонизации методов их расчета и использования, внедрение которой будет способствовать обоснованию приоритетов промышленной и торговой политики государства на принципах идентичности требований, качества и безопасности продовольствия, социальной ответственности, обеспечения продовольственного права.

5. Усовершенствованы научно-методические подходы к оценке конъюнктуры и тенденций гармонизации промышленной и торговой политики, продовольственного рынка, учета результатов анализа производства и потребления продуктов питания населения региона, измерения влияния современных экономических преобразований и процессов глобализации, применение которых создает основы совершенствования экономической составляющей системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики, развития конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и национальной экономики.

6. Предложены методические подходы к стратегическому анализу экономических, инновационно-технологических, маркетинговых и социально-культурных аспектов развития украинского общества, сущность которого заключается в обобщении результатов реализации концепции «продовольственного права» (которую предлагается считать комплексной характеристикой экономических, социально-культурных, экологических факторов и условий существования личности и самоидентификации человека в обществе), использование которого позволяет выявить приоритетные направления их решения.

7. Обоснованы организационные подходы к развитию механизмов улучшения экономических, социально-культурных, демографических реалий и их моделей путем объединения социальных регуляторов обеспечения продовольственного права и научно обоснованной промышленной и торговой политики, суть которой направлена на повышение уровня безопасности производства и потребления, что будет способствовать созданию условий для повышения социальных и экологических стандартов, конкурентоспособности национальной экономики.

8. Разработан концептуальный подход к анализу инновационно-технологической составляющей промышленной и торговой политики путем разработки классификации технологий производства пищевых продуктов, заключающейся в распределении существующих производств по критерию безопасности, а это, в свою очередь, позволило выделить новые группы

(технологии минимального, амбивалентного и повышенного уровня риска) с определением их сущности, отличительных особенностей, что дало возможность обосновать уровень безопасности производства и торговли как составляющей общей стратегии функционирования агропродовольственного комплекса и сферу реализации возможностей применения усовершенствованной системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики в условиях интеграции и глобализации.

9. Рекомендован концептуальный подход к анализу маркетинговой составляющей промышленной и торговой политики путем выделения и определения идентификационных признаков социокультурнообоснованной продукции на потребительском и финансовом рынках; обобщение и сравнение требований к социально-направленным пищевым продуктам; определена специфика отношения и целевая аудитория потребителей и предложена стратегия развития сегмента социокультурнообоснованной продукции в контексте гармонизации промышленной и торговой политики.

10. Предложены научные подходы к обоснованию классификации гармонизации промышленной и торговой политики на пяти уровнях: на уровне предприятия (микроуровень), на уровне отрасли (мезоуровень), на уровне государства (макроуровень), на уровне межгосударственного сотрудничества (интеруровень) и на уровне мировых организаций, таких как ВТО, ISO, Codex Alimentarius, объединяющих безопасность пищевых продуктов и питания, с целью обоснования иерархии регулирования направлений гармонизации промышленной и торговой политики со стороны государства.

11. Разработан методический подход к анализу трансформационных процессов на рынке продовольствия от конвенционного производства до уровня ГМО и нанотехнологий, учитывающих альянс пищевой науки, медицины, технологии, экологии, что трактуется как механизм обеспечения продовольственного права через выявление особенностей современного состояния экономики, механизмов ее формирования, использования маркетингового анализа рынка продовольствия и мониторинга потребностей населения, обеспечивающих эффективную реализацию потенциала национального хозяйства страны и гармонизации промышленной и торговой политики.

12. Предложены методы анализа социально-культурной политики государства, которые дополнены определением факторов конфессиональной направленности, персонификации требований, маркетинговой поддержки целевых рынков, использование которых будет способствовать созданию условий для решения проблем обеспечения требований потребителей к социокультурнообоснованной продукции.

13. Дальнейшее развитие получил научно-методический подход к анализу влияния уровня гармонизации промышленной и торговой политики в условиях мировых хозяйственных глобализационных процессов на повышение или уменьшение симбиотических и антагонистических признаков при разработке мероприятий по гармонизации на основе парадигмы «опережающей гармонизации», учитывающей 4 фазы экономического развития рынка

пищевых продуктов в условиях глобализации (исследование потенциального рынка; импорт пищевого продукта; развитие национального производства; экспорт пищевого продукта), результаты использования которого активизируют маркетинговую, инновационно-технологическую и управленческую деятельность.

14. Разработана методология определения предпосылок гармонизации промышленной и торговой политики, а именно: экологического управления и обеспечения качества продовольственного сырья и пищевых продуктов, что опирается на результаты выявления влияния на человека природных, химических и производственных веществ, и средств, которые уменьшают их негативное влияние на здоровье населения, которую целесообразно использовать при формировании системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики с учетом требований ISO 14000, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, OHSAS 18000.

15. Расширены составляющие системы механизма гармонизации промышленной и торговой политики путем включения метода проведения типологизации и выявления основных черт потребительских рисков и рисков потребления; метода анализа глобальной конкурентоспособности динамики преобразований в политической, экономической и социальной жизни, использование которых создает предпосылки для выявления и использования потенциальных возможностей хозяйства, обеспечения максимальной эффективности гармонизации промышленной и торговой политики.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическая значимость работы определяется актуальностью, дальнейшим развитием разработанности исследуемых проблем, научной новизной, развитием методологии гармонизации промышленной и торговой политики и заключается в научном расширении эмпирического базиса гармонизации промышленной и торговой политики в условиях глобализации и интеграции.

Разработанные в диссертации выводы и рекомендации по гармонизации промышленной и торговой политики на рынке продовольственных товаров могут стать основой для дальнейших исследований в области адаптации национального производства и торговли к условиям интеграционных процессов, необходимости работы в условиях эквивалентных требований законодательства и значительного количества международных организаций.

Наиболее важными с точки зрения практического применения являются научно-прикладные разработки и рекомендации: концептуальные модели гармонизации промышленной и торговой политики, эквивалентного нормативного и информационного обеспечения экспорт ориентированного производства, выбора стратегических целей и основанная на этом технология производства, имеющая различную степень риска и безопасности, выбор альтернатив экспорт ориентированной политики, в том числе за счет обеспечения продовольственного права; научно-методические подходы – комплексный подход к развитию и адаптации промышленной и торговой политики, к формированию экосоциосознания потребителей, комплексный подход к удовлетворению потребностей за счет выделения сегментов

социокультурнообоснованных товаров, разработка направлений гармонизации с учетом требований международных организаций, регулирующих производство и реализацию продовольствия на мировом рынке.

Разработанная в диссертации методология гармонизации промышленной и торговой политики позволили обосновать комплекс мероприятий, реализация которых способствует повышению адаптации национального хозяйства к интеграции в мировой рынок и создает условия для обеспечения конкурентоспособности отечественного народного хозяйства.

Практическое значение результатов исследования и их использования в государственной и хозяйственной практике подтверждается соответствующими документами. Так, ряд положений диссертации нашли свое отражение в практической деятельности Новороссийского торгово-промышленного общества, ООО «Ликеро-водочный завод «ПРАЙМ» (акт внедрения от 15.12. 2011); ООО «Ликеро-водочный завод «Альтера» (акты внедрения от 30.09.2012 г., 25.10.2012).

Полученные теоретико-методологические результаты проведенного исследования используются кафедрой товароведения и экспертизы продовольственных товаров Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского в учебном процессе при преподавании дисциплин «Техническое регулирование (оценка соответствия)»; «Экспертиза экспортно-импортных товаров», «Международная стандартизация»; «Управление качеством», «Экспертиза контрафактных товаров» (справка №18 от 12.04.2015 г.).

Методология и методы исследования.

Теоретической и методологической базой диссертационной работы являются законы, законодательные акты и нормативные документы Таможенного Союза, ЕС, ISO, Codex Alimentarius, специальная литература по исследуемой проблеме, научные концепции и разработки отечественных и зарубежных ученых по проблемам гармонизации промышленной и торговой политики.

В диссертации применена совокупность методов научного познания, что обеспечило обоснование концепции гармонизации экономических, социологических и экологических приоритетов гармонизации промышленной и торговой политики государства как основы формирования и развития системы механизмов адаптивного регулирования системы инструментальной аналитической поддержки экспорт ориентированных пищевых продуктов. Для достижения поставленной цели использованы также общеэкономические, статистические и экономико-математические методы, в частности: методы логического анализа, диалектического, комплексного системного подхода (при исследовании научно-методической базы); диалектический и аналитический методы (при рассмотрении и анализе факторов системы инструментальной аналитической поддержки экспорт ориентированных пищевых продуктов и формирования продовольственного рынка во взаимосвязи и развитии); экономико-математические методы экстраполяции, моделирования, корреляционно-регрессионного анализа (при прогнозировании развития основных характеристик рынка и описании взаимосвязи между ними); стратегический метод (при исследовании и анализе рыночной среды) экспериментальные методы (при анализе уровня качества и безопасности); методы

опросов, интервью (при опросе экспертов и потребителей при выделении и описании сегмента потребителей социокультурнообоснованной продукции); комбинированный метод (при объединении индивидуальных и коллективных экспертных оценок); математико-статистические методы (при обработке экспертных оценок и статистических данных); аппарат математического моделирования и современных прикладных пакетов PowerSim, MathCad, MathLab (для реализации задачи математического моделирования).

