

*Отзыв  
на автореферат диссертации Ольмезовой Надежды Александровны на  
тему: «Управление позиционированием портфеля брендов», представленной  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по  
отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)*

Диссертация Ольмезовой Н.А. посвящена актуальной, но недостаточно разработанной настоящее время проблеме концептуального, методологического, методического и практического характера, связанной с разработкой научных подходов к процессу управления позиционированием портфеля брендов. Актуальность данной диссертационной работы обусловлена усилением внимания к проблемам формирования стратегий позиционирования бренда, так как его известность становится важным условием стабильного положения предприятия на рынке и фактором его конкурентоспособности.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертация Ольмезовой Н.А. является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой.

Научная новизна диссертации состоит в том, что автором разработаны и научно обоснованы: концептуальный подход к управлению позиционированием портфеля брендов; механизм разработки бренда; механизм формирования молекулы бренда предприятия; матрица позиционирования портфеля брендов; модель системы управления продвижением на основе позиционирования брендов предприятия; классификация брендов; категориальный аппарат управления позиционированием портфеля брендов.

Особый интерес представляет предложенная автором методика молекулярного анализа портфеля брендов, которая предполагает акцентирование внимания на определении позиции бренда на рынке, определяет его конкурентоспособность и влияет на доходность и эффективность деятельности предприятия в целом.

Судя по автореферату, научные положения и выводы имеют практическую ценность, которая заключается в том, что они способствуют повышению эффективной реализации маркетинговой стратегии продвижения продукции на рынке.

Достоверность и обоснованность проведенного научного исследования обеспечиваются целостным, комплексным подходом к научному исследованию, адекватностью методов исследования его цели и задачам, научной апробацией основных идей, включенностью результатов диссертационной работы как в деятельность предприятий, осуществляющих производство и реализацию товаров, так и в образовательный процесс в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин: «Маркетинг», «Брендинг», «Маркетинговая товарная политика».

Автореферат диссертации отличается научным стилем и логичностью изложения, материал в целом структурирован. Стратегия и тактика работы выбраны правильно. Общая характеристика исследования, основное содержание работы, теоретические и практическое части автореферата диссертации в целом сбалансированы.

Содержание автореферата и публикаций в основном соответствует диссертационным положениям и отражает разработанные идеи и выводы диссертации.

В то же время в качестве замечания следует отметить, что автору следовало конкретизировать содержание информационного, организационного и методического обеспечения в механизме формирования молекулы портфеля брендов предприятия (рисунок 3) для каждого из этапов построения молекулы бренда.

Однако указанное замечание не снижает общей высокой оценки представленной для рецензирования работы, так как исследование выполнено на высоком методологическом и теоретическом уровне.

В целом содержание авторефера свидетельствует, что диссертационная работа на тему «Управление позиционированием портфеля брендов» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Ольмезова Надежда Александровна, заслуживает присвоения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Гончаров Валентин Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.04 экономика и  
управление предприятиями,  
профессор

В.Н. Гончаров

Контактные данные:

91008, ЛНР, г. Луганск, городок ЛНАУ, 1  
тел.: +380502231194

E-mail: [vgonch@lnau.su](mailto:vgonch@lnau.su)

заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами  
ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

