

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ольмезовой Надежды Александровны на тему:  
«Маркетинг на рынке детских товаров»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

Современные тенденции широкомасштабного применения маркетингового инструментария к процессам создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям свидетельствует о значимости изучения специфики маркетинга для различных сегментов рынка. Маркетинг на рынке детских товаров направлен на предложение потребителю качественной, безопасной и доступной продукции, позволяет заинтересовать ребенка товаром и вызвать доверие у его родителей, что обеспечивает формирование положительного отношения к детским брендам и способствует появлению лояльных потребителей. Следовательно, изучение вопросов развития маркетинга на рынке детских товаров и необходимость проведения дополнительных научных исследований в данном направлении может представлять научный и практический интерес, что и подтверждает своевременность, актуальность и практическую востребованность диссертационной работы.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно - исследовательских работ ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных тем: Г-2017-1 «Потребительский рынок Донбасса: мониторинг, стратегии, перспективы»; Г-2017-12-2 «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде»; Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг».

Диссертация характеризуется четкостью постановки задач исследования, продуманной методологией и широтой примененных методов исследования, что позволило провести глубокие исследования и получить результаты, характеризующиеся научной новизной (с. 3-5). На защиту автором вносятся четырнадцать положений (с. 7), имеющих научную новизну и практическую ценность для разработки концепции маркетинга на рынке детских товаров.

Практическое значение результатов диссертации подтверждено справками о внедрении. Значимость полученных теоретических результатов исследования подтверждается справкой об использовании их в учебном процессе университета при преподавании ряда дисциплин.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертации апробированы автором на десяти конференциях различного уровня с достаточно широкой географией (Донецк, Москва, Волгоград, Краснодар, Иркутск, Пенза, Казань) и опубликованы в 32 научных работах, в том числе в одной единоличной монографии, двух коллективных монографиях, в восемнадцати статьях в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК и десяти тезисов докладов и др.

Структура работы логично выстроена, что позволяет глубоко исследовать вопросы формирования механизма функционирования маркетинга на рынке детских товаров и раскрыть тему исследования.

Заслуживает внимания разработанная автором концепция развития маркетинга на рынке детских товаров как научно-обоснованная система взглядов

на процесс формирования маркетинговой политики, направленной на удовлетворение потребностей специфической целевой аудитории (с. 10).

Особого внимания заслуживает разработанный Ольмезовой Н.А. механизм сетевого взаимодействия на рынке детских товаров в Интернет-среде, который основан на использовании передовых digital-технологий и инструментах stealth-маркетинга (с. 20-21).

Однако в работе имеются дискуссионные положения и неточности:

- автору следовало конкретизировать тактические мероприятия в структурно-компонентном подходе к повышению лояльности потребительского поведения покупателей детских товаров (рис. 14);

- в автореферате отсутствуют рекомендации по особенностям работы с потребителями в зависимости от возрастных сегментов (табл. 3, стр. 14), что является основой разработки дальнейшей маркетинговой стратегии для предприятий на рынке детских товаров.

Отмеченные замечания не снижают научную и практическую ценность работы в целом и полученных результатов.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертация на тему «Маркетинг на рынке детских товаров» представляет собой законченное и самостоятельное научное исследование. Диссертация соответствует требованиям п. 2.1 «Положения о присуждении учёных степеней», предъявляемым к докторским диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор Ольмезова Надежда Александровна заслуживает присуждения ученой степени доктора наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Веретенникова Оксана Витальевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством, доцент, декан факультета  
экономики, управления и информационных  
систем в строительстве и недвижимости  
ГОУ ВПО «ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА  
И АРХИТЕКТУРЫ»

О.В. Веретенникова

Подпись д.э.н., доцента Веретенниковой О.В. удостоверяю.  
Начальник отдела кадров  
ГОУ ВПО «ДОННАСА»



Н.А. Иванова

Контактные данные:

286123, ДНР, Макеевка, ул. Державина, 2

ГОУ ВПО «ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ»,

тел. +7 (856) 343 70 33

e-mail: mailbox@donnasa.ru

сайт: http://donnasa.ru