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

- разработана концепция гармонизации промышленной и торговой политики как комплексная научно-обоснованная идея сочетания экономических, инновационно-технологических, маркетинговых и социально-культурных факторов развития народного хозяйства, которая учитывает влияние процессов и тенденций продовольственных проблем на уровень координации деятельности в сфере промышленности и торговли и является основой для совершенствования системы механизмов развития и повышения конкурентоспособности национального народного хозяйства и экономической безопасности (пункт 1.15);

- обоснована методология гармонизации промышленной и торговой политики на основе формирования и использования интегральных оценок и системно-динамического моделирования параметров развития, включая экономические, инновационно-технологические, маркетинговые и социально-культурные механизмы и их составляющие, взаимосвязь и взаимодействие которых обеспечивает получение совокупного и синергетического эффекта в отечественной промышленности и торговле, повышает национальный уровень экономической безопасности страны (пункт 1.15);

- сформирован механизм гармонизации как составляющей интегрированной динамической системы, построенной на основе симбиоза и одновременного сосуществования инновационной, импортозамещающей и экспорт ориентированной моделей, определены приоритеты развития, методические подходы и методы анализа, основанные на идентификации результатов реализации альтернативных подходов и сценариев комплексного развития рынка продовольствия, использование которого создает предпосылки становления и устойчивого развития гармонизированной промышленной и торговой политики страны (пункт 15.5);

- усовершенствованы научно-методологические подходы к анализу структуры, критериев и параметров уровня гармонизации промышленной и торговой политики на принципе учета определяющих факторов и индикаторов построения интегральной оценки по основным параметрам, к оценке конъюнктуры и тенденций гармонизации промышленной и торговой политики, продовольственного рынка, учета результатов анализа производства и потребления продуктов питания населения региона, отличающаяся обеспечением взаимообусловленности согласованных элементов, организованных в единую целостную структуру, направленную на достижение пропорциональной сбалансированности промышленной и торговой

деятельности в условиях измерения влияния современных экономических преобразований и процессов глобализации, применение которых создает основы совершенствования экономической составляющей системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики, развития конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и национальной экономики (пункт 15.5);

- усовершенствованы научно-методические подходы к оценке конъюнктуры и тенденций гармонизации промышленной и торговой политики, продовольственного рынка, учета результатов анализа производства и потребления продуктов питания населения региона, отличающаяся обеспечением взаимообусловленности согласованных элементов, организованных в единую целостную структуру, направленную на достижение пропорциональной сбалансированности промышленной и торговой деятельности в условиях измерения влияния современных экономических преобразований и процессов глобализации, применение которых создает основы совершенствования экономической составляющей системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики, развития конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и национальной экономики (пункт 15.5);

- предложены методические положения и обоснованы научные подходы к стратегическому анализу экономических, инновационно-технологических, маркетинговых и социально-культурных аспектов развития украинского общества, сущность которых заключается в обобщении результатов реализации концепции «продовольственного права», которую предлагается считать комплексной характеристикой экономических, инновационно-технологических, маркетинговых и социально-культурных условий существования личности и самоидентификации человека в обществе, использование которого позволяет выявить приоритетные направления их решения (пункт 15.5);

- обоснованы организационные подходы к развитию механизмов улучшения экономических, социально-культурных, демографических реалий и их моделей путем объединения социальных регуляторов обеспечения продовольственного права и научно обоснованной промышленной и торговой политики, суть которой направлена на повышение уровня безопасности производства и потребления, будет способствовать созданию условий для повышения социальных и экологических стандартов, конкурентоспособности национальной экономики (пункт 15.5);

- разработан концептуальный подход к анализу инновационно-технологической составляющей промышленной и торговой политики, отличительной чертой которого является предложенная классификация технологий производства пищевых продуктов, заключающаяся в распределении существующих производств по критерию безопасности, что позволило выделить новые группы производств (технологии минимального, амбивалентного и повышенного уровня риска) с определением их сущности и отличительных особенностей, что позволило обосновать уровень безопасности производства и торговли как составляющей общей стратегии

функционирования агропродовольственного комплекса и сферу реализации возможностей применения усовершенствованной системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики в условиях международной торговли (пункт 15.5);

- предложен методический подход к анализу маркетинговой составляющей промышленной и торговой политики путем: выделения и определения идентификационных признаков социокультурнообоснованной продукции на потребительском и финансовом рынках; обобщения и сравнения требований к социально-направленным пищевым продуктам; определения специфики отношения и целевой аудитории потребителей, и как результат такого подхода – предложена стратегия развития сегмента социокультурнообоснованной продукции в контексте гармонизации промышленной и торговой политики (пункт 15.5);

- научно обоснована и разработана классификация гармонизации промышленной и торговой политики, особенностью которой является выделение пяти уровней: гармонизация на уровне предприятия (микроуровень); на уровне отрасли (мезоуровень); на уровне государства (макроуровень); на уровне межгосударственного сотрудничества (интеруровень) и на уровне мировых организаций, таких как ВТО, ISO, Codex Alimentarius, что позволило объединить безопасность пищевых продуктов и питания с целью обоснования иерархии регулирования направлений гармонизации промышленной и торговой политики со стороны государства (пункт 15.5);

- предложен научно-методический подход к анализу трансформационных процессов на рынке продовольствия от конвенционного производства до уровня ГМО и нанотехнологий, отличительной чертой которого является альянс пищевой науки, медицины, технологии, экологии, что трактуется как механизм обеспечения продовольственного права через выявление особенностей современного состояния экономики, механизмов ее формирования, использования маркетингового анализа рынка продовольствия и мониторинга потребностей населения, что обеспечивает эффективную реализацию потенциала национального хозяйства страны и гармонизации промышленной и торговой политики (пункт 15.5).;

- рекомендованы методы анализа социально-культурной политики государства, которые дополнены определением факторов профессиональной направленности, персонификации требований, маркетинговой поддержки целевых рынков, использование которых будет способствовать созданию условий для решения проблем обеспечения требований потребителей социокультурнообоснованной продукции (пункт 15.5);

- уточнены научно-методические подходы к анализу влияния уровня гармонизации промышленной и торговой политики в условиях мировых хозяйственных глобализационных процессов на повышение или уменьшение симбиотических и антагонистических признаков при разработке мероприятий по гармонизации на основе парадигмы «опережающей гармонизации», особенностью которой в условиях глобализации является учет четырех фаз экономического развития рынка пищевых продуктов (исследования

потенциального рынка; импорт пищевого продукта; развитие национального производства; экспорт пищевых продуктов), результаты использования которого активизирует маркетинговую, инновационно-технологическую и управленческую деятельность (пункт 15.5);

- рекомендован механизм определения предпосылок гармонизации промышленной и торговой политики, а именно: экологического управления и обеспечения качества продовольственного сырья и пищевых продуктов, который опирается на результаты выявления влияния на человека природных, химических и производственных веществ и средств, что целесообразно использовать при формировании системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики с учетом требований ISO 14000, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, OHSAS 18000 (пункт 15.5);

- уточнены составляющие системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики, которые включают метод проведения типологизации и выявление основных черт потребительских рисков и рисков потребления; метод анализа глобальной конкурентоспособности динамики преобразований в политической, экономической и социальной жизни, использование которых создает предпосылки для выявления и использования потенциальных возможностей национального хозяйства, обеспечит максимальную эффективность гармонизации промышленной и торговой политики (пункт 15.5).

Степень достоверности и апробация результатов. Основные научные положения, выводы, разработки и рекомендации, изложенные в диссертационной работе, получены автором самостоятельно, путем анализа и обобщения теоретического и практического материала с использованием статистических данных относительно рынка пищевых продуктов стран СНГ и ЕС, отдельных международных организаций, в том числе ISO, Codex Alimentarius.

Из научных работ, опубликованных в соавторстве, в диссертации использованы только те идеи и положения, которые являются результатами собственной работы соискателя.

Основные положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на 22 научных и научно-практических конференциях, в Украине и за ее пределами (гг. Донецк, Москва, Екатеринбург, Николаев, Днепрпетровск, Луганск, Одесса, Полтава, Киев, Гомель, Варна).

Публикации. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 60 научных работах, из которых: 4 монографии, в том числе одна личная, 18 статей в научных изданиях, 15 – в других изданиях, 23 публикации – в материалах научных конференций.

Структура диссертационной работы определяется поставленной целью и соответствует логической последовательности решения определенных автором задач исследования. Диссертационная работа состоит из введения, пяти разделов, содержащих 15 параграфов, заключения, списка литературы, содержащего 353 наименования, и приложений (объемом 98 страниц).

Диссертация имеет следующую структуру:



Рис.1. Структурно-логическая схема исследования

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и важность темы диссертационной работы, изложены связи с научными программами, темами, определены цели и задачи, объект, предмет и методы исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первом разделе – **«Особенности гармонизации промышленной и торговой политики: эмпирический базис и теоретическая основа»** – проведено обобщение основных теоретических положений методологии гармонизации промышленной и торговой политики государства, раскрыты эволюция научных взглядов и метааналитический подход к изучению проблемы гармонизации промышленной и торговой политики, на основе понятий «промышленная политика», «торговая политика», «гармонизация» выявлены особенности формирования системы гармонизации промышленной и торговой политики, рассмотрена структура, критерии и ее параметры, обоснована концепция гармонизации промышленной и торговой политики Украины.

На основе результатов анализа направлений развития теории формирования гармонизации промышленной и торговой политики государства и экономического роста национального хозяйства определено, что современное состояние исследования проблемы методологии развития гармонизации промышленной и торговой политики Украины зависит от действенности механизмов ее обеспечения, в настоящее время характеризуется существенной теоретической неопределенностью и разноплановыми взглядами на их структуру, содержание и функции, а также на их взаимовлияние и взаимосвязь, не способствует выявлению их эффекта взаимодействия – синергетическому эффекту – и не повышает гармонизацию промышленной и торговой политики страны. Обоснован принцип обобщения эволюции взглядов относительно ключевого понятия механизмов гармонизации. Исходя из отличия общепринятого толкования, когда в состав национальной экономики входят различные виды гармонизации – промышленная, торговая и другие, и в контексте современных научных подходов к развитию международной интеграции гармонизации промышленной и торговой политики предполагается на основе обеспечения продовольственного права, что имеет глобальный характер и может рассматриваться как отдельная экономическая проблема.

Свидетельством того, что гармонизация промышленной и торговой политики приобрела мировое признание, является её сущностное содержание, заключающееся в том, что гармонизация промышленной и торговой политики представляет собой комплекс мер, призванных системно и эффективно решать задачи развития не только производства, торговли, хранения и переработки, но и социально-культурного развития страны, учитывая экспорт ориентированную политику на её продовольственном рынке.

Концептуальная схема диссертационной работы состоит в разработке методологии развития гармонизации промышленной и торговой политики Украины как динамически развивающейся системы, в основе которой лежит комплексный анализ промышленной и торговой политики (рис. 2).



Рис. 2. Концептуальная схема методологии развития гармонизации промышленной и торговой политики

Научный подход позволил обосновать принципы и направления обеспечения гармонизации промышленной и торговой политики и осуществления экспорт ориентированной продовольственной политики, в совокупности представляют собой модель национальной гармонизации промышленной и торговой политики на основе формирования и использования интегральных оценок и системно-динамического моделирования параметров развития, включая экономические, инновационно-технологические, маркетинговые и социально-культурные механизмы и их составляющие, взаимосвязь и взаимодействие которых обеспечивает получение совокупного и синергетического эффекта в отечественной промышленности и торговле, повышает национальный уровень экономической безопасности страны.

Отсутствие до настоящего времени на государственном уровне единого базового законодательного акта создает сложности определения основ гармонизации промышленной и торговой политики государства. Наличие действенного государственного регулирования способствовало бы регулированию гармонизации промышленной и торговой политики как на государственном уровне, так и на региональном. В разделе для определения структуры продовольственной безопасности, помимо использования

иерархического подхода, позволяющего представить ее как многоуровневое строение, дополнен интервал и глобал-уровнем, так как именно таким образом решается проблема гармонизации промышленной и торговой политики в условиях глобализации. Для этого выявлены и используются определяющие факторы строения гармонизации промышленной и торговой политики, определены задачи и ожидаемые результаты достижения, которые отражаются индикаторами гармонизации промышленной и торговой политики.

