



СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ольмезовой Надежды Александровны на тему: «Управление позиционированием портфеля брендов», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)


№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Максимова Татьяна Семеновна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», заведующая кафедрой маркетинга</p> <p>91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а тел: +38 (0642) 34-48-18 факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://dahlniver.ru</p>	<p>Доктор экономических наук по специальности 08.10.01 - Размещение производительных сил и региональная экономика, профессор</p>	<p>1. Максимова, Т.С. Активізація просування бренда на підставі комунікаційних засобів / Т.С. Максимова // Торгівля і ринок України : наук. журн. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. – Вип. 36. – С. 306-312.</p> <p>2. Максимова, Т.С. Формування іміджу підприємства та його побудова засобами PR / Т.С. Максимова, В.В. Янчук // Маркетинг: теорія і практика : зб. наук. пр. - Луганськ : СЛУ ім. В. Даля. – 2013. - Вип. 19. - С. 103 - 107.</p> <p>3. Максимова, Т.С. Бренд як інструмент маркетингової діяльності підприємства / Т.С. Максимова, М.В. Ільїна // Маркетинг: теорія і практика: зб. наук, праць СЛУ ім. В. Даля. 2015. – Вип. 16. - С. 134 – 137.</p> <p>4. Максимова Т.С. Управління брендом на підставі застосування комунікаційного комплексу / Т.С. Максимова, А. І. Федечко // Маркетинг: теорія і практика: зб. наук, праць СЛУ ім. В. Даля. 2015. – Вип. 16. - С. 144 – 150.</p>	

			<p>5. Теоретические и прикладные аспекты маркетинга и менеджмента : монография / [Коллектив авторов], под общ.ред д.э.н., проф. Максимовой Т.С. – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2015. – 260 с.</p> <p>6. Инновационные технологии маркетинг-менеджмента : монография / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2016. – 340 с.</p>	
--	--	--	---	---

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент





Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

10.01.2018 г.