

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Ольмезовой Надежды Александровны на тему: «Управление позиционированием портфеля брендов», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
2	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», и.о. заведующей кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186, Тел. +380 62 302-09-71 e-mail: donnu.ecf@mail.ru Сайт организации - http://donnu.ru/ec/marketing</p>	Кандидат экономических наук 08.00.03 - экономика и управление национальным хозяйством, доцент	<p>1. Ибрагимхалилова, Т.В. Региональный брендинг как инструмент повышения конкурентоспособности Донецкой Народной Республики / Т.В. Ибрагимхалилова // Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики: монография в 3 т. / [А. В. Аверьянов, Н. В. Агаркова, Т. М. Акимова и др.]; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017.- Т.3. – С.50-56.</p> <p>2. Ибрагимхалилова, Т.В. Оптимизация товарного портфеля как фактор повышения эффективности управления товарной политикой предприятий на рынке синтетических моющих средств / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок: научный журнал. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2016. - Вып. 2 – Т. 1. - С. 104-110.</p> <p>3. Ибрагимхалилова, Т.В. Формирование организационно-экономического механизма регионального развития / Т. В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок : науч. журнал. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – Вып. 1. – С. 112 – 121.</p> <p>4.Ибрагимхалилова, Т.В. Формирование бренда территории в условиях непризнанности / Т.В. Ибрагимхалилова // Инновационные направления</p>	

			<p>развития маркетинга: теория и практика // Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика : сб. науч. тр. по матер. VI-ой Междунар. науч.-практ. конф. – л Луганск : Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2017. – С. 64 - 67.</p> <p>5. Ибрагимхалилова, Т.В. Инновационный маркетинг как способ успешного ведения бизнеса / Т.В. Ибрагимхалилова, Д.В. Плотникова // Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика // Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика // Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика : сб. науч. тр. по матер. VI-ой Междунар. науч.-практ. конф. – л Луганск : Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2017. – С. 67 - 70.</p>	
--	--	--	--	---

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент





Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

10.01.2018