Исходя из того, что на каждом историческом периоде развития экономики государств проблемы гармонизации промышленной и торговой политики имеют свою эволюцию, а каждый охватывающий их период имеет свои знаковые события и концепции, обобщение составляющих эволюции формирования различных видов концепций позволило заключить, что начало третьего тысячелетия характеризуется синергетическим подходом к проблеме гармонизации промышленной и торговой политики и включением гармонизации промышленной и торговой политики в понятие экономической безопасности, разработкой соответствующей концептуальной основы проблемы гармонизации промышленной и торговой политики, сочетающей в себе две концепции: концепцию гармонизации промышленной и торговой политики и концепцию гармонизации торговой политики экспорт ориентированного продовольственного рынка. Это проявилось, во-первых, в классификации гармонизации промышленной и торговой политики на пяти уровнях: на уровне предприятия (микроуровень), на уровне отрасли (мезоуровень), на уровне государства (макроуровень), на уровне межгосударственного сотрудничества (интеруровень) и на уровне мировых организаций, таких как ВТО, ISO, Codex Alimentarius, что объединяет безопасность пищевых продуктов и безопасность питания, а это, в свою очередь, позволило обосновать иерархию регулирования направлений гармонизации промышленной и торговой политики со стороны государства.

Во-вторых, в необходимости гармонизации промышленной и торговой политики на основе стандартов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов с использованием предложенных инструментов и выделение горизонтальной и вертикальной гармонизации, что будет способствовать становлению и динамичному развитию системы поддержки экспорт ориентированных пищевых продуктов как основы гармонизации промышленной и торговой политики. Данный подход стал основой для разработки концепции гармонизации промышленной и торговой политики государства (рис. 3), где основными составляющими системы гармонизации на основе процессного подхода определены маркетинговая разработка товара, сырье, производство, упаковка, хранение, реализация, потребление, утилизация.

Важной составляющей и основополагающим структурным элементом концепции методологии гармонизации торговой и промышленной политики является продовольственное право, основными принципами которого являются определение степени риска, превентивность, прозрачность, защита безопасности потребления и потребителя.



Рис. 3. Концепция методологии гармонизации промышленной и торговой политики

Во втором разделе - «Становление и развитие системы поддержки экспорт ориентированных пищевых продуктов как основа гармонизации промышленной и торговой политики» – выявлено состояние объектов гармонизации промышленной и торговой политики и тенденции развития промышленности пищевой отрасли и рынка продовольствия, проанализированы современные трансформационные процессы в сфере промышленной и торговой политики на рынке продовольствия и возможности использования системного мониторинга экспорт ориентированных продовольственных ресурсов и продовольствия, обоснованы направления регулирования на принципе развития системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики Украины.

Глубокое исследование многовариантного подхода к проблеме гармонизации промышленной и торговой политики привело к выработке нового варианта подхода – пятиуровневой систематизации понятия «гармонизация промышленной и торговой политики», что соответствует стандартам серии ИСО 9001 и требованиям международных подходов к проблеме производства, отраженным в международных стандартах по управлению качеством.

Немаловажным аспектом гармонизации промышленной и торговой политики является изучение горизонтальной и вертикальной гармонизации промышленной и торговой политики на основе стандартов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов, что показал анализ конъюнктуры и тенденций потребительского продовольственного рынка Украины.

Сейчас в мире происходят бурные процессы глобализации, что проявляется в углубленном взаимодействии национальных экономик разных стран: снижении торговых барьеров, облегчении процедур передвижения капиталов, товаров и услуг, обмена информацией, технологиями и идеями.

Интерес современной экономической науки к значимости гармонизации на уровне микро- и макросистем обусловлен восприятием технологий производства и продаж как звеньев, связывающих и в определённой степени характеризующих уровень развития экономики региона или государства. Гармонизация экономических взаимоотношений промышленности и торговли является отражением уровня гармонии предметов, явлений, свойств системы торгово-промышленной политики в условиях интеграции и глобализации.

В рамках исследования проблемы в контексте процессов глобализации особое место занимает второе направление гармонизации – приведение национальных принципов и стандартов в соответствие с международными. Конгломерация процессов мировой экономики приводит к необходимости расширения области гармонизации и выходу её за рамки микро- и макросистем, что нашло отражение в диссертации как уровни экономической гармонизации промышленной и торговой политики, в условиях глобализации (рис. 4)

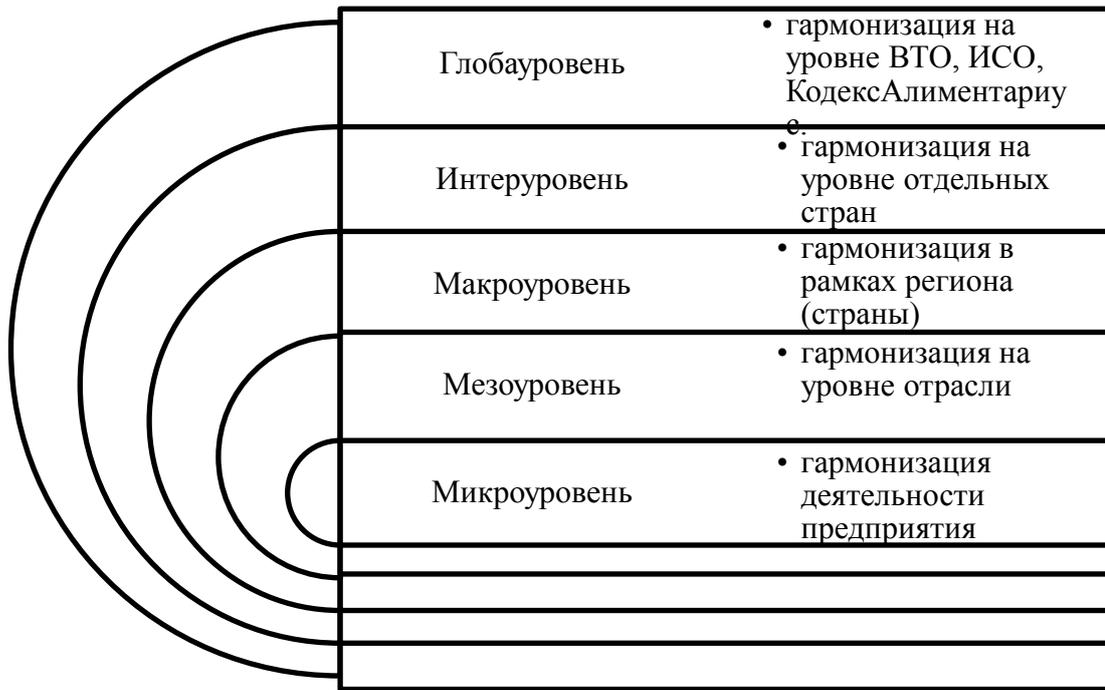


Рис. 4. Уровни экономической гармонизации в условиях глобализации

С целью констатации актуальности изучения гармонизации промышленной и торговой политики в направлении приведения национальных принципов и стандартов в соответствии с международными в рамках задач научного исследования были проанализированы стандарты на пищевую продукцию, действующие в Украине в 2013 году (табл. 1).

Количество стандартов Украины, гармонизированных с международными (группа 67)

Таблица 1

Название группы	Код группы	Всего НД	Количество гармонизированных	в том числе			
				ISO	EN	ГОСТ	другие
Технологические процессы в пищевой промышленности	67.020	28	6	4	0	1	1
Пищевые продукты в целом	67.040	9	1	1	0	0	0
Общие методы проверки и анализа пищевых продуктов	67.050	68	32	10	16	5	1
Зерновые, бобовые и продукты их переработки	67.060	271	56	45	1	10	0
Фрукты. Овощи	67.080	394	142	90	1	6	45
Молоко и молочные продукты	67.100	188	84	78	0	4	2

Продолжение таблицы 1

Мясо, мясные продукты и другие животные продукты	67.120	365	71	17	0	44	10
Чай, кофе, какао	67.140	59	31	30	0	1	0
Напитки	67.160	229	28	0	15	13	0
Сахар. Сахаристые продукты. Крахмал	67.180	85	19	10	1	8	0
Шоколад	67.190	5	2	2	0	0	0
Пищевые масла и жиры. Семена масличных культур	67.200	206	80	61	10	9	0
Пряности и приправы. Пищевые добавки	67.220	122	24	19	2	3	0
Расфасованные продукты питания и пищевые продукты кулинарные обработанные	67.230	24	17	1	0	15	1
Сенсорный / органолептический анализ	67.240	36	19	16	2	1	0
Материалы и предметы в контакте с пищевыми продуктами	67.250	29	28	8	20	0	0
Установки и оборудование для пищевой промышленности	67.260	70	16	2	4	10	0
ВСЕГО		2188	656	394	72	130	60

Результаты исследования показали, что гармонизация национальных стандартов с международными осуществляется, однако темпы данного процесса требуют ускорения. Кроме этого, по данным за 2013 год, из 656 гармонизированных стандартов 639 составляют ИДТ-стандарты, то есть идентичные по содержанию и по форме представления, и в большинстве случаев представляют собой точный перевод оригинала («метод обложки»).

Проведенные исследования области использования гармонизированного стандарта в условиях международного сотрудничества показали, что особое внимание обращают на себя такие факторы, как количество стран в международной организации, по отношению к стандарту которой осуществлена гармонизация (ISO, EN, ГОСТ), и уровень гармонизации (ИДТ, МОД, НЕК), что позволило использовать эти факторы в расчете коэффициента гармонизации.

Для оценки уровня гармонизации нормативной базы с целью диагностики гармонизации промышленной и торговой политики с помощью математического инструментария разработан оригинальный метод расчета:

$$K_g = \begin{cases} \frac{TQ}{k_1 * Q_{iso} + k_2 * Q_{eu} + k_3 * Q_{gost} + k_4 * Q_{other}} * \frac{TD}{Q_{idt} + Q_{mod} + Q_{neq}}, TQ > 0, TD > 0 \\ 0, TQ = 0, TD = 0 \end{cases}$$

Где

K_g – коэффициент гармонизации;

k_1 – количество стран, использующих стандарты ISO;

Q_{iso} – количество документов гармонизированных с ISO;

k_2 – количество стран, входящих в Европейский союз;

Q_{eu} – количество документов, гармонизированных с EN;

k_3 – количество стран, входящих в Таможенный союз;

Q_{gost} – количество документов, гармонизированных с ГОСТ;

k_4 – количество стран, использующих другие системы стандартизации;

Q_{other} – количество документов, гармонизированных с иными системами;

k_5 – весовой коэффициент значимости гармонизированных идентичных документов;

Q_{idt} – количество идентичных гармонизированных документов;

k_6 – весовой коэффициент значимости модифицированных документов;

Q_{mod} – количество модифицированных документов;

k_7 – весовой коэффициент значимости неэквивалентных документов;

Q_{neq} – количество неэквивалентных документов;

TQ – общее количество гармонизированных документов;

TD – общее количество документов в группе.

