

СВЕДЕНИЯ

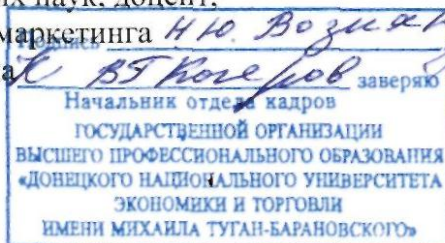
о научном руководителе по диссертации Ольмезовой Надежды Александровны на тему: «Управление позиционированием портфеля брендов», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Возиянова Наталья Юрьевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	83050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	И.о. начальника научно-исследовательской части, профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Институциональный анализ в сфере торговли: организационная модель для управления развитием субъектов предпринимательской деятельности / Е. М. Азарян, Н. Ю. Возиянова // Управление развитием субъектов предпринимательской деятельности региона на основе современных методов маркетинг-менеджмента: монография, под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой / Луганский национальный университет имени Владимира Даля. – Луганск, 2017. – С.117-124
2. Возиянова Н.Ю. Управление портфелем брендов предприятия на основе молекулярного анализа / Н. Ю. Возиянова, Н. А. Ольмезова // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 123-130.
3. Возиянова Н.Ю. Концептуализация управления продвижением товаров и позиционированием портфеля брендов / Н.Ю. Возиянова, Н.А. Ольмезова // Торговля и рынок. – Донецк. – 2017 – №2. – С. 24-28.
4. Возиянова Н.Ю. Молекулярный анализ в управлении портфелем брендов / Н.Ю. Возиянова, Н.А. Ольмезова // Современная торговля: теория, практика, инновации: матер. VI Всероссийск. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профес. образ (Пермь, 10-18.10.2015г.). Том 1 / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2015. – С. 14-19.
5. Возиянова Н.Ю. Маркетинговые аспекты использования упаковки как элемента товарной политики / Н. Ю. Возиянова, Н.Ю. Кострыкина // Международная интернет-конференция студентов, аспирантов, молодых ученых “Маркетинг в третьем тысячелетии” (электронное издание). – Донецк, 2016. – С.114-116.

Научный руководитель:
 доктор экономических наук, доцент,
 профессор кафедры маркетинга
 и коммерческого дела



Н.Ю. Возиянова