

**ОТЗЫВ**  
на автореферат диссертации  
**ОЛЬМЕЗОВОЙ НАДЕЖДЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ**  
на тему: «**МАРКЕТИНГ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Рынок детских товаров представляет собой специфический сегмент рынка, обладающий значительным потенциалом, несмотря на неблагоприятное воздействие геополитических, экономических и демографических факторов, оказывающих существенное разноплановое влияние на его развитие. В настоящее время негативное влияние на рынок детских товаров оказывает снижение рождаемости, падение платёжеспособности и сокращение реальных денежных доходов населения, пандемия Covid-2019, введение экономических санкций, приведших к уходу с отечественного рынка ведущих производителей детских товаров, проблемам с логистикой и нехватке сырьевых ресурсов.

Вместе с тем, несмотря на возрастание интереса к теории и практике маркетинга на рынке детских товаров, его методологические основы и практические разработки требуют дальнейшего совершенствования, что делает выбранную тематику диссертационного исследования актуальной.

Требуют дополнительного изучения и оценки современное состояние рынка детских товаров и определение тенденций перспективного развития маркетинга для специфического рынка детских товаров, такого многогранного и широко структурированного.

Объектом исследования в представленном автореферате выбраны процессы развития маркетинга на рынке детских товаров, предметом –

теоретико-методологические основы и прикладные направления развития маркетинга на рынке детских товаров (стр. 2).

Особый интерес вызывает разработанная концепция маркетинга на рынке детских товаров, которая представляет собой научно-обоснованную систему взглядов на процесс формирования маркетинговой политики, направленной на удовлетворение потребностей специфической целевой аудитории, что будет способствовать повышению уровня ее лояльности к бренду и обеспечит получение желаемых финансовых результатов.

Важное значение имеет обоснованный базис маркетинговой политики предприятий на рынке детских товаров – мультикритериальный маркетинг изменяющихся интересов (МССІ-маркетинг), основанный на изменяющейся структуре интересов пользователя в соответствии с его возрастной группой, и многокритериальной оценке товаров, с точки зрения лица, ответственного за покупку.

Отдельного внимания заслуживает концептуальный взгляд автора на принципы маркетинга на рынке детских товаров: мультикритериальность; гибкость; этичность; интерактивность; инновационность, что позволит осуществлять маркетинговую деятельность на качественно новом уровне и будет способствовать более полному удовлетворению запросов и потребностей конечных потребителей.

Теоретическая значимость полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, а также достигнутым уровнем разработанности исследуемых проблем, научной новизной, полученной в результате исследования, разработкой концепции маркетинга на рынке товаров и услуг, обоснованием методологических подходов к решению проблем совершенствования маркетинговой деятельности на рынке детских товаров.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что предложенные научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут

быть использованы для решения актуальных проблем совершенствования маркетинговой деятельности на рынке детских товаров. (стр. 5).

Практическая результативность проведенных исследований подтверждается наличием справок о внедрении ряда предложений и рекомендаций в практику деятельности хозяйствующих субъектов, а также использование в учебном процессе (стр. 6).

Степень достоверности полученных результатов подтверждается участием в ряде международных научно-практических конференций, в т.ч. в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике (стр. 7-8).

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 32 научных работах, из них 1 авторская монография и 2 коллективные монографии, 18 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 публикация в прочих изданиях, 10 трудов апробационного характера (стр. 8).

Вместе с тем, в автореферате присутствуют определенные неточности и дискуссионные моменты:

- стр.10, рис. 2 автореферата – «Концепция маркетинга на рынке детских товаров» целесообразно дополнить элементами клиентского пути в цифровом мире, такими как: осведомленность, привлекательность, вопрос, действие, адвокация, которые используются для описания поведения потребителя;

- стр. 18 автореферата, сказано о том, что «...интернет-технологии в организации торговли на рынке детских товаров способствуют динамичным преобразованиям в данной сфере». Было бы целесообразно дать оценку развития интернет-торговли детскими товарами в Донецкой Народной Республике на маркетплейсах и указать на инсайты на рынке детских товаров республики.

Однако перечисленные неточности и дискуссионные моменты не снижают общее положительное впечатление о качестве результатов проведенного исследования.

На основе ознакомления с авторефератом Ольмезовой Надежды Александровны, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему: «Маркетинг на рынке детских товаров» является самостоятельно выполненным и завершенным научным исследованием, отвечающим требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Александр Алексеевич Горохов, согласен(на) на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Горохов Александр Алексеевич  
Доктор экономических наук  
Специальность 08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)  
советник ректора по взаимодействию с органами власти и общественностью  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
(ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья)  
625003, г. Тюмень, ул. Республики, д. 7  
тел.: 8 (3452) 29-01-81; тел.: 8 (3452) 29-01-10  
e-mail: acadagro@mail.ru  
Электронный адрес: www.tsaa.ru

Подпись Горохова А. А. заверяю:

Проректор по научной работе  
ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья  
Доктор ветеринарных наук

Глазунова Лариса Александровна

2022