Результаты расчетов коэффициентов гармонизации стандартов Украины по группе 67 «Технология производства пищевых продуктов» (рис.5) позволяют констатировать: среднее значение коэффициента гармонизации равно 0,28. Наиболее гармонизированной является нормативная база по группе «Кофе и кофезаменители» – $K_g = 0,72$. Наименьший коэффициент гармонизации имеет группа «Алкогольные напитки» – $K_g = 0,07$ и вторая группа – «Продукция животного происхождения» – $K_g = 0,06$.

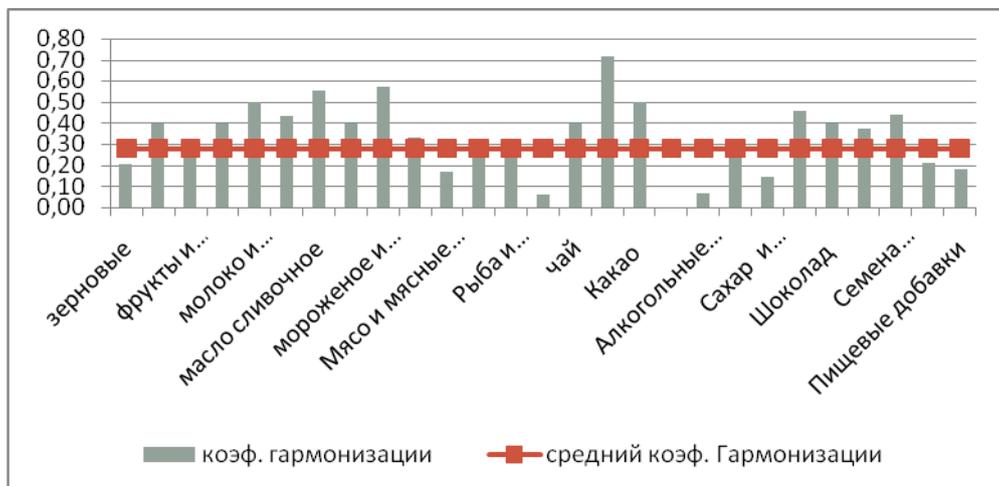


Рис. 5. Коэффициенты гармонизации стандартов Украины по группе 67 («Технология производства пищевых продуктов»)

Исследование показало, что системе гармонизации промышленной и торговой политики рынка продовольствия с его основными инструментами – спросом, предложением и ценой – принадлежит основная роль в обеспечении продукцией населения, и именно рынок выступает механизмом и регулятором гармонизации промышленной и торговой политики в условиях интеграции и глобализации. Потенциал гармонизации промышленной и торговой политики страны в пищевой отрасли базируется на принципе научно обоснованной государственной и региональной политики регулирования и возрождения экономики посредством использования системы механизмов развития гармонизации промышленной и торговой политики страны, включая экономические, социальные и экологические факторы и механизмы, их составляющие, взаимосвязи и взаимодействие которых обеспечивает получение совокупного синергетического эффекта в отечественном производстве, что повышает национальный уровень гармонизации промышленной и торговой политики страны (рис. 6).



Рис. 6. Механизм гармонизации промышленной и торговой политики как составляющей интегрированной динамической системы

Обоснование сущности структуры системы и раскрытия содержания ее механизмов и составляющих с помощью разработанных методов, методических подходов и моделей образуют методологию развития гармонизации промышленной и торговой политики, введение которой создает предпосылки для выявления и использования потенциальных возможностей национального хозяйства, обеспечивают стабильность экономической безопасности страны.

В третьем разделе – «Системы научно-аналитической поддержки гармонизации промышленной и торговой политики» – охарактеризованы механизмы и инструменты научно-аналитической поддержки объектов гармонизации промышленной и торговой политики, сформированы основные направления интрапренерства на предприятиях пищевой отрасли в условиях интеграционных процессов как фактор обеспечения экономического роста, определены механизмы регулирования гармонизации промышленной и торговой политики страны.

Научно-методологические подходы к организационной структуре гармонизации промышленной и торговой политики и системный анализ влияния уровня гармонизации на повышение или уменьшение симбиотических и антагонистических признаков позволили разработать мероприятия по гармонизации промышленной и торговой политики на основе парадигмы «опережающего развития», учитывающие 4 фазы развития экономического развития в условиях глобализации: первая – маркетинговые исследования потенциального рынка; вторая – продукция поступает в экономику через импорт от зарубежных производителей; третья – для удовлетворения растущего национального спроса открываются новые местные производства; четвертая – излишки продукции экспортируются на новые зарубежные рынки, результаты использования которого активизируют маркетинговую, инновационно-технологическую и управленческую деятельность. Производимая продукция считается экспорт ориентированной при условии начала гармонизации с первого этапа.

С помощью предложенного научно-методического подхода раскрыты проблемы гармонизации промышленной и торговой политики, которые являются определяющими во внутренних отношениях с государством. К ним относятся, прежде всего, такие проблемы, как низкий уровень гармонизации промышленной и торговой политики, отсутствие действенной системы научно-аналитической поддержки объектов гармонизации промышленной и торговой политики.

Комплексность проблемы экспорт ориентированной политики потребовала обоснования всесторонности подходов к разработке стратегии и тактики государственной политики по преодолению негативных тенденций и процессов в анализируемой сфере. Для этого в работе проведен метаанализ, и на принципе обнаружения и использования действенных регуляторов и научно обоснованной промышленной и торговой политики выделены основные составляющие системы аналитической поддержки экспорт ориентированного производства и далее обоснованы научно-методические подходы к развитию механизмов улучшения экономических реалий (рис. 7).

Концептуальный подход к анализу системы аналитической поддержки экспорт ориентированной продукции заключается в выделении двух блоков регулирования процесса гармонизации промышленной и торговой политики:

- 1) экономическая составляющая (экспортный, импортный статус, риски, мониторинг и динамика производства, потребления, инфраструктура);
- 2) инновационно-технологическая составляющая – идентификация технических барьеров, безопасность технологий, соблюдение СФС-законодательства и экологических требований.

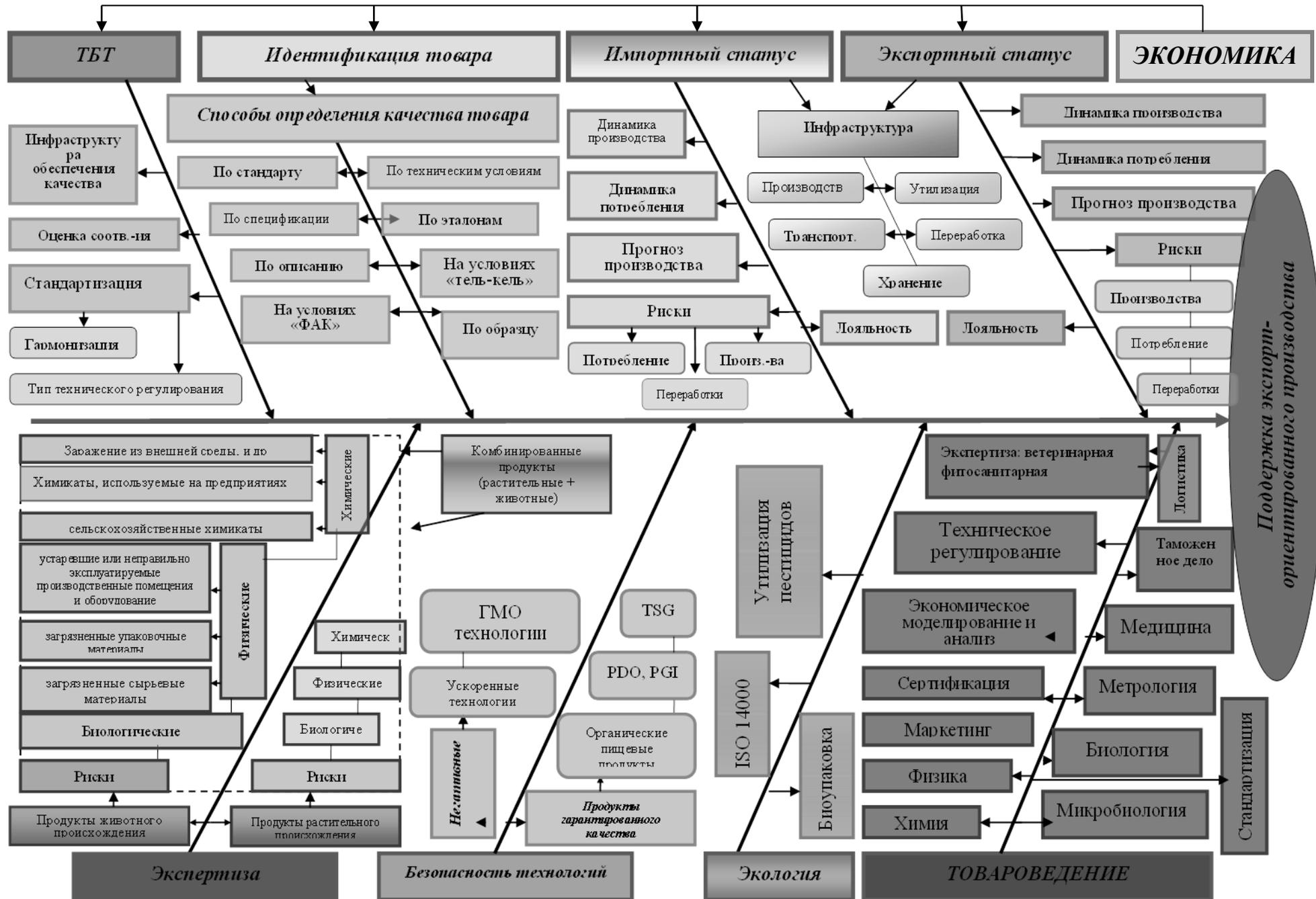


Рис. 7. Концептуальная схема метаанализа системы аналитической поддержки экспорт ориентированной продукции

Четвертый раздел – «Инновационно-технологическая составляющая гармонизации промышленной и торговой политики»– посвящен анализу состояния национальной промышленной и торговой политики, обоснованы программы-предпосылки гармонизации промышленной и торговой политики в условиях глобализационных процессов, управления качеством и обеспечения безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов и обоснованы направления совершенствования систем и моделей гармонизации промышленной и торговой политики.

Исходя из того, что основным вектором развития экономики в мировой практике принято считать инновационную активность промышленных предприятий, при характеристике инновационно-технологической составляющей гармонизации промышленной и торговой политики страны был использован именно этот подход (табл. 2).

В таблице 2 представлены данные об инновационной активности предприятий.

