

*В диссертационный совет Д 01.004.01 при
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономика и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ольмезовой Надежды Александровны на тему: «Маркетинг на рынке детских товаров», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В условиях дальнейшего развития и совершенствования маркетинга на рынке детских товаров актуально и своевременно изучать особенности развития рынка детских товаров и целью научного исследования является изучение современных тенденций развития рынка детских товаров, особенностей развития маркетинга на рынке детских товаров и определения перспектив развития рынка детских товаров на основе маркетингового подхода.

Цифровые технологии изменили основные направления организации торговли на рынке детских товаров в сфере маркетинга. По сути, они позволяют создавать новые способы взаимодействия с клиентами, новые средства связи с клиентами и другими составляющими, а также данные для понимания поведения клиентов и влияния маркетинговых программ и мероприятий. Чтобы полностью реализовать потенциал технологии, требуется трансформация всех людей, процессов и технологий. Только признав все эти три силы, современные маркетологи смогут в полной мере воспользоваться преимуществами, которые технология может оказать на маркетинговую трансформацию.

Перечисленные факторы аргументировали актуальность темы научного исследования и определили цель, объект, предмет диссертационной работы, задачи и методологию организации маркетинговых исследований рынка детских товаров.

Представленный автореферат показывает, что полученные автором научные результаты обладают новизной, апробированы и достаточно отражены в 32 научных публикациях диссертанта. Научные положения, выводы и результаты, приведенные в диссертации, являются обоснованными и не противоречат существующим представлениям. При этом практическая целесообразность применения результатов работы сочетается с достаточной теоретической проработкой. Достоверность полученных результатов обеспечивается использованием современных методов исследования.

Наряду с отмеченными положительными сторонами работы, в диссертации имеют место некоторые дискуссионные положения и замечания:

– на рис. 1, стр. 9 «Структурное представление основных положений МССИ-маркетинг» блок «Характер ребенка» целесообразно дополнить

возрастными критериями, которые будут указывать на причинно-следственные связи между потенциальными покупателями на рынке детских товаров;

– рис. 8, стр. 20 «Концептуальная модель виртуального маркетинга на рынке детских товаров» блок «Удержание» считаем возможным дополнить таким термином, как «запечатление» или «импринтинг» в этологии и психологии специфическая форма обучения, направленная на закрепление в памяти признаков объектов при формировании или коррекции врождённых поведенческих актов у потребителей.

В то же время, отмеченные замечания не снижают научной и практической значимости исследования, также не влияют на общую положительную оценку работы.

Изложенные в автореферате материалы дают основание считать, что тема рассматриваемой диссертации актуальна, полученные результаты выполненных исследований имеют важное теоретическое и прикладное значение, а ее автор является высокопрофессиональным специалистом, имеющим научно-исследовательские компетенции.

Диссертационная работа характеризуется научной новизной полученных результатов и выводов, имеет теоретическое и практическое значение, соответствует критериям, которым должны отвечать диссертации на соискание ученых степеней, изложенным в «Положении о присуждении ученых степеней», а ее автор, Ольмезова Надежда Александровна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Гварлиани Татьяна Евгеньевна, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит, профессор,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
профессор кафедры экономики и финансов
28.11.2022 г.



Гварлиани Т.Е.

354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пляжная, 94,
телефон: 8 (862) 298-85-03
E-mail: info@ssu.ru Сайт: www.ssu.ru
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Подпись Гварлиани Т.Е. заверяю

должность, Ф.И.О., подпись



*Заведующий кафедрой
Темасамшинова*