Таблица 2

Инновационная активность предприятий за период с 2000 по 2014 год

год	Удельный вес инновационных предприятий	Общая сумма затрат	В том числе по направлениям					
			Исследования и разработки	в том числе		Приобретение других внешних знаний	Приобретение машин и программного обеспечения	Другие затраты
				Внутр.	Внеш.			
	%		млн.грн.					
2000	18,0	1760,1	266,2	X	X	72,8	1074,5	182,7
2009	12,8	7949,9	846,7	633,3	213,4	115,9	4974,7	2012,6
2010	13,8	8045,5	996,4	818,5	177,9	141,6	5051,7	1855,8
2011	16,2	14333,9	1079,9	833,3	246,6	324,7	10489,1	2440,2
2012	17,4	11480,6	1196,3	965,2	231,1	47,0	8051,8	2185,5
2013	16,8	9562,6	1638,5	1312,1	326,4	87,0	5546,3	2290,9
2014	16,1	7695,9	1754,6	1221,5	533,1	47,2	5115,3	778,8

Исследование показало довольно низкий уровень инновационной активности предприятий Украины, в том числе пищевой отрасли: только одно из шести предприятий внедряет инновации в своей деятельности; удельный вес реализованной инновационной продукции в 2014 году составил 2,5%, при том, что ещё в 2000 эта цифра составляла 9,4%. Это позволяет констатировать, что одна из основных проблем гармонизации – отсутствие инновационного мышления, а значит и инновационной политики.

Анализ гармонизации промышленной и торговой политики позволил считать одной из основных проблем инновационной активности предприятий отсутствие инновационной политики.

В Европе существует ряд схем и технологий, обеспечение которых позволяет получать инновационные продукты «гарантированного качества» (рис.8).

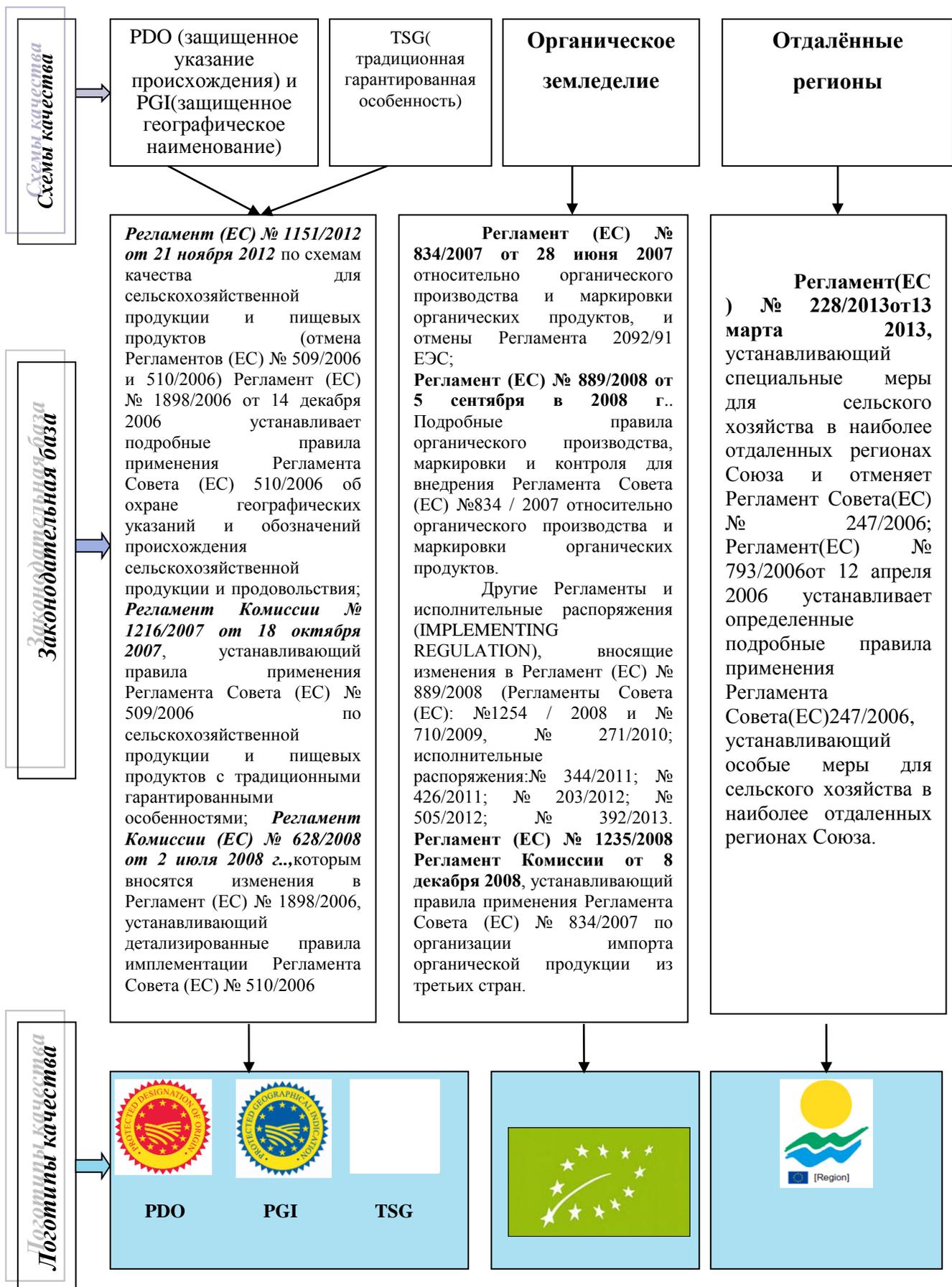


Рис. 8. Схемы и нормативная регламентация производства пищевых продуктов гарантированного качества

Исходя из актуальности проблем инновационно-технологической составляющей гармонизации промышленной и торговой политики, в диссертации предложена классификация технологий производства и переработки продовольственных товаров с учетом нормативной регламентации производства пищевых продуктов:

- 1) технологии, уменьшающие безопасность (повышенного уровня риска);
- 2) технологии амбивалентного влияния (технологии амбивалентного уровня риска);
- 3) технологии, усиливающие безопасность (минимального уровня риска).

Под категорией «технологии с амбивалентным уровнем риска» понимаются технологии, которые одновременно или пролонгированно имеют двузначное (положительное и отрицательное) влияние на безопасность пищевой продукции, что позволило классифицировать технологии, безопасность которых не доказана современной наукой, а именно нанотехнологии, производство пищевых продуктов с заданными свойствами и т.д.

Актуальность и практически неразрешенность проблемы инноваций на продовольственном рынке подтверждается результатами проведенного контент-анализа научных исследований по данной проблеме в научной базе ScienceDirect (табл. 3).

Таблица 3

Результаты контент-анализа актуальности научных исследований по инновационным технологиям

Показатель	Конвекционные технологии	Производство пищевых продуктов с заданными свойствами	Нанотехнологии
Общее число публикаций (количество)	<p>181 198 238 27 41 63 2011 2012 2013</p>	<p>2 5 9 2011 2012 2013</p>	<p>506 568 709 2 5 9 2011 2012 2013</p>
В целом по группе (количество)	Динамика		Прогноз
			<p>40000 20000 0 2010 2012 2014 2016</p> <p>$y = 2868x - 6E+06$ $y = 1018,5x - 2E+06$ $y = 369,5x - 741821$</p>
Темп роста, %	131,6	156,7	140,2
Доля в общем количестве, %	<p>5% 21% 74%</p>		<p>6% 22% 72%</p>

Такой подход является основой для дальнейшей гармонизации нормативной базы и интеграции в мировое пространство, поскольку он признается как основополагающая методология, лежащая в основе разработки стандартов безопасности пищевой продукции в рамках Кодекса Алиментариус и обеспечения инновационной составляющей развития промышленной и торговой политики.

Сформулированный в диссертации научно-методический подход к обоснованию стратегии гармонизации базируется на анализе результатов продовольственной политики государства и выявлении в регионе стремительного снижения объемов производства валовой продукции сельского хозяйства, одной из причин чего является отсутствие расчета экспортного и импортного статуса страны, постоянное антропогенное загрязнение и уменьшение земельного фонда, снижение реальных доходов сельскохозяйственных производителей и др. Реализация такого подхода позволяет выявить экспортный потенциал стран с оценкой проблем импортозамещения; использовать потенциальные возможности отдельных регионов и страны в целом в направлении обеспечения своего экспортного и импортного потенциала; учитывать благоприятное географическое положение, уровень кадрового обеспечения, развитие научно-исследовательского сектора, а также роль независимости и самостоятельности государства и его граждан в обеспечении экономической безопасности.

Одним из существенных факторов развития гармонизированной промышленной и торговой политики в сосредоточении производства пищевых продуктов является необходимость обеспечения превентивности мер на принципах ХАССП. В работе в этом контексте предложены методы выявления и учета предпосылок экологического управления качеством продовольственного сырья и пищевой продукции, что позволяет выявлять и формировать основы для предлагаемых мероприятий по снижению воздействия вредных природных и антропогенных факторов. Результаты использования предложенных методов управления и сертификации безопасности предложено считать как основополагающие в гармонизации промышленной и торговой политики и социальной и экономической политики в целом.

Однако преимущества интеграционных и глобализационных процессов заставляют государство изменить свое отношение к международным методическим подходам к качеству и безопасности продукции через гармонизацию промышленной и торговой политики. Результаты исследования привели к необходимости разработки «Регламента симбиоза промышленной и торговой политики», что станет логическим результирующим документом реализации проблемы гармонизации промышленной и торговой политики Украины.

В пятом разделе – «Методология гармонизации промышленной и торговой политики» – предложены концептуальные подходы к построению модели системы научно-аналитической поддержки гармонизации промышленной и торговой политики, определены технико-экономические показатели эффективности методологии гармонизации промышленной и

торговой политики на основе процессного подхода и разработана методология гармонизации промышленной и торговой политики Украины.

Доказано, что проблема учета рисков в Украине гармонизированной промышленной и торговой политики требует особого подхода, а именно более основательного всестороннего анализа и глубокого изучения их в контексте экспорт ориентированного рынка продовольствия, реализация продовольственного права, разработка стратегических ориентиров защиты рынка продовольствия от реальных и потенциальных опасностей. С этой целью в диссертации существенное внимание уделено выявлению особенностей риск-менеджмента на рынке продовольствия.

Изучение вопросов риск-менеджмента позволило выделить и такую актуальную проблему гармонизации как установление равновесия, гармонии, баланса гармонизации промышленной и торговой политики с учетом задач сходного уровня приоритетности, равно требующими выполнения в заданный конкретный период (рис. 9).

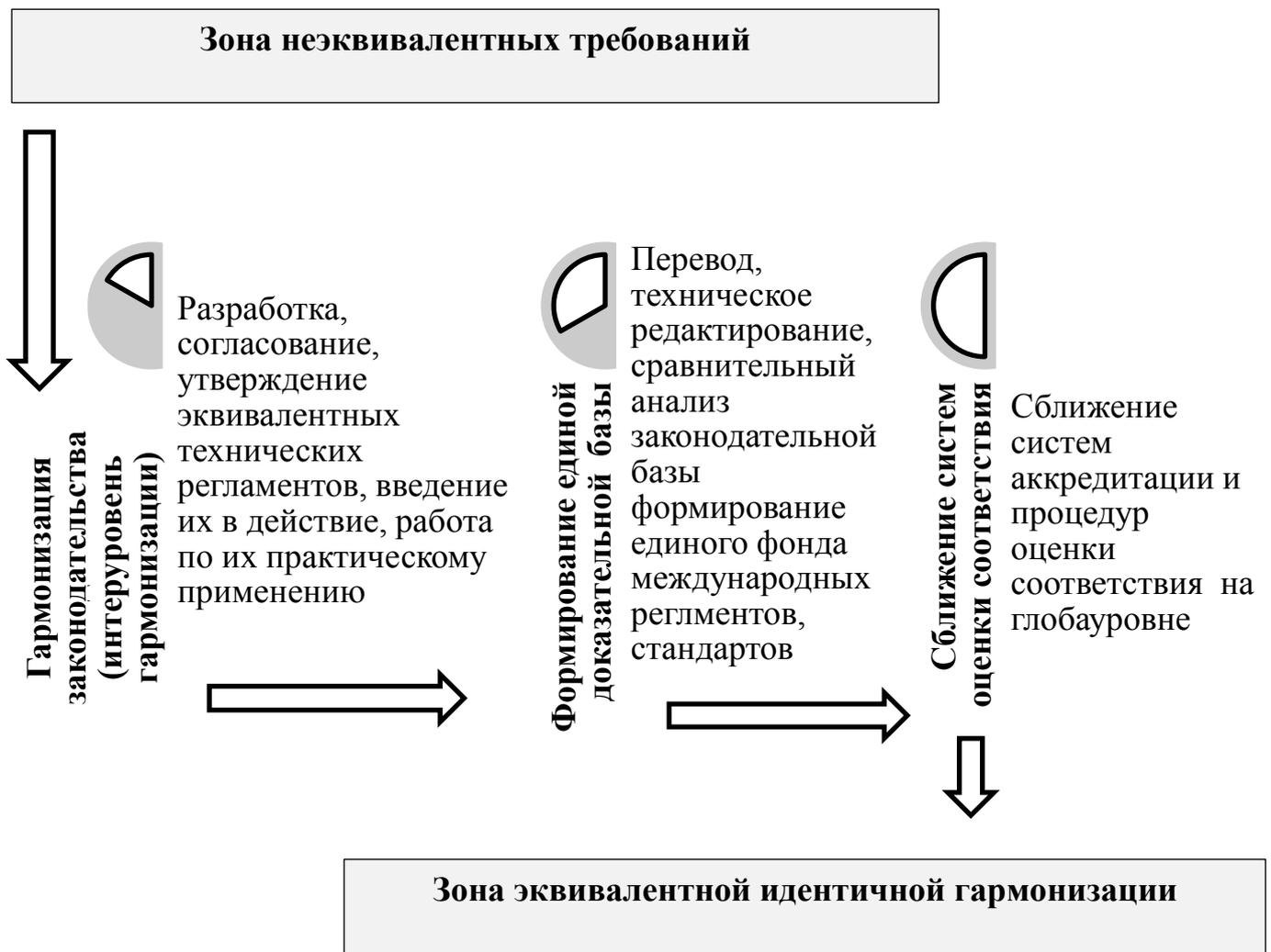


Рис. 9. Установление приоритетности гармонизации промышленной и торговой политики за пределами макроуровня

Проведенные исследования показали, что в условиях глобализации на первый план выходят не традиционно существующие уровни микро-, мезо- и макрогармонизации, а направления, имеющие значительно более высокий уровень гармонизации. Вектор приоритетности берёт своё начало с международного уровня и постепенно адаптируется на уровень предприятий, и именно порядок гармонизации способен максимально способствовать интеграции промышленности и торговли в мировое пространство.

Исследование альтернативных подходов к комплексному анализу экономических, социальных и экологических параметров гармонизации промышленной и торговой политики страны и результатов их использования позволили показать сценарии развития гармонизированного продовольственного рынка и разработать концепцию развития гармонизации промышленной и торговой политики и ее обеспечение на основании модели взаимодействия составляющих политики гармонизации промышленной и торговой политики (рис. 10).

В основу концепции гармонизации промышленной и торговой политики положены приоритетные и взаимосвязанные направления деятельности в системе экономического и технического регулирования, направленные на устранение экономических, технических и санитарных ограничений во взаимной торговле с другими странами, что обеспечивает снижение неоправданных расходов производителей, создание «прозрачных» рыночных отношений и привлечение зарубежных инвестиций, а также повышение уровня гармонизации промышленной и торговой политики страны.

Для реализации предложенной концепции гармонизации промышленной и торговой политики при условии усиления ее адаптационных свойств в работе предложено применение и разработка комплекса математических моделей, в который входит модель взаимодействия составляющих политики гармонизации и интегральные системно-динамические модели, позволяющие определить стратегическое направление реализации политики гармонизации промышленной и торговой политики на основе расчета интегрального показателя, состоящего из индекса глобальной конкурентоспособности и доли рынка отечественной продукции.

В основу прогнозной модели положена реализация гипотезы о характере взаимодействия таких факторов, как обеспечение продовольственного права, повышение конкурентоспособности и эффективность импортозамещения путем количественной оценки экономических параметров.

Предложенная в работе интегральная модель оценки эффективности гармонизации промышленной и торговой политики позволяет оценить динамические характеристики основных составляющих и их влияние на гармонизацию промышленной и торговой политики и может быть использована для управления развитием национальной экономики.



Рис. 10. Методология гармонизации промышленной и торговой политики в условиях интеграции и глобализации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертации осуществлено теоретическое обоснование и решение комплексной научно-прикладной проблемы формирования методологии развития гармонизации промышленной и торговой политики страны на основе обобщения теоретических положений, усовершенствования методов, методических подходов и учета опыта управления промышленной и торговой политикой государства, особенностей трансформационной экономики Украины, результаты реализации которой обеспечивают создание предпосылок для повышения экономического функционирования субъектов ведения хозяйства и уровня гармонизации промышленной и торговой политики страны.

Основные научные и прикладные результаты исследования заключаются в следующем:

1. Исследование эволюции проблем промышленной и торговой политики позволило доказать, что особенности формирования системы гармонизации промышленной и торговой политики Украины на современном этапе заключаются в применении действенной методологии развития гармонизации промышленной и торговой политики Украины, которая рассматривается как динамическая система, подпочвой чего является комплексный анализ параметров промышленной и торговой политики Украины.

2. Анализ структуры, критериев и параметров промышленной и торговой политики страны с учетом определяющих факторов и индикаторов позволил определить основные составляющие системы гармонизации промышленной и торговой политики: баланс экономических, инновационно-технологических, маркетинговых и социально-культурных факторов развития национального хозяйства, которое учитывает влияние процессов и тенденций проблем промышленной и торговой политики на уровень координации деятельности в сфере промышленности и торговли, а это является основой для усовершенствования системы механизмов развития и повышения конкурентоспособности национального хозяйства и экономической безопасности; гарантированное государством становление и развитие системы поддержки экспорт ориентированных пищевых продуктов как основы гармонизации промышленной и торговой политики; гармонизированная промышленная и торговая политика пищевой отрасли оградит страну и население от рисков в пределах мировых хозяйственных интеграционных процессов.

3. Использование системного анализа и учет влияния глобальных процессов и тенденций продовольственных проблем на уровень гармонизации промышленной и торговой политики страны позволило построить концепцию гармонизации промышленной и торговой политики и как приоритетного подхода к проблеме – разработку системы научно-аналитической поддержки экспорт ориентированных пищевых продуктов, которые являются основой для усовершенствования системы механизмов развития гармонизации промышленной и торговой политики Украины.

4. Исследование инновационно-технологической составляющей промышленной и торговой политики путем разработки классификации технологий производства пищевых продуктов, которое заключается в

распределении существующих производств по критерию безопасности, что позволило выделить новые группы (технологии минимального, амбивалентного и повышенного уровня риска), с определением их сущности, отличительных черт и особенностей, позволило обосновать уровень безопасности производства и торговли как составляющую общей стратегии функционирования агропродовольственного комплекса Украины и сферу реализации возможностей применения усовершенствованной системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики в условиях международной торговли.

5. Анализ маркетинговой составляющей промышленной и торговой политики путем выделения и определения идентификационных признаков социокультурнообоснованной продукции на потребительском и финансовом рынке и обобщения и сравнения требований к социально направленным пищевым продуктам обеспечило на основании определения специфики отношения и целевой аудитории потребителей объективность предложенной стратегии развития сегмента социокультурнообоснованной продукции; внедрить формирование интрапренерства на пищевых предприятиях в условиях экосоциокультурной интеграции в контексте гармонизации промышленной и торговой политики.

6. Исследование гармонизации промышленной и торговой политики на основе стандартов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов с использованием предложенных инструментов позволило выделить горизонтальную и вертикальную гармонизацию, которая будет способствовать становлению и динамическому развитию системы поддержки экспорт ориентированных пищевых продуктов как основы гармонизации промышленной и торговой политики.

7. Используются научные подходы к обоснованию классификации гармонизации промышленной и торговой политики на пяти уровнях: на уровне предприятия (микроуровень); на уровне отрасли (мезоуровень); на уровне государства (макроуровень); на уровне межгосударственного сотрудничества (интеруровень) и на уровне мировых организаций, таких как COT, ISO, Codex Alimentarius, что объединяет безопасность питания, пищевых продуктов и питания, что стало основой обоснования иерархии регуляции направлений гармонизации промышленной и торговой политики со стороны государства.

8. На основе проведенного компаративного анализа трансформационных процессов в отрасли экономики обоснована система научно аналитической поддержки производства и реализации пищевых продуктов; обоснована доктрина «опережающего развития» как направление гармонизации промышленной и торговой политики; определены механизмы и инструменты научно-аналитической поддержки объектов гармонизации промышленной и торговой политики; исследованы основы интрапренерства на пищевых предприятиях в условиях глобализации.

9. Доказано, что учет обнаруженных особенностей современного состояния рынка и традиционной промышленной политики на пищевых предприятиях и в сфере торговли с использованием механизмов гармонизации будет способствовать обеспечению эффективности системы научно-аналитической, нормативной и инструментальной поддержки предприятий, а это обеспечит

эффективную реализацию потенциала национального хозяйства и экономическую безопасность.

10. Обоснована методология определения обоснованной программы-предпосылки гармонизации промышленной и торговой политики, а именно: экологического управления качеством и обеспечения качества продовольственного сырья и пищевых продуктов, что опирается на результаты выявления влияния на человека естественных, химических и производственных веществ и средств, которые уменьшают их негативное влияние на здоровье населения, которую целесообразно использовать при формировании системы механизмов гармонизации промышленной и торговой политики с учетом требований ISO 14000, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, OHSAS 18000, что является предохранительным действием при формировании системы механизмов научно-аналитической поддержки экспорт ориентированных пищевых продуктов.

11. Исследование гармонизации промышленной и торговой политики на основе стандартов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов позволило разработать «Регламент симбиоза промышленной и торговой политики» и «Регламент гармонизации промышленной и торговой политики».

12. Использование научных подходов к организационной структуре гармонизации промышленной и торговой политики и анализ влияния уровня гармонизации промышленной и торговой политики в условиях мировых хозяйственных глобализационных процессов на повышение или уменьшение симбиотических и антагонистичных признаков, что позволило при разработке мероприятий по гармонизации, на основе парадигмы «опережающего развития», которое учитывает 4 фазы развития экономического развития в условиях глобализации: первая – маркетинговые исследования потенциального рынка; вторая – продукция поступает в экономику через импорт от зарубежных производителей; третья – для удовлетворения растущего национального спроса открываются новые местные производства; четвертая – избытки продукции экспортируются на механизм обеспечения гармонизации промышленной и торговой политики Украины основывается на идентификации результатов реализации альтернативных подходов и сценариев комплексного развития эко-, социоориентированного рынка продовольствия, оптимизации количественных и качественных параметров системы гармонизации промышленной и торговой политики, которая создает предпосылки становления устойчивого развития продовольственной системы страны.

13. На основе предложенного концептуального подхода к анализу инновационно-технологической составляющей промышленной и торговой политики разработана классификация технологий производства пищевых продуктов, которая заключается в распределении существующих производств по критерию безопасности, что позволило выделить новые группы (технологии минимального, амбивалентного и повышенного уровня риска), с определением их сущности, отличительных черт и особенностей, что позволило обосновать уровень безопасности производства и торговли как составляющую общей стратегии функционирования агропродовольственного комплекса Украины и сферу реализации возможностей применения усовершенствованной системы

механізмів гармонізації промислової і торгової політики в умовах міжнародної торгівлі.

Концептуальна схема інтегральної оцінки гармонізації промислової і торгової політики освітає універсальність запропонованої методології її проведення. Сформований механізм забезпечення гармонізації промислової і торгової політики України як складової інтегрованої динамічної системи, включаючої напрямки її розвитку, моделі взаємодії, складові системи гармонізації, пріоритети розвитку ринку експорт орієнтованого продовольства і продовольственої безпеки держави, методическі підходи і методи аналізу, котрі ґрунтуються на ідентифікації результатів реалізації альтернативних підходів і сценаріїв комплексного розвитку гармонізації промислової і торгової політики, створюють передумови становлення і стійкого розвитку економіки країни.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИСЕРТАЦІЇ

Монографії

1. Оносова І.А. Ринок продовольчих товарів України: реалії та перспективи / Під редакцією д-ра екон. наук, професора Шубіна О.О. [монографія] / О.О.Шубін, О.М. Азарян та ін. // М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011. – 532 с. – Том 1. – 520 с. (Автору належить 1,2 д.а.)

Личный вклад: дан анализ рынка зерна, детского питания

2. ГМО в сырье и продуктах питания: монографія/ М.О. Рябченко, І.А. Оносова, К.С. Берестовой, І.В. Дитрих, Е.Н. Михалева. – Донецк : ДонНУЕТ, 2012. – 142 с.

Личный вклад: анализ рынка ГМО-продуктов

3. Социально-экономические векторы в развитии национальных экономик: Болгария, Украина [Текст]: монографія / Под.общ. ред. А Шубина. – Экономический университет Варна; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михайла Туган-Барановского. – Донецк: ООО «Восточный издательский дом», 2014. – 596 с.

Личный вклад: обоснованы подходы к управлению продовольственными рисками

4. Оносова І.А. Гармонізація промислової і торговельної політики : теоретико-методологічні аспекти: монографія // І.А. Оносова. – ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського. – Донецьк, 2015 – 353 с.

Статті в научних спеціалізованих виданнях

5. Оносова І.А. Оптимізація зниження ціни сезонного товару / Оносов Н.М., Оносова І.А. // Торговля і ринок України. – Вип. 26. Том 1. – Донецьк: ДонДУЕТ. – 2008. – С. 227-234.

Личный вклад: дан анализ методов ценообразования.

6. Оносова І.А. Сучасний стан і стратегічні орієнтири розвитку рибного господарства України / І.А. Оносова, В.Д. Малигіна, О.В. Булгакова // Збірник

наукових праць Донецького державного університету управління «Економіка та управління національним господарством». Серія «Економіка» Т. XI Вип. 175 – Донецьк: Дон ДУУ. – 2010. – С. 315-327.

Личный вклад: проведен мониторинг состояния производства, торговли и их взаимосвязи в динамике.

7. Сучасні системи управління та соціальна відповідальність як основа посилення конкурентоспроможності підприємств на ринку харчових продуктів України / Оносова І.А. // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Випуск II (42). Частина 2. Том 1. Економічні науки. – Чернівці-Луцьк. – 2011. – С. 482-487.

8. Оносова І.А. Маркетингове середовище підприємств продуктів дитячого харчування в Україні / В.Д. Малигіна, І.А. Оносова, О.В. Булгакова // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (серія «Економічні науки»). – №4 (60)/2013. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – С. 91-102.

Личный вклад: обоснованы подходы к согласованию политики производства и реализации продуктов на рынке детского питания

9. Оносова І.А. Органічні пріоритети як передумови гармонізації промислової і торговельної політики України / В.Д. Малигіна, І.А. Оносова // Вісник Донецького державного університету управління, «Менеджер», 2013.

Личный вклад: проведен анализ экспортной политики страны, рассмотрены вопросы экологизации производства

10. Оносова І.А. Науково-практичний підхід до поглиблення регіональної проблематики безпечної продукції / І.А. Оносова, Ю.К. Яковлева // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Вип. 38 / Голов. ред. О.О. Шубін. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2014. – С. 309-319.

Личный вклад: проведена сегментация рынка, выделена и описана группа социокультурнообоснованных товаров, дан анализ перспектив развития.

11. Оносова І.А. Інноваційно-технологічний аспект гармонізації промислової і торговельної політики / І.А. Оносова, О.Г. Бровко, Г.М. Романенко // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (серія «Економічні науки») / 2014. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2014.

Личный вклад: разработана классификация товаров по степени риска, выделены и описаны особенности инновационно-технологической составляющей гармонизации

12. Оносова І.А. Гармонізація промислової і торговельної політики: нормативно-технологічна складова / І.А. Оносова // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського (серія «Економічні науки»). / 2014. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2014.

13. Оносова І.А. Экономический анализ гармонизации промышленной и торговой политики в условиях глобализации / І.А. Оносова // Вісник Донецького державного університету управління, «Менеджер» 2014.

14. Оносова І.А. Концептуальна схема методології розвитку гармонізації промислової і торговельної політики України / В.Д. Малигіна, І.А. Оносова // Вісник Донецького державного університету управління, «Менеджер», 2014.

Личный вклад: проведена систематизация и анализ методологии развития гармонизации

15. Оносова И.А. Эмпирический базис интегрированной торговой политики / В.Д. Малигина, И.А. Оносова, К.А. Антошина // Вісник Донецького державного університету управління, «Менеджер», 2014.

Личный вклад: проведена систематизация и анализ развития торговой политики

16. Оносова І.А. Порівняльна характеристика системи стандартів якості пшениці в Україні та країнах ЄС / І.А. Оносова, О.Г. Бровко // Збірник наукових праць «Прогресивна техніка та технології харчових виробництв ресторанного господарства і торгівлі», випуск 2(16), Харків: ХДУХТ. – 2012. – С. 361-368.

17. Оносова І.А. Проблеми експорту зерна в контексті недосконалості сучасної інфраструктури зернового ринку України / І.А. Оносова // Праці Таврійського державного агротехнологічного університету. Випуск 13 Том 1. – 2013. – С. 187-196.

18. Оносова І. А. Порівняння методів інспектування та реєстрації показників домішок у зерні пшениці у міжнародній торгівлі / І.А. Оносова, О.В. Кудінова // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – Чернігів : Черніг. держ. технол. ун-т, 2013. – № 1 (63). – С. 236-240.

Личный вклад: проведена систематизация и анализ нормативной базы ЕС, ИСО, Украины, проведен анализ показателей, установлены отличия

19. Оносова І.А. Гармонізація системи технічного регулювання як необхідна складова виробництва та обігу органічних продуктів в Україні / І.А. Оносова, Т.О. Шевчук // Наукові праці Одеської національної академії харчових технологій. Випуск 44, том 2. – Одеса: ОНАХТ – 2013. – С. 310 – 314.

Личный вклад: проведена систематизация и анализ нормативной базы ЕС относительно органического производства, разработаны направления гармонизации

20. Оносова І.А. Аналіз процесів гармонізації законодавчої бази щодо питань маркування харчової продукції / І.А. Оносова, Т.О. Шевчук, З.П. Рачинська // Науковий Вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. –№ 1 (57). - 2013 – С. 104-108.

Личный вклад: проведена систематизация и анализ нормативной базы ЕС относительно маркировки пищевых продуктов

21. Оносова І.А. Моніторинг і оцінка стану гармонізації національних стандартів на харчову продукцію в контексті державної політики України / І.А. Оносова // Товарознавство та інновації: зб. наук. пр. Вип.5. / Голов. ред. О.О. Шубін. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. – С. 194-199.

22. Оносова І.А. Використання маркерів аутентифікації органічних харчових продуктів: зарубіжний досвід / І.А. Оносова, Т.О. Шевчук // Товарознавчий вісник : збірник наукових праць. – Випуск 7. Редкол.: відп.ред. д.т.н., професор Байдакова Л.І. – Луцьк: Луцький НТУ, 2014. – С. 159-166.

Личный вклад: проведена систематизация и анализ международной нормативной базы в области пищевых продуктов

Статьи в изданиях, которые включены в международные наукометрические базы

23. Оносова И.А. Особенности формирования и развития демографических и культурных процессов в Донбассе» / Ю.К. Яковлева, И.А. Оносова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – №8 (183). – С. 163-168.

Личный вклад: проведена систематизация и анализ процессов развития Донбасса

24. Оносова И.А. Трансформация сложившейся модели рынка молока и молочной продукции в условиях глобализации: региональный аспект / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Антошина, К.А. Погосян // Продовольственная политика и безопасность. – Издательство «Креативная экономика». – Том 2, № 4 (2015)

Личный вклад: обоснована стратегия развития рынка и гармонизации взаимоотношений производства, торговли и потребителя

25. Оносова И.А. Современные научные подходы к вопросам международной торговли: государственные меры контроля и ограничений / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова. – Белгород, 2014.

Личный вклад: проведен анализ международной нормативной базы и систем регулирования рынка продовольственных товаров

26. Irina Onosova. COMPARISON OF INDICATORS AND INSPECTION METHODS OF WHEAT GRAINS DOCKAGE IN UKRAINE AND THE USA // Journal of Food and Packaging Science, Technique and Technologies, № 1, 2012. - P. 75-77.

27. Оносова И.А. Изучение потребительских предпочтений населения Болгарии (на примере маркировки продуктов питания) / В.А. Сукманов, В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Кротынова, Д.С. Аффенченко, М. Петрова, С. Дамянова, Н. Иванова, И. Костова // Научные труды «Биотехнологии и пищевые технологии», т. 52, серия 10.2. – 2013. - Русе, Болгария – С. 120-129.

Личный вклад: проведен анализ нормативных требований к маркировке в соответствии с Регламентом ЕС.

28. Оносова И.А. Сравнительный анализ требований нормативной документации к маркировке продуктов питания / В.А. Сукманов, В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Кротынова, С. Дамянова // Научные труды «Биотехнологии и пищевые технологии», Т. 52, серия 10.2. – 2013. - Русе, Болгария – С. 106-112.

Личный вклад: проведен анализ нормативных требований к маркировке в соответствии с Регламентом ЕС и Украины

29. Оносова И.А. Красители для мяса — кодексы, регламенты, нормативы... и реальность / И.А. Оносова, С.Ю. Суйков. Мясной бизнес, –2011 – № 3, С. 34-40.

30. Оносова І.А. Особливості визначення показників клейковини зерна пшениці різними методами / І.А. Оносова // Товарознавство та інновації: зб. наук. пр. Вип. 4. / Голов. ред. О.О. Шубін. - Донецьк : ДонНУЕТ – 2012 - С. 258-263.

31. Оносова І.А. Маркерний метод ідентифікації віку коньяку / І.А. Оносова, Д.В. Агішев // Товарознавство та інновації: зб. наук. пр. Вип.4. / Голов. ред. О.О. Шубін. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. – С. 263-268.

Личный вклад: проведен анализ нормативных требований к маркировке и безопасности коньяка

32. Оносова І.А. ЯМР-спектроскопія як сучасний метод встановлення автентичності продукції // І.А. Оносова // Сборник научных трудов SWorld: Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2013. – Выпуск 3. Том 13. – Иваново: Маркова АД. – С. 83 – 87.

33. Оносова І.А. Законодавче регулювання гарантованої якості як частина продовольчої політики ЄС // І.А. Оносова, Т.О. Шевчук // Сборник научных трудов SWorld: Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2013. – Выпуск 3. Том 13. – Иваново: Маркова АД. – С. 78 – 83.

Личный вклад: изложена сущность продовольственного права ЕС

34. Оносова І.А. Проблеми законодавчої нормативної бази, яка регламентує якість та методи визначення якості коньяків України // І.А. Оносова, Д.В. Агішев // Сборник научных трудов SWorld: Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2013. – Выпуск 3. Том 13. – Иваново: Маркова АД. – С. 69-73.

Личный вклад: проведен анализ нормативной базы

35. Оносова І.А. Товарознавство харчових продуктів як елемент глобалізації світового продовольчого ринку // І.А. Оносова // Сборник научных трудов SWorld: Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании 2013 -2013. – Выпуск 3. Том 13. – Иваново: Маркова АД. – С. 68-71.

Материалы научных конференций

36. Оносова І.А.Регламентне регулювання використання харчових добавок у світі / І.А. Оносова, О.В. Вотченікова // Харчові добавки. Харчування здорової і хворої людини. Збірн. тез 3 міжнар. науково-практ. конференції – Донецьк: ДонНУЕТ. – 2009. – С. 255

37. Вотченікова О.В. Критерії підтримки маркетингових систем взаємодії та математичні інструментарії їх узагальнення / О.В. Вотченікова, І.А. Оносова // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем: тези доповідей за матеріалами міжнар. наук-практ. конф. – Харків, 2009. – С. 150-153.

38. Оносова І.А. Проблемы использования стандартов экологического земледелия для производства экологически чистых пищевых продуктов в Украине / И.А. Оносова, В.Д. Малыгина, Л.В. Породина // Актуальные проблемы современного товароведения: материалы междунар. научно-практ. конф. – Харьков, 2009. – С. 150-153.

- конф. Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. – 2010 – С. 93-95.
39. Оносова И.А. Особенности идентификации соевых белковых компонентов в мясопродуктах использованием красителя amidoblack 10b / И.А. Оносова // Актуальные проблемы современного товароведения: материалы межд. научно-практ. конф. Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. – 2010. – С.141-142.
40. Оносова І.А. Проблеми нормативного регулювання експортно-імпортних операцій на ринку продовольства України в умовах режиму «STAND-STILL» / І.А. Оносова // Україна-Словаччина: фактори, проблеми і особливості глобалізації світової економіки: Зб. Тез між нар. наук.-практ. конф. – Донецьк: ДонНУЕТ. – 2010. – С. 121-123.
41. Оносова І.А. Економічні основи формування продовольчої безпеки у сучасних умовах / І.А. Оносова, В.Д. Малигіна // Торгівля і продовольча безпека.: матеріали 1 всеукр. наук.-практ. конф. – Донецьк: ДонНУЕТ. – 2010. – С. 143-144.
42. Оносова І.А. Проблеми гармонізації законодавства України щодо безпеки харчових продуктів / І.А. Оносова, Л.В. Породіна // Торгівля і продовольча безпека.: матеріали 1 всеукр. наук.-практ. конф. – Донецьк: ДонНУЕТ. – 2010. – С. 240-241.
43. Оносова І.А. Проблеми торгівлі зерном в Україні / М.О. Рябченко, І.Х. Баширов, І.А. Оносова // Актуальные вопросы реформирования экономики: Материалы 2 Всеукраинской научно-практической конференции 25 ноября 2010 г. – Николаев: НУК, 2010. – Т.1 – С. 53-55.
44. Оносова І.А. Ринок трансгенних сортів: поточний стан та перспективи / М.О. Рябченко, К.С. Берестовой, І.А. Оносова // Актуальные вопросы реформирования экономики: Материалы 2 Всеукраинской научно-практической конференции 25 ноября 2010 г. – Николаев: НУК, 2010. – Т.1 – С. 55-59.
45. Оносова І.А. Проблеми вітчизняного ринку зерна / М.О. Рябченко, І.А. Оносова, О.М. Михальова // Актуальные вопросы реформирования экономики: Материалы 2 Всеукраинской научно-практической конференции 25 ноября 2010 г. – Николаев: НУК, 2010. – Т.1 – С. 76-79.
46. Оносова І.А. Проблеми вітчизняного ринку зерна / М.О. Рябченко, І.А. Оносова, Л.Ю. Батарон // Актуальные вопросы реформирования экономики: Материалы 2 Всеукраинской научно-практической конференции 25 ноября 2010 г. – Николаев: НУК, 2010. – Т.1 – С. 81-84.
47. Onosova I. ON THE ISSUE OF THE OUTLET DEVELOPMENT FOR GRAIN IN AFRICAN AND ASIAN COUNTRIES / I. Onosova, N. Ryabchenko // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів і студентів, Україна Словаччина, 2011 - С. 197-198.
48. Оносова І.А. Оцінка потенціалу імпорторієнтованого ринку зерна Саудівської Аравії / І.А. Оносова // Маркетинг на міжнародних ринках товарів

- і послуг: глобальні аспекти. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів і студентів, Україна-Словаччина, 2011 – С. 195-196.
49. Оносова І.А. Основні підходи до формування асортименту продуктів дитячого харчування / І.А. Оносова, О.В. Булгакова // Україна: Схід-Захід – проблеми сталого розвитку: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф.. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. – С. 326-328.
 50. Оносова І.А. Анализ показателей качества экспортируемой муки из Черкасской области / Н.А. Рябченко, И.А. Оносова, М.Г. Фабричний // Проблеми розвитку та впровадження систем управління, стандартизації, сертифікації, метрології в регіонах України: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної та студентської конференції. – Донецьк : ДонНТУ, 2011. – С. 279-281.
 51. Оносова И.А. Определение ГМО в различных напитках методом газорядной визуализации / Н.А. Рябченко, И.А. Оносова, И.С. Першина // ГМО в сировині і продуктах харчування: міфи і реальність: матеріали Першої Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Донецьк : ДонНУЕТ. – 2011. – С. 54-56.
 52. Оносова І.А. Міжнародна законодавча база функціонування ринків товарів, вироблених за альтернативними технологіями / І.А. Оносова // ГМО в сировині і продуктах харчування: міфи і реальність: матеріали Першої Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Донецьк : ДонНУЕТ. – 2011. – С. 116.
 53. Оносова И.А. Индивидуальные характеристики статусных видов водки, реализуемой на мировом рынке / И.А. Оносова, З.П. Рачинская // Маркетинг на міжнародних ринках товарів та послуг: глобальні аспекти: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, Україна-Словаччина. – ДонНУЕТ. – 2012. – С. 191-193.
 54. Оносова І.А. Особливості ідентифікації коньячних виробів у міжнародній торгівлі / И.А. Оносова, Д.В. Агішев // Маркетинг на міжнародних ринках товарів та послуг: глобальні аспекти: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, Україна-Словаччина. – ДонНУЕТ. – 2012. – С. 5-6.
 55. Оносова І.А. Аналіз нормативних вимог до зерна пшениці у країнах ЄС / І.А. Оносова // Актуальні питання сучасного товарознавства: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. – Донецьк: ДонНУЕТ, – 2012. – С. 152-153.
 56. Оносова І.А. Проблеми нормативного регулювання експортної діяльності України на ринку харчових продуктів ЄС / І.А. Оносова // Економічна політика країн ЄС: матеріали науков.-практ. конф., 1-3 жовтня 2012 р., Познань, Польща. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. - С. 143-144.
 57. Onosova I.O., Shevchuk T.O. Quality and safety of organically produced foods // Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств»,

Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 28 березня 2013 р. – С. 581 – 583.

58. Оносова І.А. Ринок органічних продуктів та його розвиток в умовах глобалізації / І.А. Оносова, Г.М. Романенко, Т.О. Шевчук // Маркетинг на міжнародних ринках товарів та послуг: глобальні аспекти: збірник тез доповідей учасників V Міжнародної науково-практичної конференції, Т. 2, Донецьк: ДонНУЕТ. – 2014. – С. 39-41.

Публикации в других изданиях

59. Schubin A. Food market: marking, identification, risks of consumption/ Schubin Aleksandr, Malygina Valentina, Isaenko Mykhail, Onosova Irina, Krotynova Kseniya // TheSecond North and East European Congress on Food. NEEFood – 2013. – Kyiv, Ukraine, May 26-29. – К.: НУХТ. –2013. – С.104.
60. Оносова І. Інструментальна аналітична підтримка експорторієнтованих харчових продуктів / Оносова Ірина, Арутинова Ольга, Шевчук Тетяна. - XXIV Міжнародний Колоквіум Інституту CEDIMES, Київ (Україна) : збірник тез доповідей. – 28 жовтня – 3 листопада 2013 р. – К.: НУХТ. –2013. – С. 41.